

## Informe sobre la Evolución de la Actividad Económica Local

*Primer semestre del año 2017*

### **Introducción**

En el marco del Proyecto ***“Relevamiento de la actividad económica de la ciudad y análisis de su evolución”***, la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez expone las conclusiones producto del análisis pormenorizado de los datos recabados correspondientes al primer semestre del año 2017 y de su confrontación con aquellos concernientes a periodos anteriores, con el propósito de reflejar la evolución de las variables económicas locales.

A los fines de una mejor comprensión y utilidad para el lector, se sigue la metodología que fuera utilizada en el Informe que se elaboró respecto a los datos pertenecientes al año 2016 y se repite el mismo agrupamiento y clasificación de datos. Asimismo y con idéntica finalidad, en los apartados se reitera qué comprende cada categoría o las razones de la fragmentación de datos utilizada.

Las variables que se comparan y los resultados de su estudio, son consecuencia directa de las tareas de investigación llevadas adelante por la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez y de la colaboración de diferentes instituciones de nuestra ciudad (Municipalidad, Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe, Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada, Centro Económico, Secretaría de Producción y Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez) mediante la proporción de datos.

En primer lugar, se exponen las variaciones de las Importaciones en el sector del mueble. Seguidamente, se presentan las ocurridas respecto al consumo de energía eléctrica. Luego, aquellas acaecidas en cuanto a la situación del empleo, las ventas y la capacidad instalada utilizada por las empresas. Y, finalmente, las sobrevenidas en la recaudación municipal del DREI y en la facturación de los contribuyentes cañadenses.

## 1. Importaciones del sector del mueble a nivel nacional<sup>1</sup>

Los datos analizados se encuentran expresados en cantidad de unidades importadas. Además, siguiendo las posiciones arancelarias, fueron distinguidas cuatro subcategorías a saber: muebles de oficina, muebles de cocina, muebles de dormitorio y demás muebles.

### Importación de muebles -expresado en unidades-Primer semestre 2017

	MUEBLES DE OFICINA	MUEBLES DE COCINA	MUEBLES DE DORMITORIO	DEMÁS MUEBLES
Enero	4.207	1.802	4.974	43.916
Febrero/ Marzo	1.468	1.276	5.662	32.547
Abril	1.935	2.055	6.895	22.672
Mayo	1.027	5.029	7.523	18.629
Junio	352	2.718	8.230	14.022
<b>TOTAL Semestre 1-2017</b>	<b>8.989</b>	<b>12.880</b>	<b>33.284</b>	<b>131.786</b>

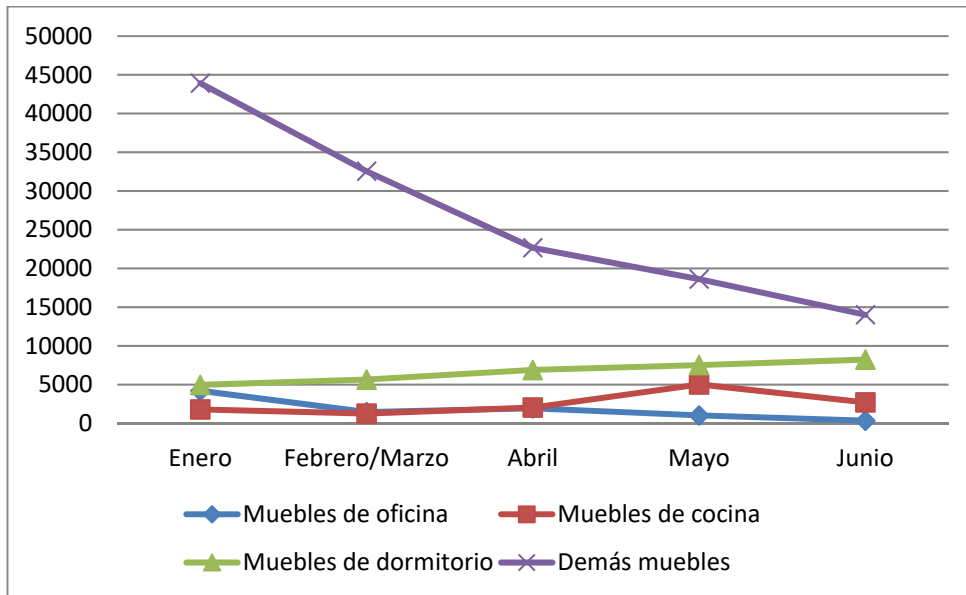
A partir del esquema anterior, podemos observar que durante el primer semestre de 2017 se mantuvo constante el aumento de las importaciones de muebles de dormitorio.

Por el contrario, en el rubro “demás muebles” se puede visualizar la tendencia a una baja abrupta desde el mes de enero al mes de junio.

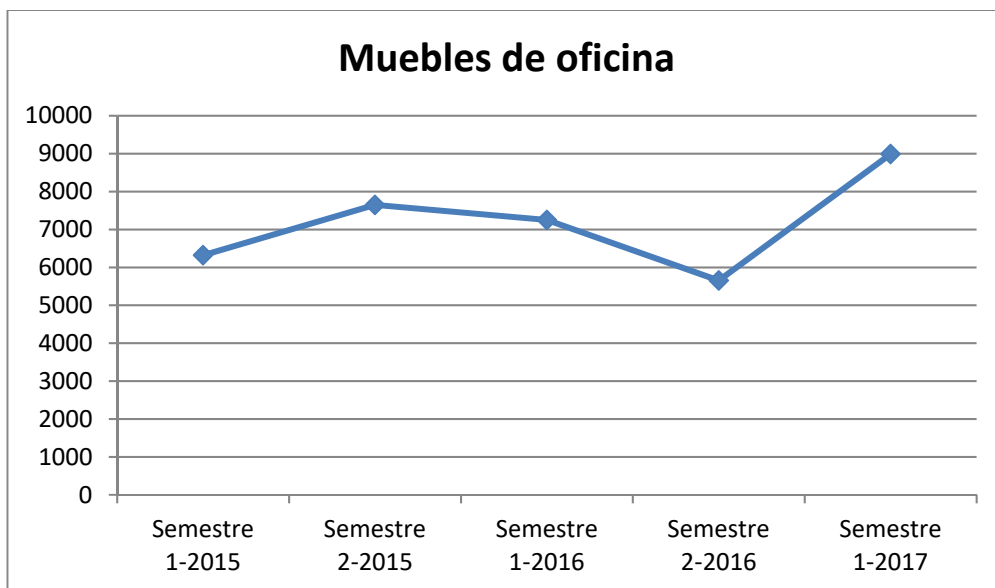
Por otro lado, podemos afirmar que las importaciones de los rubros “muebles de oficina” y “muebles de cocina” han fluctuado durante el primer semestre de 2017; ya que, a excepción del mes de abril en el que se registró un leve aumento, las importaciones de los muebles de oficina disminuyeron durante todo el primer semestre de 2017. Y las importaciones de muebles de cocina, sólo se incrementaron en los meses de abril y mayo.

Seguidamente, en el gráfico que se presenta, se puede observar con claridad el escenario descrito.

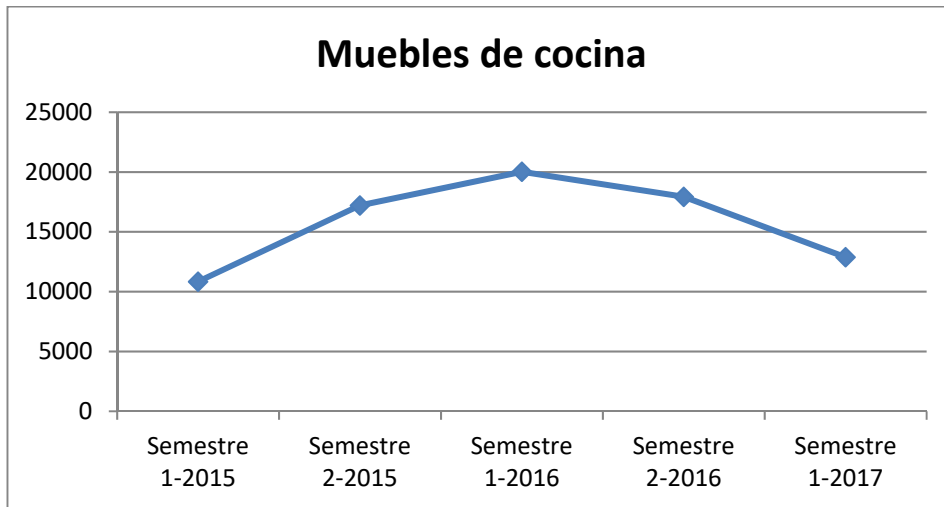
<sup>1</sup> Según datos proporcionados por la **Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez (CIMA)** y por la **Secretaría de Producción de la Municipalidad de Cañada de Gómez**.



