

## **Certificado en Gestión y Marketing de Moda**

***Duración: 4 meses (128 hora/s)***

### ***Detalle***

La moda se ha transformado en un fenómeno global y todos los países del mundo buscan posicionar sus marcas en mercados competitivos. En muchas regiones hay diseñadores, emprendedores formados o no en el área específica, que buscan mejorar su performance de comunicación y venta de sus productos. Siendo éste un nicho en amplio crecimiento, el Certificado en Gestión y Marketing de Moda te ayudará a posicionarte gracias a las herramientas que se brindan a lo largo del cursado. Este programa virtual te dará también la posibilidad de desempeñarte con conocimiento y habilidades desarrollando competencias para posicionar y crear marcas de moda en el ámbito de gestión, comunicación y marketing. Para obtener el certificado debes aprobar los 4 cursos individuales que componen el programa con nota 6 (seis) o más.

### ***Objetivos***

\* Que puedas formarte para introducir en el mercado productos vinculados a la industria de la moda y mantener una coherencia de gestión, comunicación y marketing que ayude en su posicionamiento. \* Brindarte herramientas para un aprendizaje integral, tanto de conocimiento cultural como sociológico de la moda. \* Que seas capaz de identificar nichos de mercado de moda, faltantes de productos que se puedan ofrecer a los consumidores en función a la demanda de necesidades.

"La apertura del programa está sujeto a un cupo mínimo de 30 alumnos"

### ***Cursos Incluidos***

- Marketing y Comunicación de Moda*
- Tendencias en Moda y Producto*
- Administración y Gestión en Moda*
- Historia y Sociología de la Moda*