

Certificado en Comunicación Integral para Campañas ElectORAles

Duración: 4 meses (128 horas/s)

Detalle

Este programa online te otorgará la capacidad para desempeñarte con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito de la comunicación política en las campañas electorales. Podrás adquirir los conocimientos y prácticas para gestionar la comunicación de campaña; serás capaz de definir estrategias comunicacionales para campañas electorales y asesorar a candidatos, partidos y sus equipos en materia de comunicación. Para obtener el certificado debes aprobar los 4 cursos individuales que componen el programa con nota 6 (seis) o más.

Objetivos

- * Capacitarte para que puedas diagnosticar, planificar, implementar y evaluar campañas electorales desde la perspectiva del asesoramiento a candidatos y partidos.
- * Ayudarte a comprender la importancia y responsabilidad de encarar cualquier acción partiendo de un diagnóstico de opinión pública, a la vez de comprender la complejidad de los factores contextuales, políticos y sociales que condicionan una campaña política.
- * Que seas capaz de incorporar la creciente complejización de las campañas, a través una serie de elementos nuevos como el media training, el storytelling, el 2.0.

Profesor

Licenciado Carlos Fara

Consultor experto en estrategias políticas, campañas electorales, opinión pública y comunicación de gobierno. Presidente de Carlos Fara & Asociados desde 1991. Recibió el primer Premio Anual Aristóteles 2010, como uno de los 10 mejores consultores del mundo y el Premio Eikon de Oro por su presentación en la categoría "Comunicación política, de gobierno y campañas electorales". La apertura del programa está sujeto a un cupo mínimo de 30 alumnos.

Cursos incluidos

- Estudios de Opinión Pública y el Electorado Latinoamericano
- Estrategias de Campaña Electoral
- Comunicación de Acciones Políticas
- Prensa y Publicidad en las Campañas Electorales