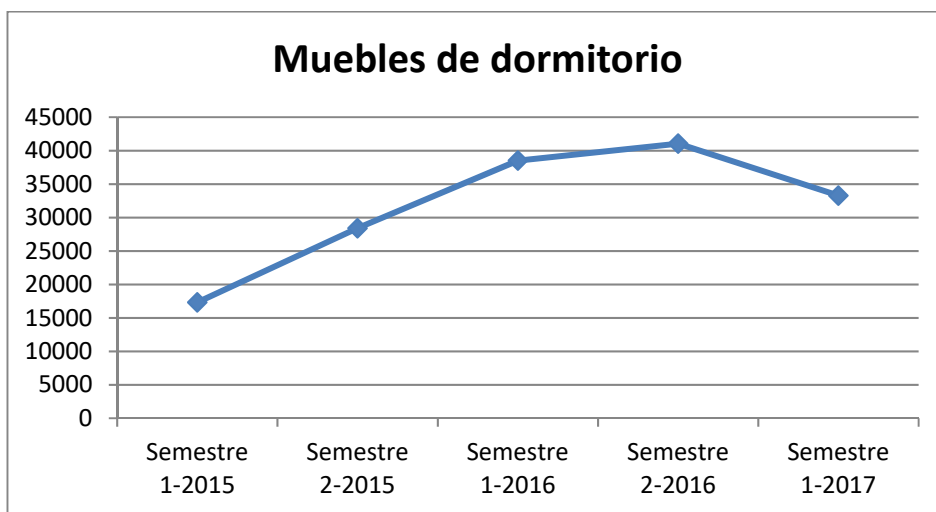
**Evolución semestral por tipo de mueble 2015-2017**



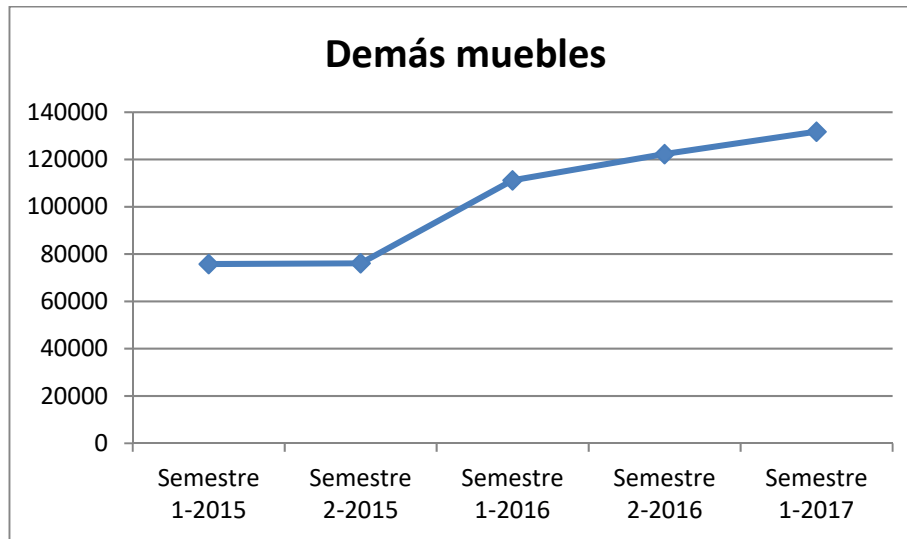
Ahora bien, si dejamos el corte semestral que estamos analizando y para tener una visión global de la tendencia nos disponemos a evaluar lo ocurrido desde el primer semestre de 2015 al cierre del primer semestre de 2017; respecto a las importaciones del rubro “muebles de oficina” vemos que ha habido un incremento del 21% en el segundo semestre de 2015, seguido de una disminución durante el año 2016 y un crecimiento abrupto del orden del 59% entre el segundo semestre de 2016 y los primeros seis meses de 2017.



En relación al rubro “muebles de cocina” la suba de las importaciones se mantuvo constante durante todo el año 2015, así como durante el primer semestre de 2016. Por el contrario, durante el segundo semestre de 2016 disminuyeron un 10% y un 28% más durante el primer semestre de 2017.



En cuanto al rubro “muebles de dormitorio” podemos observar que si bien las importaciones han ido creciendo de manera incesante durante los años 2015 y 2016, dicho crecimiento fue abrupto en el año 2015 en el que se registra un aumento del orden del 64% entre un semestre y otro. Y, aunque durante el 2016 las importaciones continuaron en ascenso, el mismo fue menor ya que sólo alcanzó un 7%. Contrariamente, durante el primer semestre de 2017 se produjo una baja de importaciones en este rubro; sin embargo, la misma fue leve y no alcanzó a retornar a aquellos valores vigentes en los periodos anteriores al que se encuentra bajo análisis.



Finalmente, en el rubro “demás muebles” se mantuvo constante el incremento de importaciones durante todo el periodo bajo análisis. Dentro del mismo, debemos destacar lo ocurrido durante el primer semestre de 2016 en el que el incremento fue del orden del 46%; mientras que en los demás semestres no superó el 10%.

## 2. Energía eléctrica consumida a nivel local

### 2.1. Energía eléctrica provista por la Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe<sup>2</sup>

El análisis de las variaciones sobre el consumo de energía eléctrica es realizado siguiendo el esquema adoptado por el Organismo que facilitó los datos sujetos a estudio. Es decir, discriminando las “pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial”, de los “grandes clientes, dentro y fuera del parque industrial, por actividad”.

#### 2.1.1. Pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del Parque Industrial

Los datos de consumo bajo estudio fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh) y agrupados bimestralmente.

<sup>2</sup> Conforme datos proporcionados por la **Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe (EPE)**.

Por pequeñas demandas, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea inferior a 20 KW.

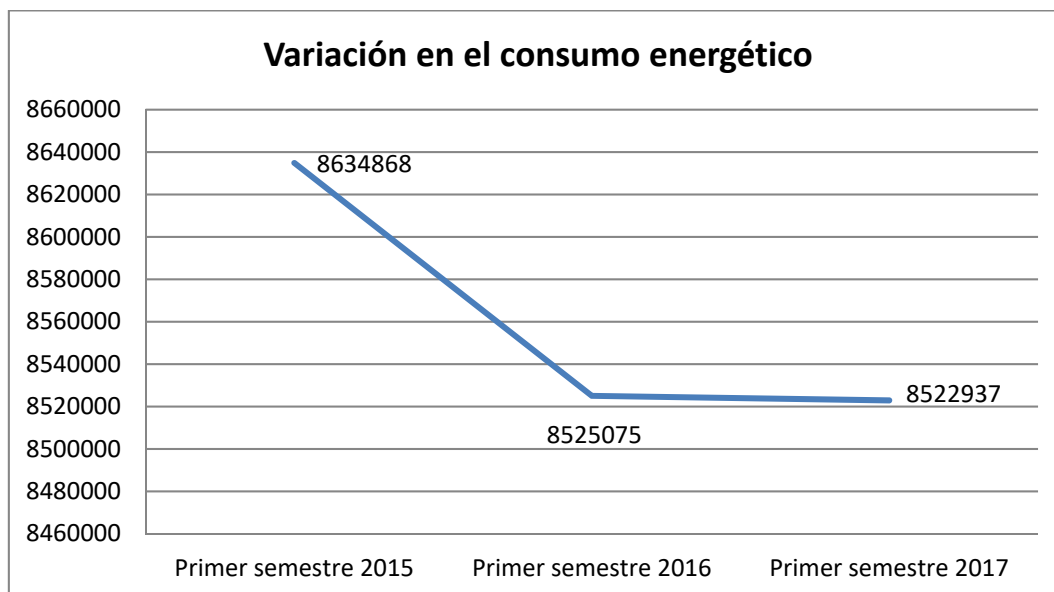
La demanda comercial incluye a establecimientos comerciales, asociaciones, entidades o personas con propósitos de lucro. Mientras que, la demanda industrial comprende a establecimientos donde se efectúen actividades de carácter fabril<sup>3</sup>, establecimientos agrícolas<sup>4</sup>, plantas transmisoras o retransmisoras de telecomunicaciones, edificios en construcción y usuarios que desarrollen sus actividades industriales dentro de los límites geográficos de parques industriales o áreas industriales.

**Variación en el consumo energético “pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial”**

<b>Período</b>	<b>Consumo energético (KWh)</b>
<b>Primer semestre 2015</b>	8.634.868
<b>Segundo semestre 2015</b>	7.438.439
<b>Primer semestre 2016</b>	8.525.075
<b>Segundo semestre 2016</b>	6.982.768
<b>Primer semestre de 2017</b>	8.522.937

<sup>3</sup> Con transformación, elaboración o modificación estructural de materias primas o productos, mediante el uso de la energía eléctrica.

<sup>4</sup> Que incluyen también a las plantas de incubación, criaderos de aves y animales en general, dedicados a la producción en escala industrial, y para su venta al por mayor, así como las actividades afines: molienda y preparación de alimentos balanceados, extracción de agua, etc.



Ante todo es fundamental destacar que, dado la estacionalidad, el comparativo debe efectuarse por idénticos periodos del año a los fines de realizar una reflexión que sea fiel a la realidad y que no deje de lado las variaciones propias que se dan en las diferentes actividades con motivo de las distintas épocas del año.

