

## LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

**Resolución Ministerial:** RM. N°1382/2015

**Tipo de programa:** carrera de grado

**Título:** Licenciado en Comercio Internacional

**Doble titulación posible:** Lic. en Comercialización/ Lic. en Administración/ Lic. en Relaciones Internacionales/ Lic. en Administración Agraria

**Título intermedio (3 años):** Técnico Universitario en Comercio Internacional

**Duración:** 4

**Modalidad:** distancia

### Perfil Profesional

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesional polifacético, capaz de coadyuvar a la reestructuración empresarial y del sector público, según las exigencias actuales del mercado internacional. En su desempeño profesional tiene la función de investigar mercados distantes, diseñar estrategias de inserción, y negociar temas de alta complejidad con la competencia. También podrá colaborar en la formulación de políticas gubernamentales que promuevan el comercio internacional.

### Como Licenciado en Comercio Internacional estarás capacitado para:

- Conocer tanto las necesidades regionales, como las del mercado interno y las internacionales.
- Manejar técnicas de negociación y metodologías para gestionar operaciones tradicionales de comercio exterior tales como: contexto económico y jurídico internacional, logística internacional, políticas comerciales internacionales y finanzas internacionales.
- Estudiar la estructura y funcionamiento estático y dinámico del mercado internacional; factores psicológicos, sociológicos y económicos en los análisis de mercado; diseño de estrategias y acciones de inserción a mercados externos.
- Abarcar temas específicos de la exportación e importación como la gestión empresarial, la comercialización internacional y la teoría económica de comercio exterior.
- Conocer tanto las necesidades regionales, como las del mercado interno y las internacionales.
- Manejar técnicas de negociación y metodologías para gestionar operaciones tradicionales de comercio exterior tales como: contexto económico y jurídico internacional, logística internacional, políticas comerciales internacionales y finanzas internacionales.
- Estudiar la estructura y funcionamiento estático y dinámico del mercado internacional; factores psicológicos, sociológicos y económicos en los análisis de mercado; diseño de estrategias y acciones de inserción a mercados externos.
- Abarcar temas específicos de la exportación e importación como la gestión empresarial, la comercialización internacional y la teoría económica de comercio exterior.

### Salida laboral

**Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Comercio Internacional:**

- *Empresas públicas y privadas, nacionales o internacionales.*
- *Empresas de cualquier envergadura, donde podrás desempeñarte como ejecutivo en el área de Comercio Internacional.*
- *Como especialista en empresas de servicios vinculadas al comercio internacional como bancos, freight-forwarders, logística, seguros, estudios de mercado, etc.*
- *Como asesor externo en el desarrollo de políticas y estrategias de penetración en mercados internacionales.*
- *Como integrante de equipos interdisciplinarios, para desarrollar proyectos de inversión.*

**Plan de estudio:**

**1er. AÑO**

**Primer Semestre**

ADMINISTRACION  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
DESARROLLO EMPRENDEDOR  
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS I - ÁLGEBRA -  
IDIOMA EXTRANJERO I  
INTRODUCCION AL COMERCIO EXTERIOR

**Segundo Semestre**

CONTABILIDAD BÁSICA Y DE GESTIÓN  
EXPORTACIONES  
GEOGRAFÍA ECONÓMICA  
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS II - ANÁLISIS -  
IDIOMA EXTRANJERO II  
MARKETING I

**2do. AÑO**

**Tercer Semestre**

ECONOMÍA I  
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I -  
IDIOMA EXTRANJERO III  
IMPORTACIONES  
INVESTIGACIÓN DE MERCADO  
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

**Cuarto Semestre**

DERECHO ADUANERO  
ECONOMÍA II  
ESTRATEGIA  
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS V - ESTADÍSTICA II -  
IDIOMA EXTRANJERO IV

**3er. AÑO**

**Quinto Semestre**

ECONOMÍA INTERNACIONAL  
IDIOMA EXTRANJERO V  
MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES

MARKETING INTERNACIONAL  
POLÍTICA INTERNACIONAL  
TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

**Sexto Semestre**

DIRECCIÓN GENERAL  
FINANZAS INTERNACIONALES  
IDIOMA EXTRANJERO VI  
MARCO LEGAL INTERNACIONAL  
SEMINARIO DE PRACTICA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

**4to. AÑO**

**Séptimo Semestre**

EMPRESARIOS UNIVERSITARIOS  
IDIOMA EXTRANJERO VII  
PROCESOS DE INTEGRACION REGIONAL  
PRÁCTICA PROFESIONAL DE COMERCIO INTERNACIONAL  
TRANSPORTES, CARGAS Y SEGUROS

**Octavo Semestre**

IDIOMA EXTRANJERO VIII  
INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES  
PRÁCTICA SOLIDARIA  
SEMINARIO FINAL DE COMERCIO INTERNACIONAL  
TECNICA BANCARIA Y CAMBIARIA

En la modalidad distancia el sistema de evaluación se complementa con dos Exámenes Presenciales denominados EFIP I y EFIP II implementados en el marco de la autonomía universitaria otorgada por la Ley de Educación Superior y las Resoluciones Ministeriales concordantes y complementarias.