

PERIODISMO DIGITAL

Duración: 3 meses

Modalidad: virtual

Temario

- Módulo 1: La revolución del Periodismo Digital.

Breve historia del periodismo digital. Tipos de contenido. Contenidos diferenciales: originalidad, calidad, oportunidad. El público frente a un sitio.

- Módulo 2: Edición de textos y de títulos.

Partes de una noticia. Redacción para la web y ordenamiento de la información. Etiquetas. Enlaces internos y externos. El rol de los buscadores como fuente de tráfico. Propiedad intelectual de los medios digitales. Derechos de autor en Internet.

- Módulo 3: Internet como fuente.

Recursos para utilizar la Red como medio para conseguir información. Evaluando relevancia y autoridad de una fuente online. Cómo administrar la información recopilada.

- Módulo 4: Redes sociales.

Funcionamiento y utilidades. Perfil de escritura, utilidades y funcionamiento. La potencialidad de cada red. Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube. El papel de los Community Manager. Blogs.

- Módulo 5: La importancia de la comunicación visual.

Imágenes y diseño en el periodismo electrónico.

- Módulo 6: Modelos de los medios en Internet.

Diferencias, semejanzas y complementación con los medios de comunicación tradicionales. La prensa digital, diarios y revistas. Agencias de noticias virtuales. La radio en línea. La televisión en Internet.