

Informe sobre la Evolución de la Actividad Económica Local

Primer semestre del año 2018

Introducción

En el marco del Proyecto ***“Relevamiento de la actividad económica de la ciudad y análisis de su evolución”***, la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez expone las conclusiones producto del análisis pormenorizado de los datos recabados correspondientes al primer semestre del año 2018 y de su confrontación con aquellos concernientes a idéntico periodo de años anteriores, con el propósito de reflejar la evolución de las variables económicas locales.

A los fines de una mejor comprensión y utilidad para el lector, se sigue la metodología que fuera utilizada en los Informes elaborados respecto a los datos pertenecientes a periodos anteriores y se repite el mismo agrupamiento y clasificación de datos; a excepción de algunos puntos y por los motivos que se expondrán a continuación. Asimismo y con idéntica finalidad, en los apartados se reitera qué comprende cada categoría o las razones de la fragmentación de datos utilizada.

Las variables que se comparan y los resultados de su estudio, son consecuencia directa de las tareas de investigación llevadas adelante por la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez y de la colaboración de diferentes instituciones de nuestra ciudad (Municipalidad, Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe, Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada, Secretaría de Producción y Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez) mediante la proporción de datos.

En un primer apartado, se exponen las variaciones de las Importaciones en el sector del mueble. Al respecto, cabe aclarar que no se ha podido seguir la metodología utilizada en los Informes anteriores debido a la imposibilidad de acceso a información aduanera detallada y, en consecuencia, a datos expresados en la medida de valor -unidad-, en los cortes temporales -mensuales- y en idénticas subcategorías a los estudiados en los Informes correspondientes a ambos semestres de 2016 y al primer semestre de 2017. De allí la importancia de advertir al lector que los datos que nos fueran proporcionados, únicos publicados, son expresados en kilogramos, agrupados semestralmente y en subcategorías que en parte distan a las analizadas en informes anteriores; y que, si bien ello puede no reflejar de forma más detallada las variaciones ocurridas en las importaciones en el sector del mueble,

hemos optado por incluirlo en este informe a los fines de dejar un registro de lo acaecido con las correspondientes salvedades.

En el segundo apartado, se presentan las variaciones ocurridas respecto al consumo de energía eléctrica. Al respecto, y en relación a los datos proporcionados por la Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe, fueron expresados por semestre; a diferencia de los informes anteriores.

Y finalmente, en el tercer apartado se presentan las variaciones sobrevenidas en la recaudación municipal del DREI y en la facturación de los contribuyentes cañadenses.

1. Importaciones del sector del mueble a nivel nacional¹

Los datos analizados se encuentran expresados en kilogramos y agrupados por periodo semestral. Además, siguiendo las posiciones arancelarias, fueron distinguidas cuatro subcategorías a saber: muebles para oficina, muebles para cocina, muebles para dormitorio y asientos con rellenos y armazón de madera.