Así, los datos expresados en la tabla y el gráfico precedentes, nos muestran cómo se ha mantenido constante la disminución en el consumo energético de esta categoría de consumidores.

Ello, en virtud de que el consumo durante el primer semestre de 2017 se redujo en un 0,03% en relación con el primer semestre de 2016; y que dicha disminución sigue la línea de los semestres anteriores, en los que obedeció a un 1,3% durante el primer semestre de 2016 en relación al primer semestre de 2015.

En consecuencia, si bien a simple vista parecería que la disminución del consumo durante el primer semestre de 2017 fue ínfima; no debemos perder de vista que la misma se acumula a la baja ocurrida en 2016.

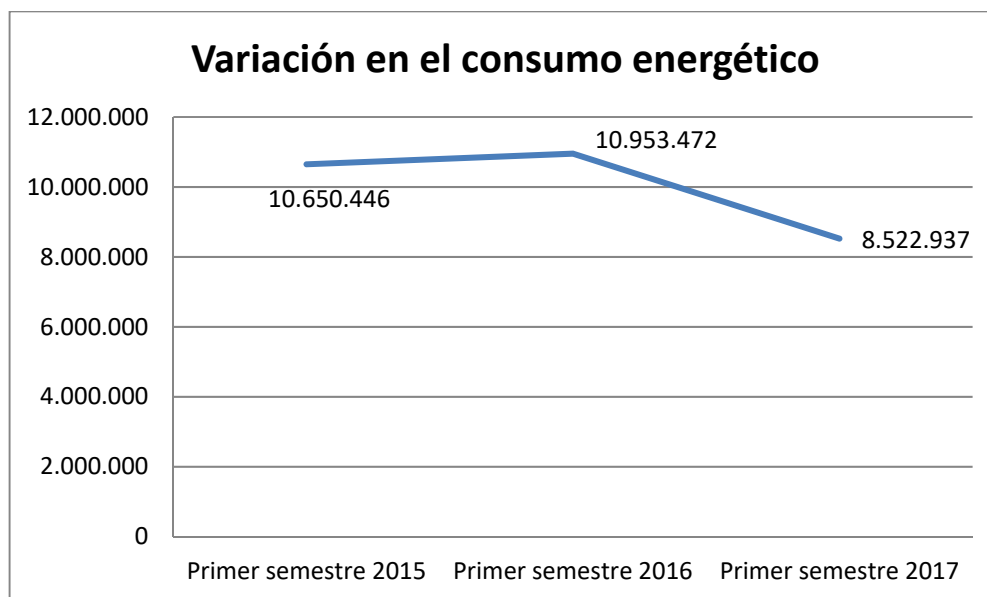
### **2.1.2. Grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial, por actividad**

Los datos de energía bajo estudio, fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh). Asimismo, fueron calculados mensualmente y agrupados por actividad.

Por grandes clientes, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea igual o superior a los 20 KW.

**Variación en el consumo energético “grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial”**

Período	Consumo energético (KWh)
Primer semestre 2015	10.650.446
Segundo semestre 2015	11.911.385
Primer semestre 2016	10.953.472
Segundo semestre 2016	10.596.717
Primer semestre de 2017	8.522.937



Aquí, al igual que ocurre con el análisis del consumo de los “pequeños clientes”, el comparativo debe efectuarse por idénticos periodos de cada año dada la estacionalidad de las diferentes actividades.

De esta manera, del cuadro y gráfico precedentes podemos observar que si bien ocurrió un aumento del 2,8% en el consumo del conjunto de los “grandes clientes” durante el primer



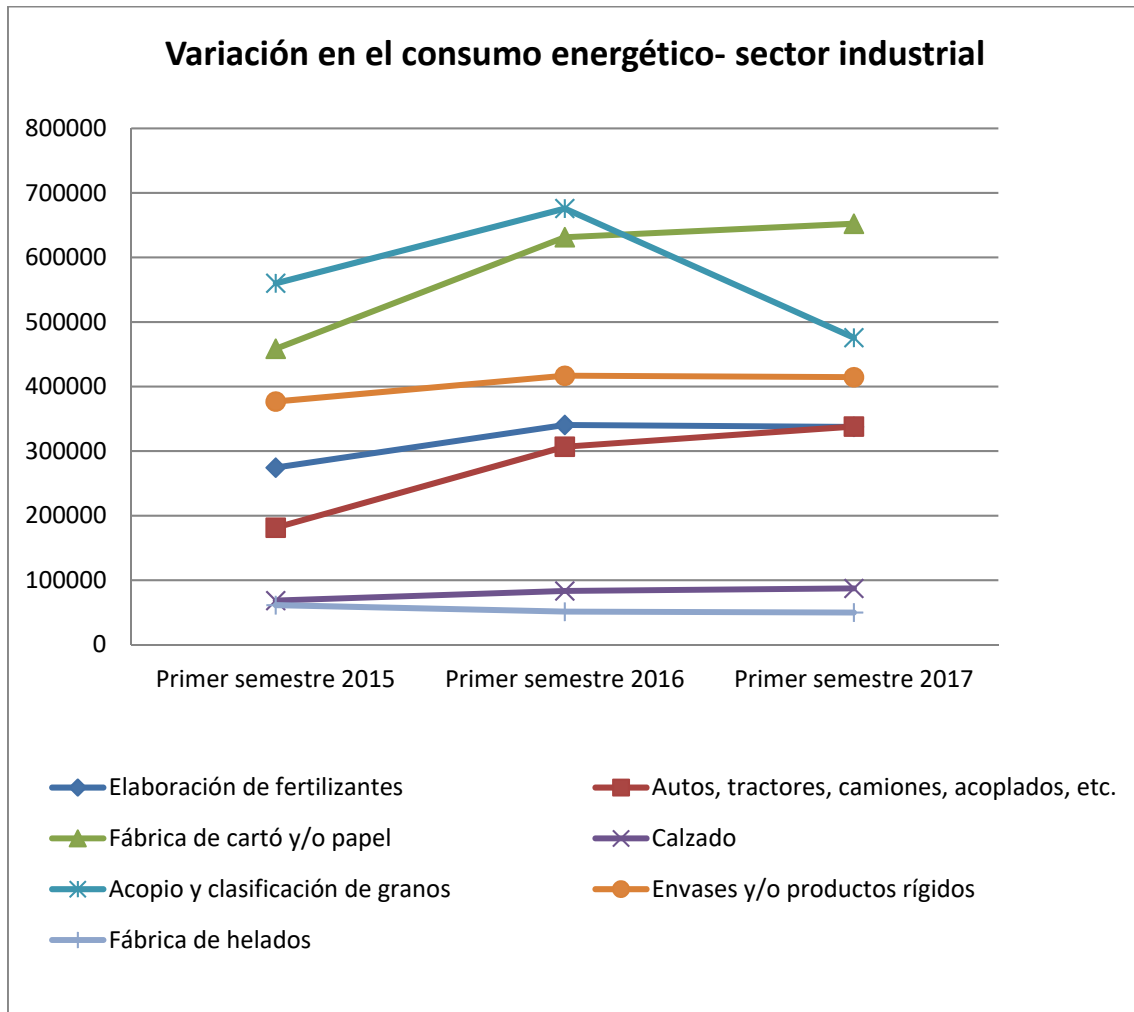
semestre de 2016 respecto al primer semestre de 2015, se registró una baja significativa del orden del 22,2% durante el primer semestre de 2017.

**Consumo energético (expresado en KWh) de grandes clientes, dentro y fuera del parque industrial (sólo sector industrial). Primer semestre de 2017**

RUBRO	PRIMER SEMESTRE 2017 (KWh)
Envases flexibles	185.760
Autos, tractores, camiones, acoplados, etc.	338.160
Fábrica de cartón y/o papel (incluye envases y cajas)	652.320
Elaboración de fertilizantes	337.560
Calzado	87.360
Acopio y clasificación de granos	475.650
Envases y/o productos rígidos	414.600
Fábrica de muebles	2.748.360
Fábrica de helados	49.980

Durante el primer semestre de 2017 la mitad de los rubros relevados registró bajas que llegaron a ser de hasta un 5%, mientras que la otra mitad registró aumentos que no superaron el 20%.

Ello, fue completamente diferente a lo ocurrido durante el primer semestre de 2016 en que todas las ramas de actividad, excepto “fábricas de muebles” y “fábricas de helados”, registraron aumentos superiores al 20% en su consumo energético.



Y si nos enfocamos en cada rama de actividad en la que se engloban estos “grandes clientes” a los fines de poder analizar su evolución durante el primer semestre de los últimos tres años, vemos que las ramas “fábrica de cartón y/o papel”, “autos, camiones, tractores, acoplados, etc” y “calzado” registraron un aumento superior al 20% durante el primer tramo y, si bien continuaron demandando más energía en tramos posteriores, dicha demanda fue muy leve.

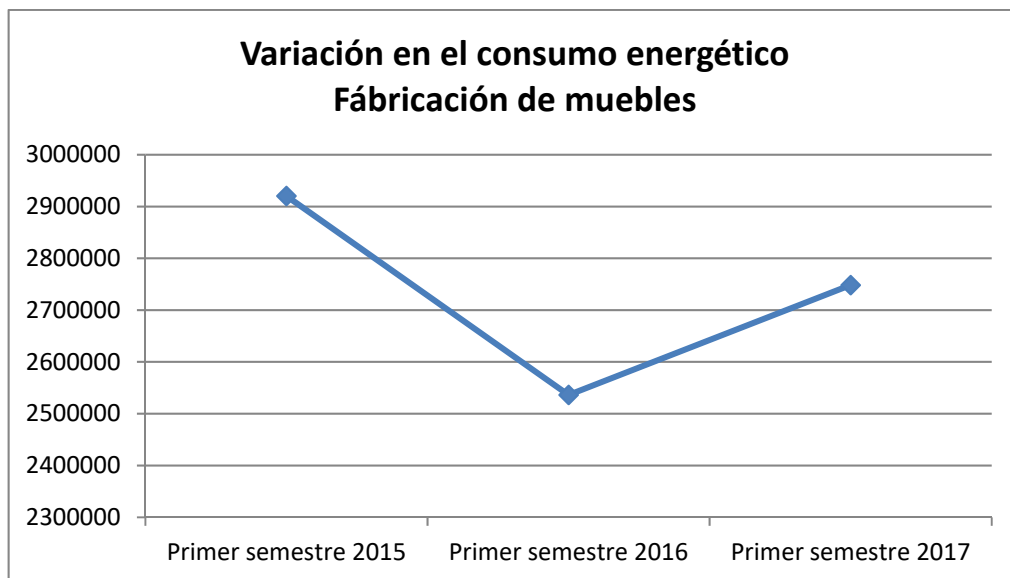
Contrariamente, la rama “fábrica de helado” registró bajas en su consumo energético durante todo el periodo bajo análisis.

Por otro lado, las ramas “envases y/o productos rígidos”, “elaboración de fertilizantes” y “acopio y clasificación de granos” registraron aumentos en el consumo en un primer momento; fenómeno que luego disminuyó en forma muy leve (inferior al 1%) en el caso de las dos primeras

ramas, y de manera más pronunciada en la rama “acopio y clasificación granos” en la que obedeció a un 29%.

Finalmente, durante el primer semestre de 2017 la rama “fábrica de muebles” registró un incremento en el consumo del orden del 8%. Sin embargo, no debemos perder de vista que esta rama que se destaca por ser la más demandante de energía eléctrica, durante el primer semestre de 2016 había registrado una baja del 13% en su consumo; por lo que el incremento ocurrido en este primer semestre de 2017 no alcanza a equipararse a la situación vigente allá por 2015.

En consecuencia, podemos afirmar que, a grandes rasgos, el primer semestre de 2017 fue más negativo que el primer semestre de 2016 en lo que hace al consumo de la energía eléctrica de los “grandes consumidores”.



## 2.2. Energía eléctrica provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez<sup>5</sup>

Los datos proporcionados fueron expresados en Kwh, por periodo anual y comprende la energía vendida desde el 31 de Julio de 2015 al 1 de Agosto de 2016 y del 31 de Julio de 2016 al 1 de Agosto de 2017.

Por energía vendida, se entiende aquella provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez para satisfacer las demandas de consumo de sus usuarios.

Son usuarios de sus servicios, aquellos residentes en la zona rural de Cañada de Gómez, Bustinza, Totoras, Clason y San Genaro o quienes allí realicen actividades de explotación agropecuaria (Establecimientos Rurales, Industrias Lácteas, Plantas de Silos, Tambos, Criaderos de Cerdos, entre otros) y demanden consumo de energía eléctrica para ello.

En virtud de los datos provistos, se cotejan las variaciones producidas en el consumo del periodo anual 2015-2016 en relación al consumo del periodo 2014-2015.

### Energía consumida por los usuarios de la Cooperativa

Período	Energía total vendida (KWh/año)
31 de julio de 2015 al 1 de agosto del 2016	21.675.298
31 julio del 2016 al 1 de agosto del 2017	21.746.487
Variación	0,3%

Como se observa en el cuadro precedente, el consumo energético de los usuarios de la Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez continuó la misma línea que en el periodo anterior y registró un aumento del 0,3%. Este aumento, si bien fue de menor intensidad al registrado en el periodo anterior, continúa reflejando el crecimiento experimentado por el sector agropecuario.

<sup>5</sup> Según datos proporcionados por la **Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez**.

### 3. Ventas, evolución del empleo y capacidad instalada utilizada<sup>6</sup>

El **Observatorio Económico** es un relevamiento mensual que realiza el Centro Económico de Cañada de Gómez a partir de una muestra de alrededor de 70 empresas de la ciudad.

Los datos provistos expresan la evolución acaecida en nuestra ciudad en el periodo que va desde enero a abril de 2017 en materia de comercialización, empleo y capacidad instalada utilizada. Y son presentados en forma mensual, y cotejados con aquellos correspondientes al mes que antecede a aquel bajo análisis.

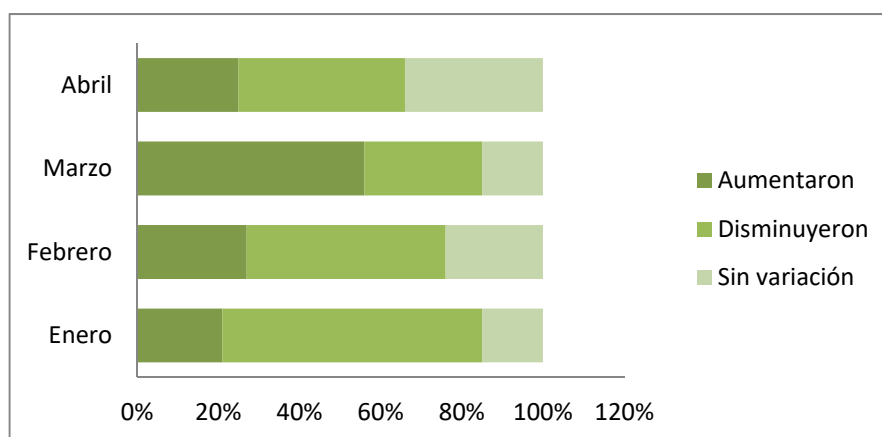
La información será analizada distinguiendo dos sectores, comercios y empresas de servicios por un lado, y sector industrial por el otro.

#### 3.1. Comercios y Servicios

##### 3.1.1. Evolución de las ventas

A continuación se grafica la evolución en las ventas en el sector comercial y de servicios de la ciudad.

##### Evolución mensual de las ventas



De los datos proporcionados correspondientes al primer cuatrimestre del año, podemos observar que la opinión predominante fue acerca de la disminución de las ventas de quienes conformaron la muestra tomada por el Observatorio del Centro Económico.

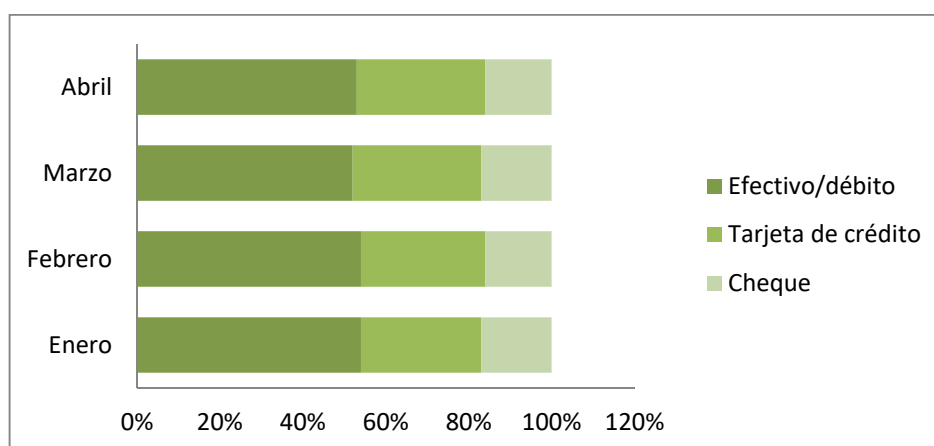
<sup>6</sup> Conforme datos proporcionados por el **Centro Económico de Cañada de Gómez**.

Así, el 64% de los encuestados manifestó que durante el mes de Enero sus ventas disminuyeron al menos un 20% y más del 40% sostuvo que durante los meses de febrero y abril sus ventas cayeron menos del 10%.

Y, si bien para el 56% de los encuestados sus ventas aumentaron en el mes de marzo, la mayoría expresó que dichos incrementos fueron inferiores al 10%; por lo que no puede hablarse de reactivación cuando en los meses previos y en los meses posteriores las caídas fueron mayores.

### 3.1.2. Medios de pago ofrecidos a los clientes

#### Medios de pago que ofrecen los comercios y servicios a sus clientes



Del análisis del gráfico precedente, puede concluirse que la compra en efectivo o con débito fue la más elegida durante el periodo enero a abril de 2017 ya que más del 50% de los clientes optó por ese medio de pago.

Contrariamente, el cheque fue el medio de pago menos utilizado en dicho periodo. Y las compras con tarjeta de crédito no alcanzaron el 30%.

### 3.1.3. Jornada laboral

Sin variación, menos en abril que el 2% tuvo que reducirla

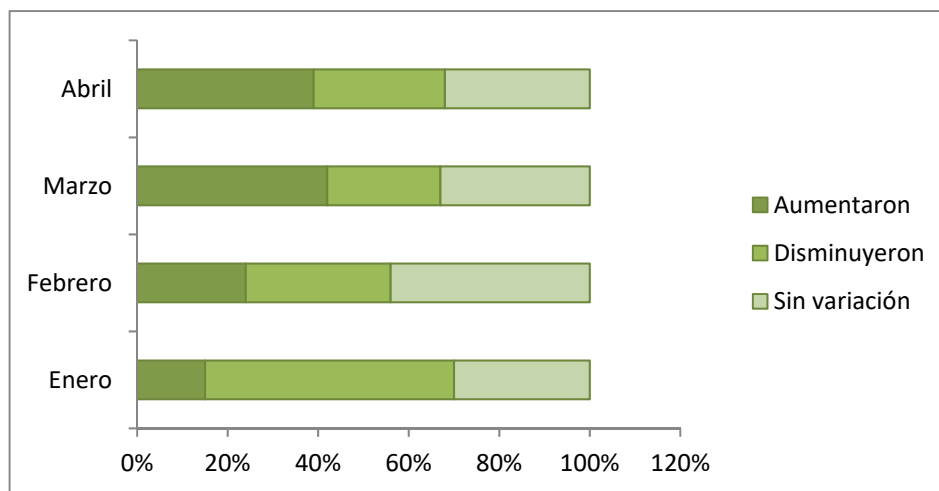
Los comercios y empresas de servicios de la ciudad que fueron alcanzados por el relevamiento del Observatorio Económico, manifestaron que si bien han mantenido la jornada de trabajo normal durante el periodo que va de enero a marzo de 2017, en el mes de abril el 2% de las empresas se vio en la necesidad de recurrir a reducciones.

## 3.2. Industrias

### 3.2.1. Evolución de las ventas

Al igual que para el sector comercial y de servicios, se analizarán las ventas de las industrias locales del periodo enero a abril de 2017.

#### Evolución mensual de las ventas



Del cuadro precedente surge que en el primer cuatrimestre del año el sector industrial experimentó una tendencia similar a la del sector comercios y servicios respecto a sus ventas.

En ese sentido, el 55% de los encuestados manifestó que durante el mes de enero sus ventas disminuyeron; y, en su mayoría, expresaron que dicha disminución no superó el 10%.

Por otro lado, si bien el 44% de los encuestados sostuvo que no se registraron variaciones en sus ventas durante el mes de febrero; no debemos perder de vista que el 32% manifestó que las ventas disminuyeron y, de ellos, un 38% afirmó que dicha disminución fue del orden del 40%.

Finalmente, respecto a los meses de marzo y abril, la mayoría de los encuestados expresó haber registrado aumentos en sus ventas inferiores al 20% en marzo y al 10% en abril.

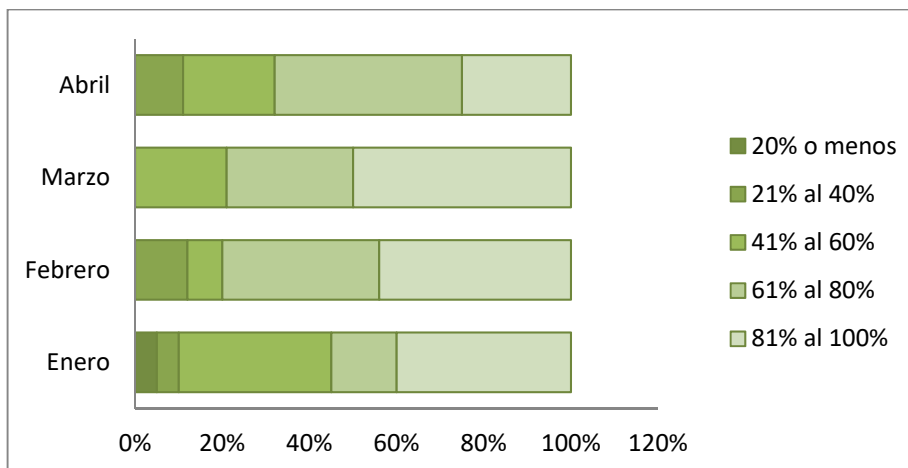
### 3.2.2. Jornada laboral

A diferencia del sector comercios y servicios, un 5% de los encuestados del sector industrial manifestó haber recurrido a reducciones durante el periodo que va de enero a abril de 2017.

### 3.2.3. Capacidad instalada utilizada

La capacidad instalada se define como el volumen máximo de producción que una empresa puede fabricar en un período de tiempo determinado, según los recursos con los que dispone (maquinarias, recursos humanos, tecnología, instalaciones, etc.). De dicha capacidad, el porcentaje que no es utilizado se denomina capacidad ociosa, que tiende a aumentar cuando hay recesión o crisis económica. Cabe aclarar que, por lo general, las empresas no producen al 100% de su capacidad.

#### Capacidad instalada utilizada por las industrias de la ciudad



Del gráfico precedente podemos observar que, durante los meses de enero y febrero, más del 40% de los encuestados manifestó haber utilizado más del 80% de su capacidad productiva.

En el mes de marzo, el porcentaje de encuestados que afirmaron la utilización de esa capacidad de producción alcanzó el 50%.

Sin embargo, en el mes de abril preponderó entre los encuestados la opinión acerca del uso de entre el 61% y el 80% de su capacidad de producción.



#### 4. Recaudación de DREI y facturación<sup>7</sup>

Para el análisis de la evolución de los niveles de facturación de las empresas cañadenses, se parte de un muestreo aleatorio para la elección de industrias y comercios a analizar y se utiliza la misma muestra de 125 empresas con la que se trabajó en el informe 2015-2016, a excepción de cuatro de ellas que no presentaron datos de facturación en el primer semestre de 2017. Por tanto, la conformación de la muestra es la siguiente:

- 65 COMERCIOS (53,7% de la muestra)
- 56 INDUSTRIAS (46,3% de la muestra, 17,4% MICRO y 28,9% PYMEs)<sup>8</sup>

A continuación, Se presentan los resultados obtenidos discriminando por sector y por mes. Tanto para industrias como para comercios se estudian las facturaciones mensuales en el primer semestre del año 2017. Las mismas se comparan con las facturaciones correspondientes al mismo mes del año 2016, ajustadas por el índice de inflación del periodo (comparación IPC mensuales), obtenido de la base de datos del IPEC (Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Santa Fe).

---

<sup>7</sup> Según datos DREI proporcionados por la **Secretaría de Hacienda de la Municipalidad de Cañada de Gómez**.

<sup>8</sup> Se considera PYMEs a aquella empresa consolidada como sociedad, con más de 3 empleados asalariados y/o con facturación anual que supera los \$400.000. La MICRO EMPRESA es una industria con poco o sin personal asalariado y baja facturación anual.

