

## **Certificado en Marketing y Patrocinio Deportivo**

***Duración:*** 4 meses

### ***Descripción***

Dominá las técnicas y herramientas específicas de marketing y patrocinio en la gestión y desarrollo de una marca deportiva.

Este programa te permitirá incorporar al marketing como disciplina en la gestión de actividades deportivas; analizar, crear y gestionar productos y servicios en el deporte; identificar y captar marcas que inviertan en el mercado deportivo y aprovechar oportunidades de generación de acciones con los patrocinadores en el deporte.

### ***Dirigido a***

- Directivos de organizaciones vinculadas con el mundo del deporte (clubes, federaciones, empresas que ofrecen productos y/o servicios deportivos).
- Profesionales trabajando en el ámbito empresarial y/o deportivo que desean dar un salto cualitativo en sus carreras adquiriendo un conocimiento especializado.
- Profesionales en general interesados en la temática.

### ***Tu experiencia de aprendizaje en FCB Universitas***

- Contenido world-class, diseñado por expertos y de aplicación inmediata en el ámbito profesional.
- Acceso al material de estudio las 24 horas, donde quieras y desde cualquier dispositivo.
- Feedback personalizado en todas las actividades y consignas, individuales y grupales.
- Espacios de debate e interacción con profesionales de la industria de todas partes del mundo.
- Certificado por cada curso, avalado por FCB Universitas y emitido por la Universidad Siglo 21.

### ***Requisitos***

- Poseer conexión a internet.
- Certificado de Aprobación Verificado de Capabilia. Se realiza a través de un examen de validación al finalizar el programa. Gracias a la integración con tecnologías de supervisión remota, permite:

- Garantizar la transparencia del proceso de certificación.
- Validar la identidad del titular del certificado.

- Acreditar la adquisición de competencias y habilidades específicas.

## ***Plan de estudio***

### Pilares del Marketing Deportivo

- MÓDULO 1: Introducción al marketing deportivo.
- MÓDULO 2: Métodos y herramientas del marketing deportivo.
- MÓDULO 3: Creación del plan de marketing deportivo.
- MÓDULO 4: Integración.

### Patrocinio Deportivo

- MÓDULO 1: Management de la marca deportiva.
- MÓDULO 2: Búsqueda de Patrocinadores Potenciales.
- MÓDULO 3: La preparación y el cierre de la venta de un patrocinio.
- MÓDULO 4: Integración.

### Activación del Patrocinio Deportivo

- MÓDULO 1: Activación del patrocinio.
- MÓDULO 2: Tipos de activación.
- MÓDULO 3: Indicadores claves del patrocinio.
- MÓDULO 4: Integración.

### Gestión de Productos y Servicios Deportivos

- MÓDULO 1: Gestión de productos y servicios.
- MÓDULO 2: Ejecución del plan de productos y servicios.
- MÓDULO 3: Estrategia de desarrollo de productos.
- MÓDULO 4: Integración