

Certificado en Community Management

Duración: 4 meses (128 hora/s)

Detalle

Este certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en la gestión de comunicaciones corporativas en redes sociales. El egresado sabrá cuáles son las principales redes sociales y cómo funcionan, como asimismo cuáles son las tendencias en este ámbito. Saldrá preparado para desarrollar la presencia de una marca en canales de social media, manejando las claves para la producción de contenido y la generación y manejo de conversaciones. Conocerá las principales herramientas para hacer un trabajo profesional y eficiente en este campo. Para obtener el certificado debes aprobar los 4 cursos individuales que componen el programa con nota 6 (seis) o más.

Objetivos

Objetivo general: Capacitar al alumno en las competencias necesarias para implementar la presencia eficaz de una marca, empresa, organización o personaje en las redes sociales. Objetivos específicos: 1. Garantizar que el egresado conozca la técnicas para gestionar la presencia de una marca en las principales redes sociales, incluyendo Facebook, Twitter, LinkedIn y otras de relevancia en el momento del cursado. 2. Analizar los conceptos fundamentales sobre los que se basan las comunicaciones digitales y en las redes sociales, tales como viralidad, conversación, horizontalidad y transparencia. 3. Otorgar herramientas útiles para la gestión de presencia de marcas en las redes sociales, incluyendo herramientas de publicación y monitoreo, 4. Edición de imágenes, almacenamiento y transferencia de contenidos en la nube, trabajo colaborativo. 5. Capacitar a los alumnos en conceptos y técnicas para la producción de contenidos para Internet y las redes sociales. "La apertura del programa está sujeto a un cupo mínimo de 30 alumnos"

Cursos Incluidos

- Twitter, Instagram, Whatsapp y Otras Redes de la Nueva Década*
- Herramientas para Community Managers*
- Planificación y Creación de Contenidos para Social Media*
- Gestión de Facebook, LinkedIn, Youtube y Google+*