Importación de muebles -comparativo semestral- expresada en Kg

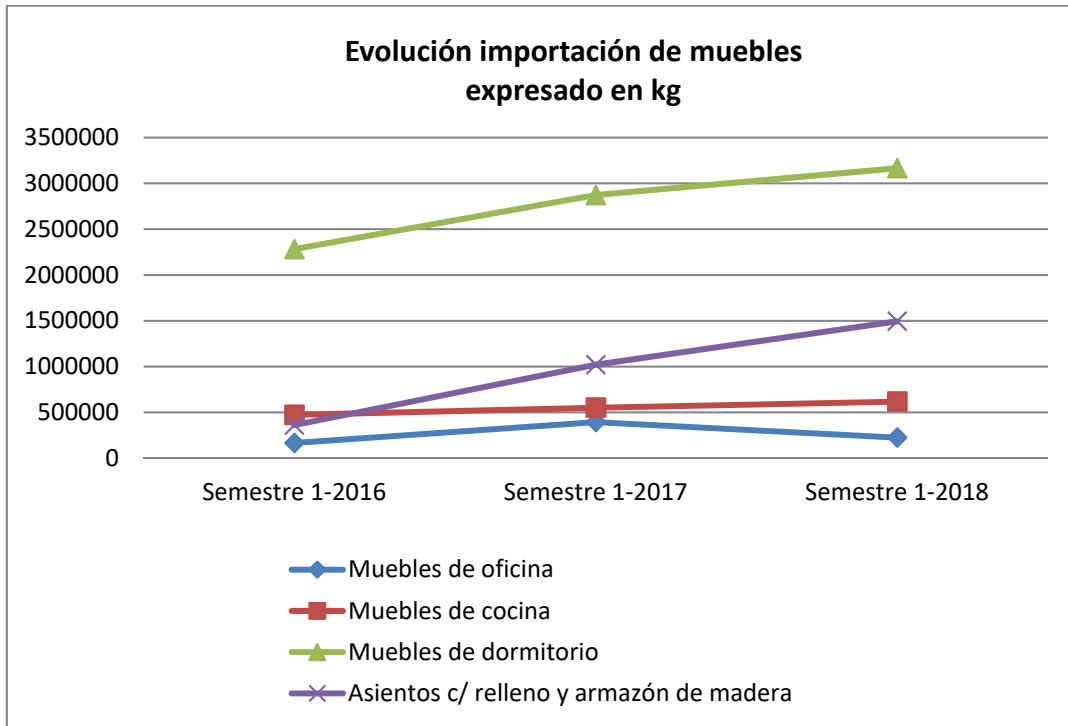
Posición	Descripción	Kg				
		2016		2017		2018
		1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre
940330	Muebles de madera para oficinas	166.904	105.308	394.080	293.648	225.141
940340	Muebles de madera para cocinas	473.013	612.624	551.348	491.665	617.612
940350	Muebles de madera para dormitorios	2.282.352	2.815.875	2.872.749	3.905.261	3.165.108
940161	Asientos ncop., c/armazón de madera, c/relleno	361.562	776.651	1.020.574	1.236.850	1.494.964
	TOTALES	3.283.831	4.310.458	4.838.751	5.633.776	5.502.825

Del cuadro precedente podemos observar que, durante el primer semestre de 2018, se produjo un aumento de las importaciones de “muebles de cocina” (12%), de “muebles de dormitorio” (10%) y “asientos con relleno y armazón de madera” (46,5%). Mientras que, por su parte, las importaciones de “muebles de oficina” experimentaron una baja del 43%.

Ahora bien, a los fines de poder lograr una mirada fiel de la situación actual, debemos observar lo ocurrido a lo largo del tiempo.

¹ Según datos proporcionados por la **Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez (CIMA)**, extraídos de INDEC.

Para ello, del siguiente gráfico podrá extraerse el comportamiento de las importaciones durante el primer semestre de los años 2016 a 2018, respecto a cada subcategoría de muebles.



Así, del esquema precedente podemos observar que las importaciones de mobiliario no han dejado de incrementarse a lo largo de estos años; a excepción de las de “muebles de oficina” que experimentaron una baja del orden del 43% en el primer semestre de 2018, luego de un considerable aumento (136%) ocurrido durante la primer mitad de 2017.

De esta manera, las importaciones de “muebles de dormitorio” y “muebles de cocina” se incrementaron constantemente y, si bien este incremento continuó, alcanzó menor intensidad durante el primer semestre de 2018.

Asimismo, las importaciones de “muebles de dormitorio” sufrieron alzas de un 10% en el primer semestre de 2018, continuando la tendencia del primer semestre de 2017 en el que se habían registrado incrementos del orden del 26%. Mientras que en el caso de los “muebles de cocina”, los aumentos fueron del orden del 12% y del 17%, respectivamente.

