

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

Resolución Ministerial: RM. N°2176/2015

Tipo de programa: carrera de pregrado

Título: Técnico Universitario en Marketing y Publicidad Digital

Duración: 2 años y medio

Modalidad: distancia

Alcances del título.

- Establecer vínculos de comunicación entre las organizaciones y los mercados, utilizando plataformas digitales.
- Desarrollar estrategias de publicidad y de comercialización, acordes a las nuevas necesidades sociales, culturales, tecnológicas y económicas de las organizaciones y de los consumidores.
- Analizar las nuevas tendencias de consumo través de herramientas y plataformas digitales.
- Aplicar herramientas y plataformas digitales clientes, usuarios y otras audiencias relevantes.
- Desarrollar nuevos canales de distribución y posicionamiento de marcas capitalizando en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.
- Aplicar diferentes técnicas de análisis a la evaluación de resultados de campañas de marketing digital desarrolladas por equipos multidisciplinarios.

Plan de Estudio

1º AÑO

Primer Semestre

- 1 SOCIOLOGÍA GENERAL
- 2 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- 3 MARKETING I
- 4 PLAN DE MARKETING DIGITAL

Segundo Semestre

- 5 MARKETING MOVIL
- 6 TECNOLOGÍAS EN MARKETING DIGITAL
- 7 ESTRATEGIA DIGITAL
- 8 PUBLICIDAD

2º AÑO

Tercer Semestre

- 1 SITIOS WEB Y PUBLICIDAD DIGITAL
- 2 POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO Y SEM)
- 3 ADMINISTRACIÓN DE COMUNIDADES EN LÍNEA

4 REDACCIÓN PUBLICITARIA

Cuarto Semestre

5 DESARROLLO EMPRENDEDOR

6 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

7 ANÁLISIS Y HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN EN LÍNEA – ANALISIS WEB

8 COMERCIO ELECTRÓNICO

3° AÑO

Quinto Semestre

9 INTEGRACIÓN PROFESIONAL: EL ESTUDIO DEL CASO

10 SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL