

## DISEÑO DE INDUMENTARIA

**Duración:** 5 meses

**Modalidad:** virtual

### Temario

- Sistema de la indumentaria (anti moda/no moda/moda). Moda. Teoría de la moda.
- Historia de la moda. Décadas del siglo XX.
- Topologías revolucionarias.
- Accesorios& Calzado. Función. Diseño. Historia. Evolución.
- Sistema de la moda. Rubros: de la alta costura a la ropa de supermercados.
- ¿Cómo funciona el sistema de la moda? Modas-estilos-tendencias.
- Análisis de tendencias. Macrotendencias y microtendencias. Coolhunting.
- Diseño. ¿Qué es el diseño? ¿Qué es el diseño de indumentaria? Rol del diseñador de indumentaria. Diseñadores nacionales e internacionales.
- Creación de marca. Identidad. Imagen. Cliente meta. Comercialización. Objetivos.
- Proceso de diseño. Del brief al collage.
- Cuerpo y moda. El cuerpo a través de los años. Figurín real y artístico. Análisis de la anatomía en relación a las prendas. Proporciones. Articulaciones.
- Organización morfológica: Genero. Tipos de prendas. Topologías. Conjuntos. Series. Líneas. Colección.
- Elementos de diseño: silueta, estructura, línea, textura. Principios de diseño: repetición, ritmo, graduación, radiación, contraste, anatomía, equilibrio, proporción.
- Pensamiento constructivo: simetría/asimetría. Relación superior/inferior. Relación izquierda/derecha. Recursos constructivos. Recursos de confección.
- Organización técnico constructiva: elementos constituyentes. Avios. Textil. Maquinarias
- Procesos de intervención textil. Estampa (única/rapport). Bordado. Serigrafía. Sublimación. Vinilo/flock. Maquinarias.
- Análisis de colección. Explicación de los elementos presentes. Presentación de casos. sesión de fotos. Catalogo.

### OBJETIVOS DEL CURSO:

Brindar herramientas para adquirir técnicas, conocimientos, ideas, sobre el apasionante mundo de la moda.

### Dirigido a:

Todas aquellas personas interesadas en conocer de cerca el mundo de la moda, sus procesos

y los profesionales más estacados del sector, así como en adquirir una serie de conocimientos esenciales para el diseño y la administración. La moda está considerada como un fenómeno de máxima influencia en un mundo globalizado y en constante evolución. El sector moda sigue creciendo y cada vez hay más moda copiada, necesitando



un nuevo tipo de diseñador con una **formación más precisa, internacional y conceptual.**

En los proyectos creativos se trabaja el concepto colección dentro de distintos segmentos del mercado como es el diseño de una identidad propia, el desarrollo de una colección de hombre o mujer, el diseño de distintas líneas de colección bajo una misma filosofía de marca en colaboración con una empresa.