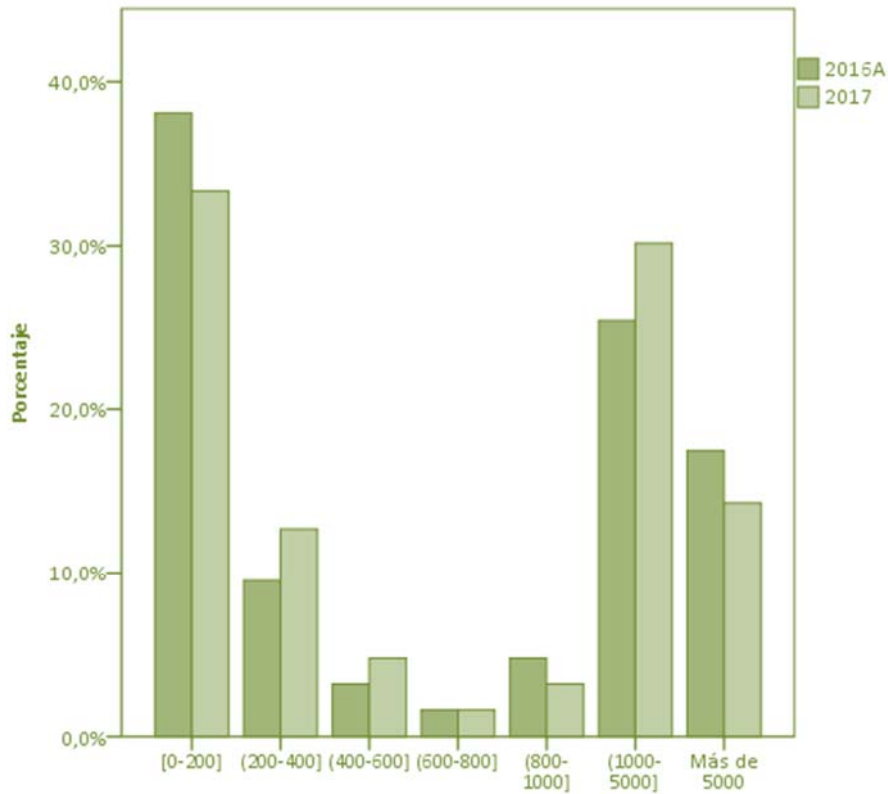
#### 4.1. Sector Comercial

##### Facturación mensual del sector comercial- Porcentaje de industrias según monto de facturación

Monto de facturación (\$)	Enero 2017	Febrero 2017	Marzo 2017	Abril 2017	Mayo 2017	Junio 2017	Primer semestre
0-200.000	58,73%	63,49%	57,14%	57,14%	57,14%	55,56%	<b>33,33%</b>
200.001-400.000	15,87%	11,11%	12,70%	12,70%	12,70%	14,29%	<b>12,70%</b>
400.001-600.000	6,35%	12,70%	12,70%	9,52%	11,11%	12,70%	<b>4,76%</b>
600.001-800.000	3,17%	3,17%	1,59%	3,17%	3,17%	3,17%	<b>1,59%</b>
800.001-1.000.000	1,59%	0%	4,76%	1,59%	1,59%	1,59%	<b>3,17%</b>
1.000.001-5.000.000	11,11%	7,94%	9,52%	14,29%	12,70%	11,11%	<b>30,16%</b>
+ 5.000.000	3,17%	1,59%	1,59%	1,59%	1,59%	1,59%	<b>14,29%</b>

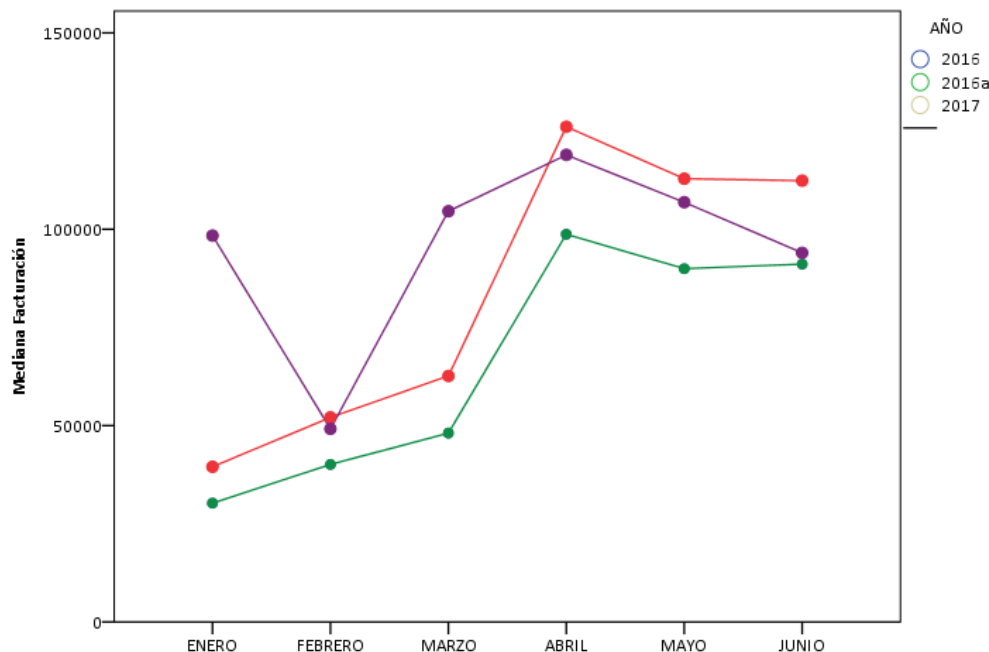
En los primeros seis meses del año 2017 aproximadamente el 60% de los comercios evaluados tuvo una facturación mensual menor de \$200.000. Se puede observar que la distribución de la facturación se mantiene muy similar en todos los meses, sin notarse cambios notables de un mes a otro. El porcentaje de comercios que superan el \$1.000.000 facturado en todos los meses se encuentra entre 9.52% y 15.87%.

**Nivel de facturación semestral del sector comercial. Comparativo primer semestre  
2016 (ajustado por índice inflacionario)- primer semestre de 2017**



Como se observa, el porcentaje de comercios con mayor facturación disminuye de un año a otro, al igual que aquellos con menor facturación. Se puede pensar que no hubo cambios significativos en la facturación de los comercios entre el primer semestre de 2016 y el primer semestre de 2017.

**Mediana<sup>9</sup> de la facturación del sector comercial por mes. Años 2016, 2016 ajustado por índice inflacionario y 2017**



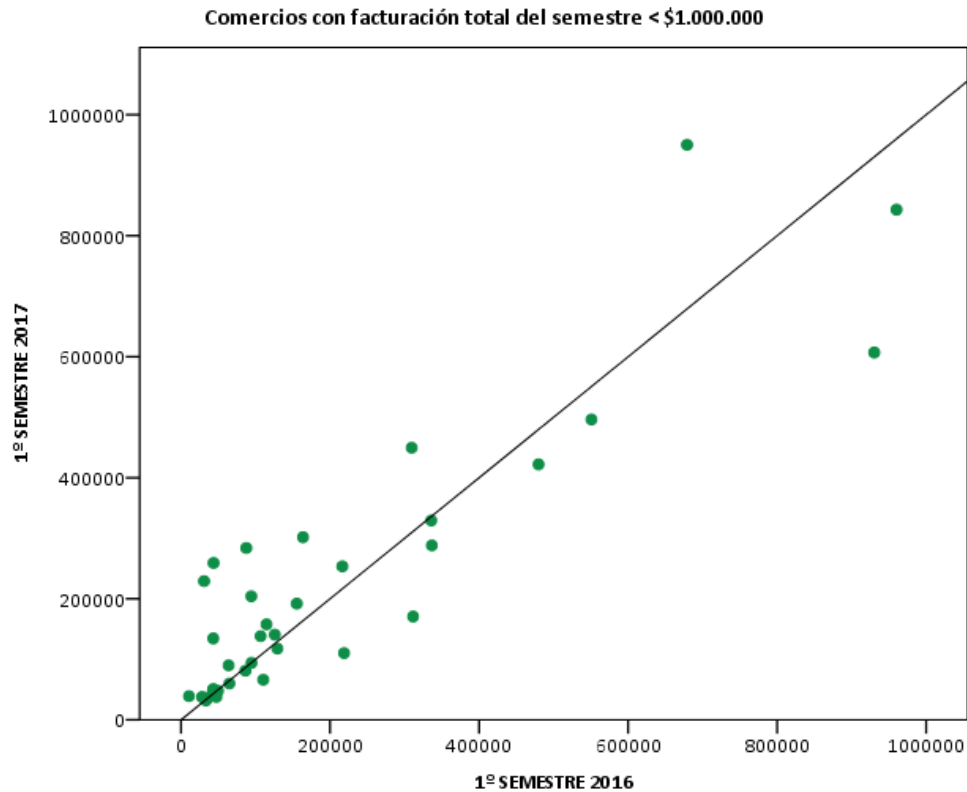
Se observa que en el primer semestre del año 2017, el 50% de los comercios facturaron al menos \$90.000 mensuales, excepto en Febrero en el que sufre un marcado descenso ya que el 50% de los mismos facturaron menos de \$50.000. En Abril se presenta el mayor valor de facturación, el 50% de los comercios facturó al menos \$118.925,54; sin embargo, cabe destacar que este valor es inferior al alcanzado en el mismo mes del año anterior ajustado con el índice correspondiente (\$126.113,28).

