

LIC. EN DISEÑO Y ANIMACIÓN DIGITAL

Resolución Ministerial: RM. N°0426/2017

Tipo de programa: carrera de grado

Título: Licenciado en Diseño y Animación Digital

Duración: 4 años

Modalidad: distancia

Los avances tecnológicos de los últimos veinte años han modificado los medios tradicionales de comunicación. Al mismo tiempo, el constante desarrollo y evolución de internet da lugar a nuevas formas de interacción entre las personas. Surge entonces la necesidad de contar con profesionales con las competencias adecuadas para el diseño digital, que manejen este nuevo lenguaje en constante movimiento y que dominen las herramientas tecnológicas para el diseño de los nuevos entornos audiovisuales. Esta carrera te enseñará a combinar sonido, textos, gráficos, imágenes en 3D y secuencias de audio y video utilizando los programas líderes del mercado para integrarte al mercado laboral con una visión general basada en aspectos teóricos de la comunicación social, de la producción audiovisual y de la animación.

Perfil Profesional

Un Licenciado en Diseño y Animación Digital es un profesional que se distingue por un profundo conocimiento del arte, la tecnología y la narrativa, que colabora en proyectos multidisciplinarios y multiculturales, es sensible a su entorno político, económico, social y cultural, con habilidad de adaptarse al cambio y aprender por sí mismo. Propone soluciones creativas e innovadoras a las necesidades de comunicación, entretenimiento y divulgación científica, aplicando métodos, procesos y técnicas para generar productos de arte digital.

¿Dónde podés trabajar?

- Empresas
- Productoras audiovisuales o cinematográficas
- Canales de televisión
- Empresas de entretenimientos
- Organismos gubernamentales
- Estudios de diseño
- Agencias de publicidad
- Empresas de tecnología informática
- Proyectos independientes

Plan de estudio

Primer año

Morfología

Herramientas Digitales I

Introducción a la Animación Digital

Dibujo

Sociología General

Desarrollo Emprendedor

Creación Publicitaria I

Post Producción Digital I

Generalidad 3D I

Publicidad

Idioma Extranjero I

Métodos y Técnicas de Investigación Social

Segundo Año

Morfología II

Herramientas Digitales II

Animación 2D

Tipografía I

Grupo y Liderazgo

Idioma Extranjero II

Creación Publicitaria II

Post producción Digital II

Generalidad 3D II

Diseño de la Comunicación Visual I

Fotografía

Idioma Extranjero III

Tercer Año

Diseño de la Comunicación Visual II

Composición de Efectos Visuales I

Modelado 3D

Principios de Iluminación en 3D

Seminario de Práctica

Idioma Extranjero IV

Diseño de Proyectos

Efectos Visuales 3D

Diseño de Escenas Digitales

Iluminación y Rendering 3D

Responsabilidad Social

Idioma Extranjero V

Cuarto Año

Planeamiento de la Comunicación

Composición de Efecto Visuales II

Animación 3D

Iluminación para Animación 3D

Emprendimientos Universitarios

Práctica Profesional

Creatividad y Emprendedorismo

Simulaciones y Fluidos en 3D

Texturas y Desarrollo de Estilos en 3D

Iluminación Foto-Real

Idioma Extranjero VI

Seminario Final

En la modalidad distancia el sistema de evaluación se complementa con dos Exámenes Presenciales denominados EFIP I y EFIP II implementados en el marco de la autonomía universitaria otorgada por la Ley de Educación Superior y las Resoluciones Ministeriales concordantes y complementarias.