

## Licenciatura en Gestión Turística

**Resolución Ministerial:** RM. N°2133/2015

**Tipo de programa:** carrera de grado

**Título:** Licenciado en gestión Turística

**Doble titulación posible:** Lic. en Administración Hotelera

**Título intermedio (3 años):** Técnico Universitario en Turismo

**Duración:** 4 años

**Modalidad:** distancia

### Perfil Profesional

El Licenciado en Gestión Turística es un profesional formado tanto para la planificación y gestión de la empresa turística, como para la construcción y ejecución de políticas públicas de turismo. Está preparado para afrontar la gestión turística en un marco globalizado, en crecimiento y con una importante aplicación de nuevas estrategias y tecnologías para la captación de nuevos mercados emergentes.

### Como Licenciado Turismo estarás capacitado para:

- Generar emprendimientos turísticos tanto propios, como para pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Diseñar y aplicar políticas basadas en el turismo sostenible para la conservación y valoración de los recursos turísticos en el desarrollo turístico territorial.
- Delinear estrategias operativas en turismo y hotelería para la resolución de problemas relacionados con la actividad turística desde los distintos niveles del estado.
- Imaginar y proyectar nuevas áreas y formas de negocio turístico para la empresa a nivel local, nacional e internacional.
- Brindar capacitación en materia de normas internacionales, nacionales, provinciales y municipales, relacionadas con la actividad turística.
- Liderar proyectos de investigación y desarrollo sobre turismo, integrando equipos interdisciplinarios en cooperación.
- Gestionar integralmente la empresa turística.

### Salida laboral

#### **Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Gestión Turística:**

- Empresas públicas, privadas, nacionales o internacionales o cualquier otro tipo de organización relacionada con la actividad turística.
- Consultor independiente.
- Equipos interdisciplinarios en los cuales podrás llevar a cabo proyectos de desarrollo turístico sostenible junto a otros profesionales.
- Gestión turística en la administración pública municipal, provincial o nacional.

**Plan de estudio:**

**1er. AÑO**

**Primer Semestre**

ADMINISTRACION  
DESARROLLO EMPRENDEDOR  
GEOGRAFÍA TURÍSTICA  
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS II - ANÁLISIS -  
IDIOMA EXTRANJERO I  
MERCADOS TURÍSTICOS

**Segundo Semestre**

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
EVENTOS, CEREMONIAL Y PROTOCOLO  
SERVICIOS TURÍSTICOS  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA  
IDIOMA EXTRANJERO II

**2do. AÑO**

**Tercer Semestre**

CONTABILIDAD BÁSICA Y DE GESTIÓN  
HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I -  
MARKETING I  
PRACTICA SOLIDARIA  
PRODUCTOS TURÍSTICOS I  
IDIOMA EXTRANJERO III

**Cuarto Semestre**

CULTURA ORGANIZACIONAL  
ECONOMÍA I  
GESTIÓN DE ALOJAMIENTO  
INVESTIGACIÓN DE MERCADO  
MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES  
IDIOMA EXTRANJERO IV

**3er. AÑO**

**Quinto Semestre**

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS  
ANÁLISIS CUANTITATIVO FINANCIERO  
CONTABILIDAD DE COSTOS  
ECONOMÍA II  
PRODUCTOS TURÍSTICOS II  
IDIOMA EXTRANJERO V

**Sexto Semestre**

DIRECCIÓN GENERAL  
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
HISTORIA UNIVERSAL  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

IDIOMA EXTRANJERO VI  
SEMINARIO PRÁCTICA

**4to. AÑO**

**Séptimo Semestre**

EMPRESARIOS UNIVERSITARIOS  
GESTIÓN AMBIENTAL  
GESTIÓN DE TURISMO DE NEGOCIOS Y DE TIEMPO LIBRE  
IDIOMA EXTRANJERO VII  
TURISMO Y MERCADO  
PRÁCTICA PROFESIONAL DE GESTIÓN TURÍSTICA

**Octavo Semestre**

INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES  
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA  
IDIOMA EXTRANJERO VIII  
SEMINARIO FINAL DE GESTIÓN TURÍSTICA  
USO PÚBLICO EN ÁREAS PROTEGIADAS

En la modalidad distancia el sistema de evaluación se complementa con dos Exámenes Presenciales denominados EFIP I y EFIP II implementados en el marco de la autonomía universitaria otorgada por la Ley de Educación Superior y las Resoluciones Ministeriales concordantes y complementarias.