

Diplomatura en Marketing Deportivo

Duración: 8 meses (256 hora/s)

Detalle

La Diplomatura te otorgará la capacidad para desempeñarte con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del marketing deportivo trabajando para organizaciones y personas relacionadas con el deporte. Durante su recorrido abordarás temas centrales que te permitirán contar con las capacidades analíticas para desarrollar productos, elaborar y ejecutar planes de marketing para aprovechar oportunidades en un contexto de innovación y cambios. Al finalizar tendrás una visión estratégica, integral e innovadora que te permitirá lograr una interacción exitosa entre la Dirección Comercial de la organización y la Alta Dirección. Para obtener el certificado de esta Diplomatura debes aprobar los 8 cursos individuales que componen el programa con nota 6 (seis) o más.

Objetivos

Esta Diplomatura tiene los siguientes objetivos principales: * Adquirir las capacidades necesarias para generar ingresos a diferentes organizaciones y personas relacionadas con los deportes. * Reconocer al ámbito del deporte, el ocio y el tiempo libre como una fuente potencial de oportunidades y trabajo a nivel del mercadeo deportivo. * Incorporar las estrategias para comunicar la identidad de los productos y/o servicios deportivos a través de la publicidad y la comunicación. * Diseñar estrategias de marketing deportivo para entidades deportivas, clubes, empresas, equipos, y deportistas. * Elaborar planes de marketing y patrocinio a fin de mejorar los ingresos de instituciones, equipos, deportistas, y eventos. "La apertura del programa está sujeto a un cupo mínimo de 30 alumnos"

Cursos Incluidos

- Estrategias de Marketing Deportivo
- El marketing deportivo: productos y servicios
- Deportes y Negocios
- Patrocinio Deportivo
- La Actividad Profesional del Sport Marketer
- Comunicación integral en los deportes: Publicidad y promoción
- Marketing Deportivo Digital
- Plan de Marketing Deportivo