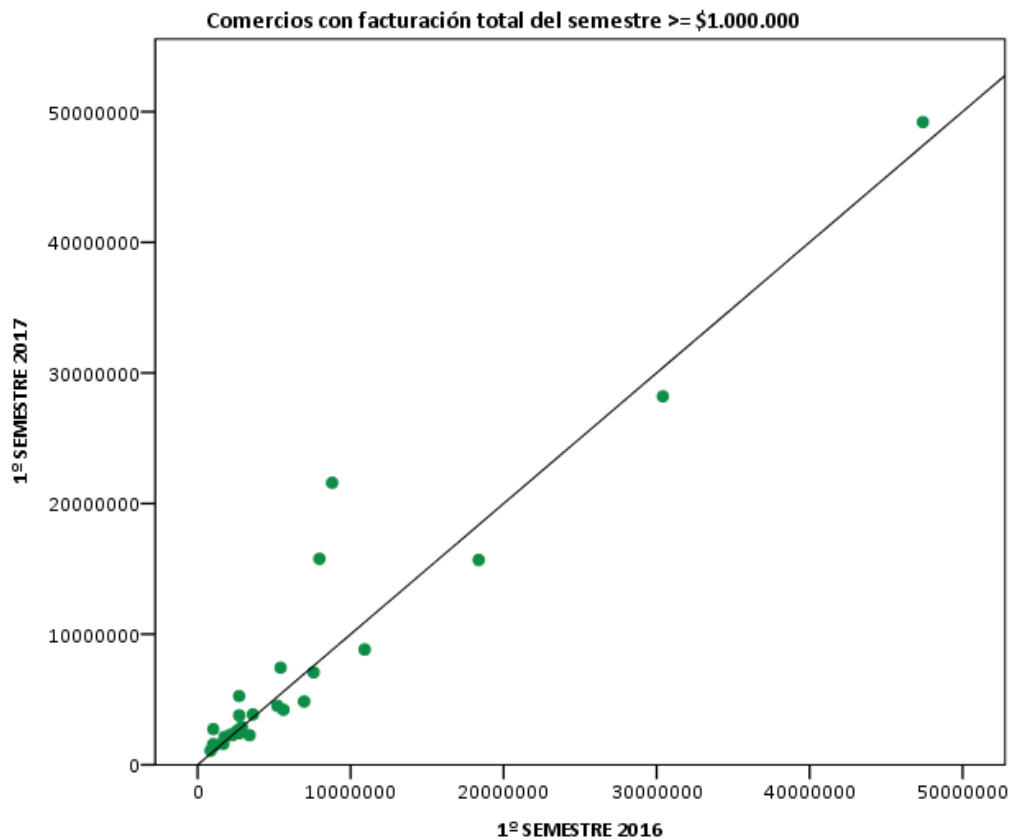
Comparando los dos periodos evaluados, se observa que la facturación en el año 2017 sólo superó a la alcanzada en el año 2016 en Enero y Marzo, teniendo siempre en cuenta el efecto de la inflación. En el resto, si bien los valores están muy próximos, el nivel medio alcanzado en 2016 es mayor que el del 2017.

<sup>9</sup> Debido a la alta variabilidad que presentan los datos se analiza el comportamiento de las medianas, medida que resulta más precisa en estos casos. La mediana es el valor que deja a la mitad de los datos por encima de dicho valor y a la otra mitad por debajo (permite conocer el valor que se encuentra exactamente en la mitad del conjunto de datos después que las observaciones se han ubicado en serie ordenada).

**Facturación de los comercios en el primer semestre del 2016 (valores ajustados por índice inflacionario) y del 2017.**

*Obs: para mejor visualización de los datos, se divide la muestra en dos grupos, comercios con facturación semestral menor que \$1.000.000 y comercios con facturación mayor o igual que \$1.000.000*





Los puntos representan el comportamiento de cada comercio en los dos semestres estudiados. La línea diagonal sirve de referencia, los puntos sobre la línea o muy cercanos a la misma indican que los comercios correspondientes tuvieron facturaciones similares en los dos periodos. Tal y como se concluyó en el análisis anterior, en estos gráficos se observa que la mayoría de los comercios tuvieron facturaciones similares en los dos periodos estudiados.

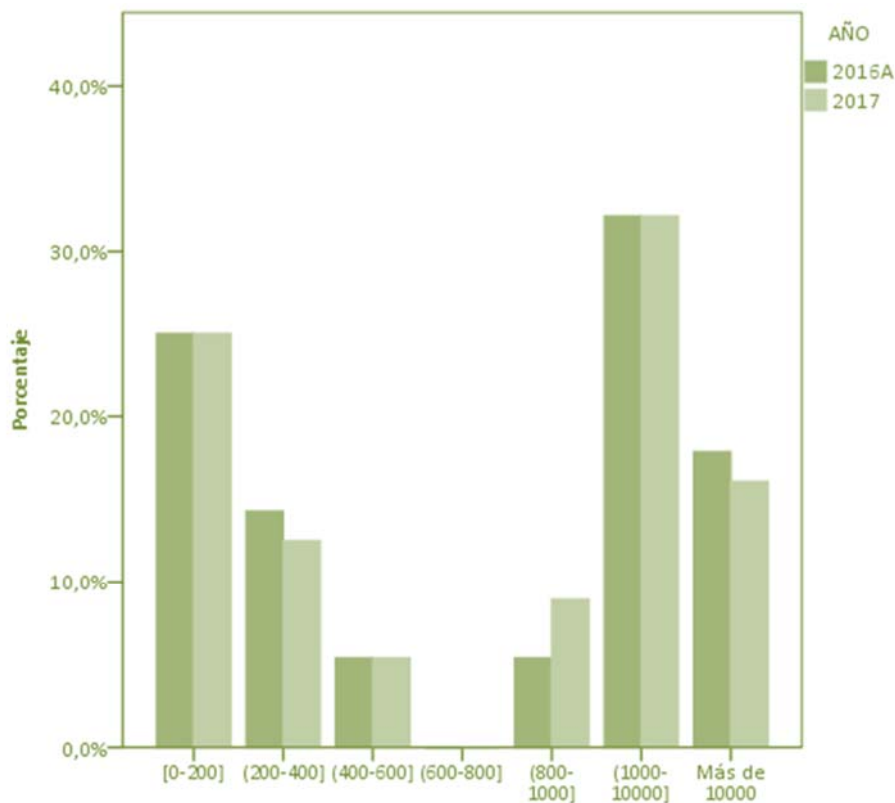
## 4.1. Sector industrial

### Facturación mensual del sector industrial- Porcentaje de industrias según monto de facturación

Monto de facturación (\$)	Enero 2017	Febrero 2017	Marzo 2017	Abril 2017	Mayo 2017	Junio 2017	Primer semestre
0-200.000	48,21%	53,57%	51,79%	53,57%	50%	51,79%	<b>25%</b>
200.001-400.000	10,71%	8,93%	3,57%	3,57%	10,71%	8,93%	<b>12,5%</b>
400.001-600.000	12,50%	5,36%	8,93%	8,93%	7,14%	8,93%	<b>5,36%</b>
600.001-800.000	5,36%	10,71%	7,14%	3,57%	1,79%	0%	<b>0%</b>
800.001-1.000.000	3,57%	1,79%	7,14%	3,57%	1,79%	5,36%	<b>8,93%</b>
1.000.001-10.000.000	12,50%	12,50%	14,29%	19,64%	19,64%	17,86%	<b>32,14%</b>
+ 10.000.000	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%	8,93%	7,14%	<b>16,07%</b>

Como se observa, en los primeros seis meses del año 2017 aproximadamente el 50% de las industrias evaluadas tuvieron facturación mensual menor de \$200.000. Con el correr de los meses, aumentó el número de empresas con facturaciones mensuales entre \$1.000.000 y \$10.000.000, alcanzando el máximo en Abril y Mayo, con aproximadamente el 20% de las mismas en ese nivel. Con respecto a las industrias con mayor facturación, es decir, que superan los \$10.000.000, el porcentaje de las mismas en ese nivel se mantuvo constante en todos los meses, excepto en Mayo que aumentó.

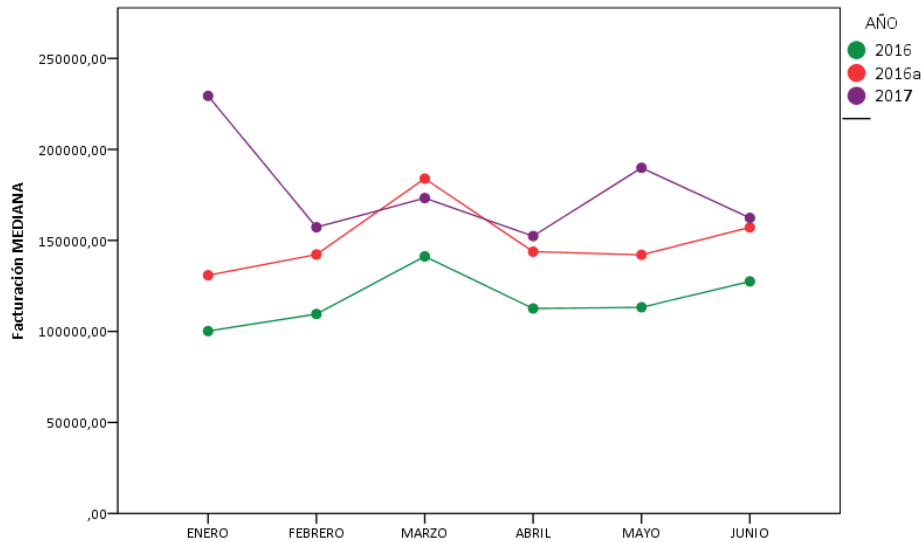
**Nivel de facturación semestral del sector industrial. Comparativo primer semestre 2016 (ajustado por índice inflacionario)- primer semestre de 2017**



Ahora bien, si tenemos en cuenta la inflación, el nivel de facturación en el primer semestre de 2017 se mantuvo constante con respecto al primer semestre del año 2016, ya que solo aumentó el porcentaje de industrias con facturación entre \$800.000 y \$1.000.000 en un 3% aproximadamente, y descendió el porcentaje con mayor facturación (más de \$10.000.000) y con facturación entre \$200.000 y \$400.000 en aproximadamente un 2% en cada caso. Por tanto, podemos concluir que no se observó un aumento claro de la facturación en el primer semestre de 2017 con respecto al mismo periodo del año anterior.



