

Community Manager

Duración: 3 meses

Modalidad: virtual.

Temario

- Módulo 1
Marketing en la web. Manifiesto Cluetrain. Identidad digital y manejo de la reputación online.
- Módulo 2
Actitudes y aptitudes de un Community Manager. Reglas de la conversación 2.0. Compendio de herramientas disponibles: Contenidos multimedia. Publicación de información en sitios web y en blogs. Socialización. Redes sociales. Casos de estudio.
- Módulo 3
Cómo armar un plan de presencia en medios sociales. Resumen ejecutivo. Análisis inicial del mercado y la dinámica organizacional. Evaluación de las oportunidades.
- Módulo 4
Objetivos específicos. Estrategias y herramientas. Análisis de la inversión y resultados esperados. Recursos. Cronograma de trabajo. Selección de parámetros de medición de la eficacia en medios sociales.
- Módulo 5
Herramientas multimediales: YouTube, Flickr, Slideshare.
- Módulo 6
Blogs y marcadores sociales. Blogger y Wordpress. Widgets.
- Módulo 7
Facebook. Páginas en Facebook, landing pages, álbumes, videos, encuestas. Instalación de aplicaciones gratuitas. Twitter.
- Módulo 8
Herramientas de medición: Google Analytics, Google Insights, Google Alerts. Estadísticas de Facebook.