

Certificado en Marketing y Publicidad Digital

Duración: 4 meses (128 horas/s)

Detalle

La evolución digital que se está presenciando en las últimas décadas no debería considerarse sólo a partir de las características de las plataformas y dispositivos que la conforman. Esta evolución digital sin precedentes constituye una realidad con sólidos fundamentos epistémicos, ontológicos y metodológicos. No sólo factores de índole tecnológicos, empresariales o económicos impulsan esta marcha, sino también factores de base sociológica, vinculada a la concepción de las interacciones sociales. Este certificado te otorgará la capacidad para desempeñarte con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito de las redes sociales, no solo como analista de las mismas sino también con competencias para desempeñar funciones de community manager. Además el profesional podrá incorporar métodos, capacidades, y actitudes que le posibiliten la administración del tráfico a diversos sitios web, en la medición e interpretación de diversas métricas digitales. Como así también conocer los distintos formatos publicitarios idóneos para las distintas plataformas. Para obtener el certificado debes aprobar los 4 cursos individuales que componen el programa con nota 6 (seis) o más.

Objetivos

Este certificado tiene como objetivos principales: * Generar un marco de comprensión e interés general sobre el avance y alcance de lo digital en la actualidad. * comprender y aplicar conceptos para la definición de un plan de marketing digital, un plan de redes sociales y una la campaña de publicidad digital. * Conocer las herramientas tecnológicas comprendidas en la definición del plan de marketing digital, de la campaña de redes y de la campaña de publicidad digital.

"La apertura del programa está sujeto a un cupo mínimo de 30 alumnos"

Cursos Incluidos

- Plan de Marketing Digital*
- Marketing en Redes Sociales*
- Comportamiento del Mercado Móvil y Email Marketing*
- Campañas de Publicidad Digital y Métricas de Medición de Desempeño*