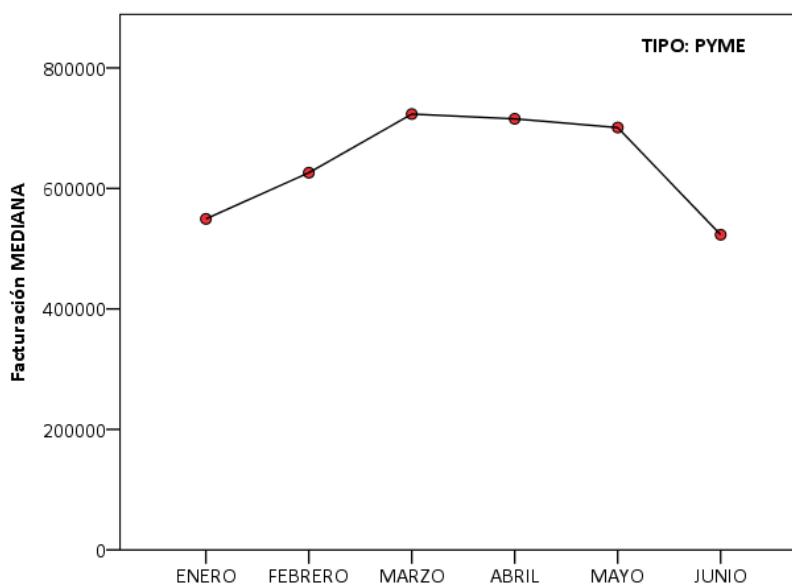
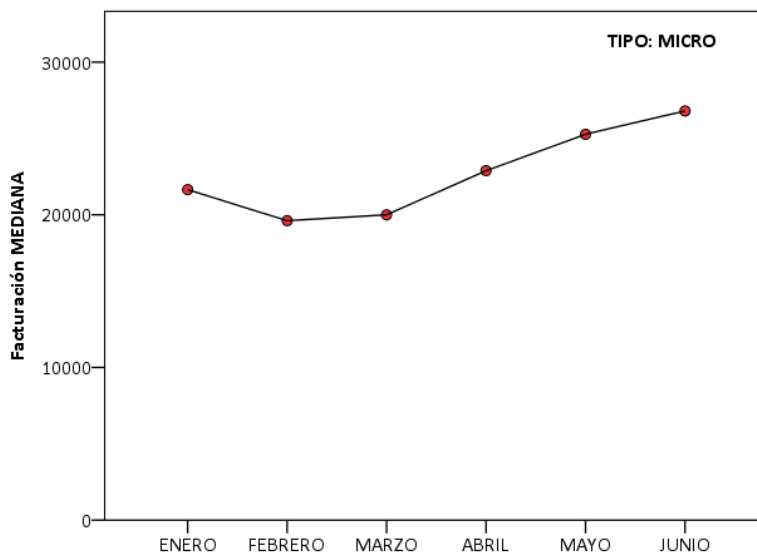
**Mediana de la facturación del sector industrial por mes. Años 2016, 2016 ajustado por índice inflacionario y 2017**



A partir de este gráfico se observa que, en el primer semestre del año 2017, el 50% de las industrias tuvo una facturación mensual superior a los \$150.000. En enero se observa el mayor valor de facturación, en el que el 50% de las industrias facturó al menos \$229.384,16; y en Mayo, se produce otro aumento importante, en el que el 50% de las industrias facturaron al menos \$189.880,46. Comparando la facturación en los periodos evaluados se observa que la facturación en el año 2017 aumentó considerablemente con respecto al 2016 sólo en dos meses, Enero y Mayo. En el resto, se observan valores muy próximos entre un año y otro.

A continuación, se analizará la situación de las microindustrias y de las PyMEs.

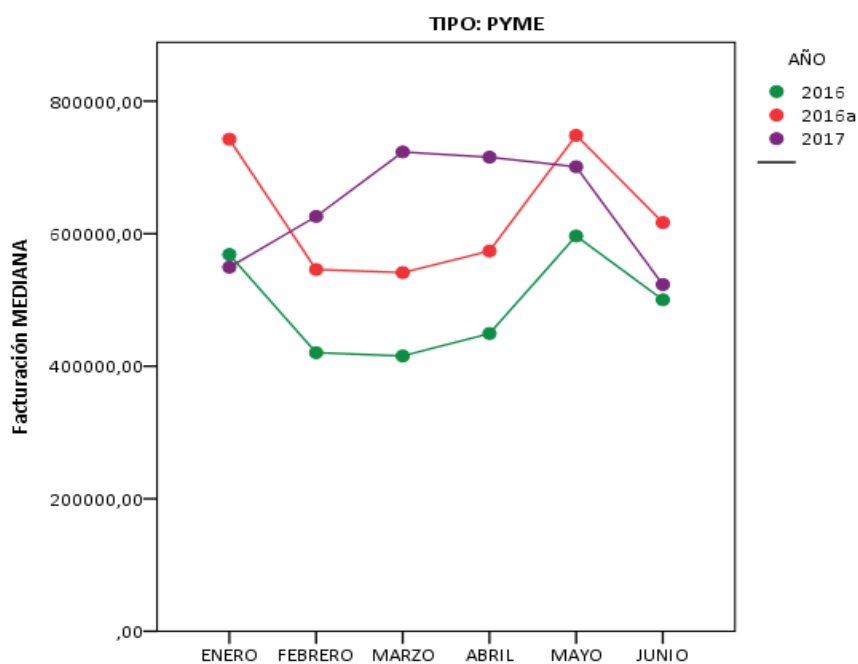
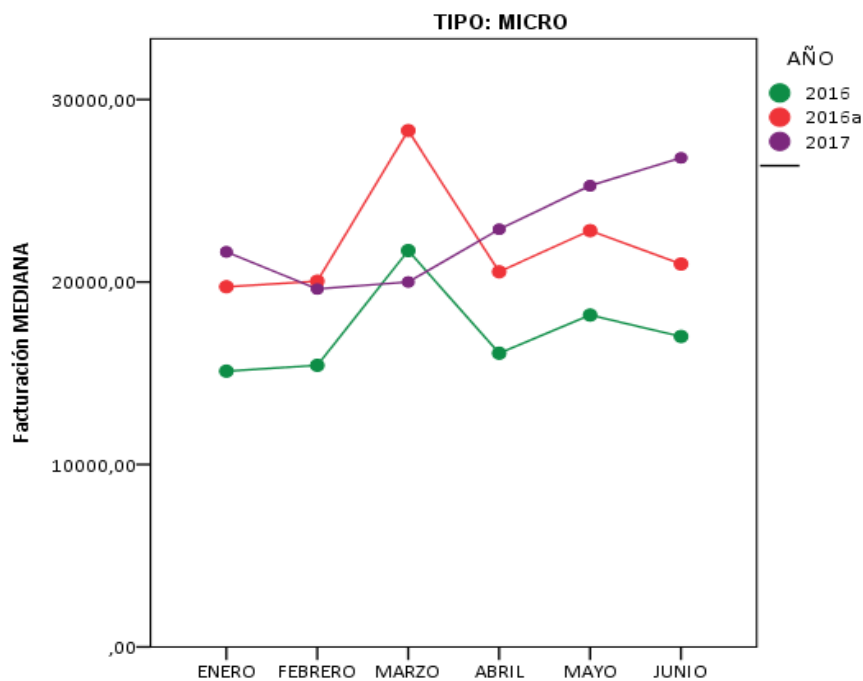
**Evolución de la mediana de facturación mensual de las industrias, clasificadas por Micro y PYME. Año 2017**



Se puede observar que las MICRO industrias, a partir de Febrero presentan una facturación con tendencia positiva, es decir, que va aumentando cada mes hasta Junio. El 50% de las MICRO presentaron facturación mayor a \$19.619 en Febrero (mínimo) y, en Junio, el 50% de las mismas superó los \$26.805 de facturación. En el caso de las PYMES no ocurre lo mismo, ya que a partir de Marzo la facturación empieza a decaer hasta alcanzar el mínimo del periodo

evaluado en Junio. En marzo la mitad de las PYMES facturaron más de \$723.373,25, mientras que en Junio ese valor se redujo hasta \$523.149,62.

**Evolución de la mediana de la facturación mensual de las industrias, clasificadas por Micro y PyME. Años 2016, 2016 ajustado por índice inflacionario y 2017**



Se observa que las MICRO industrias en el primer semestre del año 2017, a partir de Abril, superan la mediana de facturación obtenida en el 2016. En el caso de las PYMES, se observa un aumento claro de la facturación en el 2017 con respecto al 2016 desde febrero a abril. Esta tendencia cambia en Mayo y Junio en el que la facturación de 2017 cae por debajo de la obtenida en el 2016 ajustada por el índice inflacionario.

Se puede concluir que, si bien el nivel de facturación en el primer semestre del 2017 no sufrió cambios significativos con los obtenidos en el mismo periodo del 2016, la evolución de las MICRO y de las PYMES tienden a ir en sentido contrario. La facturación de las MICRO muestra un aumento con respecto al año anterior en los últimos meses evaluados y las PYMES un descenso.