Por su parte, las importaciones de “asientos con relleno y armazón de madera” continuaron incrementándose considerablemente durante el primer semestre de 2018 y

alcanzaron una suba del 47%. Ello, mantuvo la tendencia ya registrada durante los primeros seis meses del año 2017, en los que dichas importaciones se incrementaron en un 182%.

2. Energía eléctrica consumida a nivel local

2.1. Energía eléctrica provista por la Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe²

El análisis de las variaciones sobre el consumo de energía eléctrica es realizado siguiendo el esquema adoptado por el Organismo que facilitó los datos sujetos a estudio. Es decir, discriminando las *“pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial”*, de los *“grandes clientes, dentro y fuera del parque industrial, por actividad”*.

2.1.1. Pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del Parque Industrial

Los datos de consumo bajo estudio fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh) y agrupados semestralmente.

Por pequeñas demandas, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea inferior a 20 KW.

La demanda comercial incluye a establecimientos comerciales, asociaciones, entidades o personas con propósitos de lucro. Mientras que, la demanda industrial comprende a establecimientos donde se efectúen actividades de carácter fabril³, establecimientos agrícolas⁴, plantas transmisoras o retransmisoras de telecomunicaciones, edificios en construcción y usuarios que desarrollen sus actividades industriales dentro de los límites geográficos de parques industriales o áreas industriales.

² Conforme datos proporcionados por la **Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe (EPE)**.

³ Con transformación, elaboración o modificación estructural de materias primas o productos, mediante el uso de la energía eléctrica.

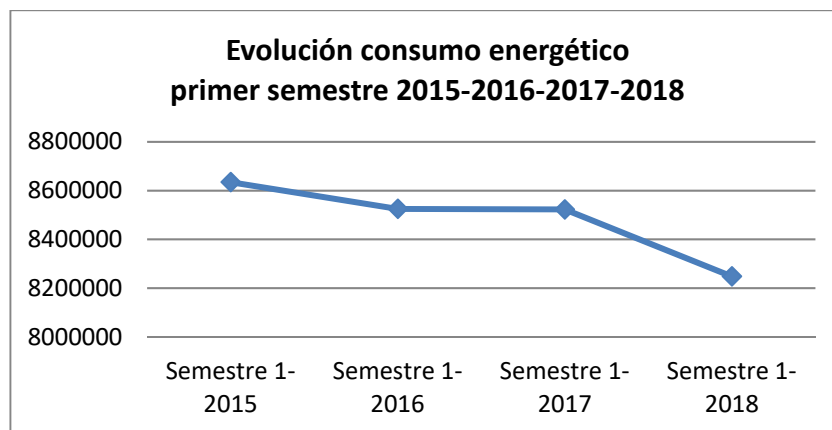
⁴ Que incluyen también a las plantas de incubación, criaderos de aves y animales en general, dedicados a la producción en escala industrial, y para su venta al por mayor, así como las actividades afines: molienda y preparación de alimentos balanceados, extracción de agua, etc.

Variación en el consumo energético “pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial”

Período	Consumo energético (KWh)
Primer semestre 2015	8.634.868
Primer semestre 2016	8.525.075
Primer semestre de 2017	8.522.937
Primer semestre de 2018	8.247.891

En el cuadro precedente, fueron volcados tanto los valores correspondientes al primer semestre de 2018, como aquellos concernientes al primer semestre de los años 2015 a 2017. Ello atendiendo al fenómeno de la estacionalidad, que conduce a cotejar valores correspondientes a idénticos periodos del año para poder alcanzar una reflexión que no omita las variaciones propias que -a razón de las diferentes épocas del año- ocurren en las distintas actividades.

Realizada esa salvedad, podremos observar la evolución del consumo energético en el siguiente esquema.



De esta forma, vemos como el consumo energético de los pequeños consumidores ha mermado constantemente a lo largo de todos los periodos bajo análisis.

Ello, refleja una tendencia a la baja en el consumo energético de este tipo de consumidores; baja que se ha pronunciado (3,2%) durante el primer semestre del 2018, en relación a los periodos anteriores (primer semestre de 2016 y de 2017) que registraron disminuciones del orden del 1,3% y 0,03% respectivamente.

2.1.2. Grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial, por actividad

Los datos de energía bajo estudio, fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh). Asimismo, fueron calculados semestralmente y agrupados por actividad.

Por grandes clientes, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea igual o superior a los 20 KW.

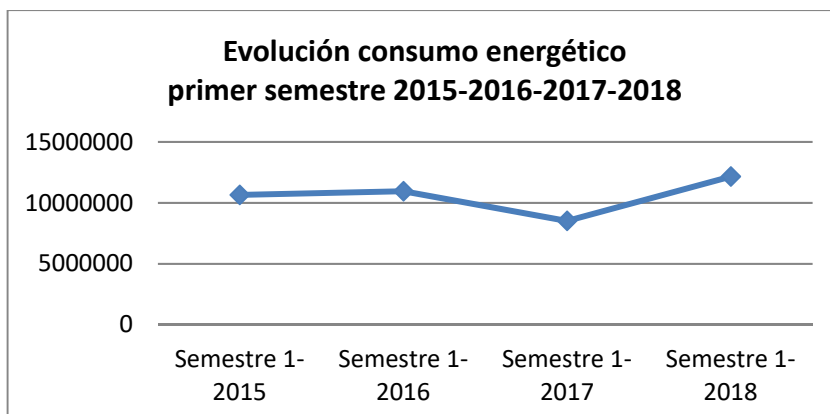
Variación en el consumo energético “grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial”

Período	Consumo energético (KWh)
Primer semestre 2015	10.650.446
Primer semestre 2016	10.953.472
Primer semestre de 2017	8.522.937
Primer semestre de 2018	12.159.656

Para analizar el consumo de energía de los “grandes clientes”, debemos cotejar aquellos realizados en idénticos periodos de cada año en virtud de la estacionalidad de las diferentes actividades, tal como ocurre con el análisis del consumo de los “pequeños clientes”.

Por ello, en el cuadro precedente volcamos los datos correspondientes al primer semestre de 2018 así como los concernientes a idéntico período de los años 2015 a 2017.

Luego de esta aclaración, podremos observar la evolución del consumo energético en el siguiente gráfico.



Así, a diferencia de los “pequeños consumidores”, vemos que los “grandes consumidores” no presentan una tendencia a la baja constante de su consumo energético.

Contrariamente, tanto durante el primer semestre de 2016 como durante el primer semestre de 2018, los “grandes consumidores” incrementaron su consumo de energía en un 2,8% y un 42,7% respectivamente.

Y dichos incrementos, no se vieron contrarrestados por la baja del 22,2% registrada durante el primer semestre de 2017.

Seguidamente, analizaremos el comportamiento en cada uno de los rubros de “grandes consumidores”.

Consumo energético (expresado en KWh) de grandes clientes, dentro y fuera del parque industrial.

RUBRO	PRIMER SEMESTRE 2015 (KWh)	PRIMER SEMESTRE 2016 (KWh)	PRIMER SEMESTRE 2017 (KWh)	PRIMER SEMESTRE 2018 (KWh)
Envases flexibles	5.400 (*)	97.920	185.760	261.120
Autos, tractores, camiones, acoplados, etc.	181.560	306.840	338.160	336.000
Fábrica de cartón y/o papel (incluye envases y cajas)	458.640	631.440	652.320	638.640
Elaboración de fertilizantes	274.560	340.560	337.560	311.280
Calzado	68.520	83.340	87.360	55.020
Acopio y clasificación de granos	559.950	675.750	475.650	1.698.600
Envases y/o productos rígidos	376.800	416.800	414.600	416.400
Fábrica de muebles	2.920.380	2.536.260	2.748.360	2.705.940
Fábrica de helados	61.440	51.420	49.980	51.240

(*)Durante el primer trimestre de 2015 no se registró consumo energético

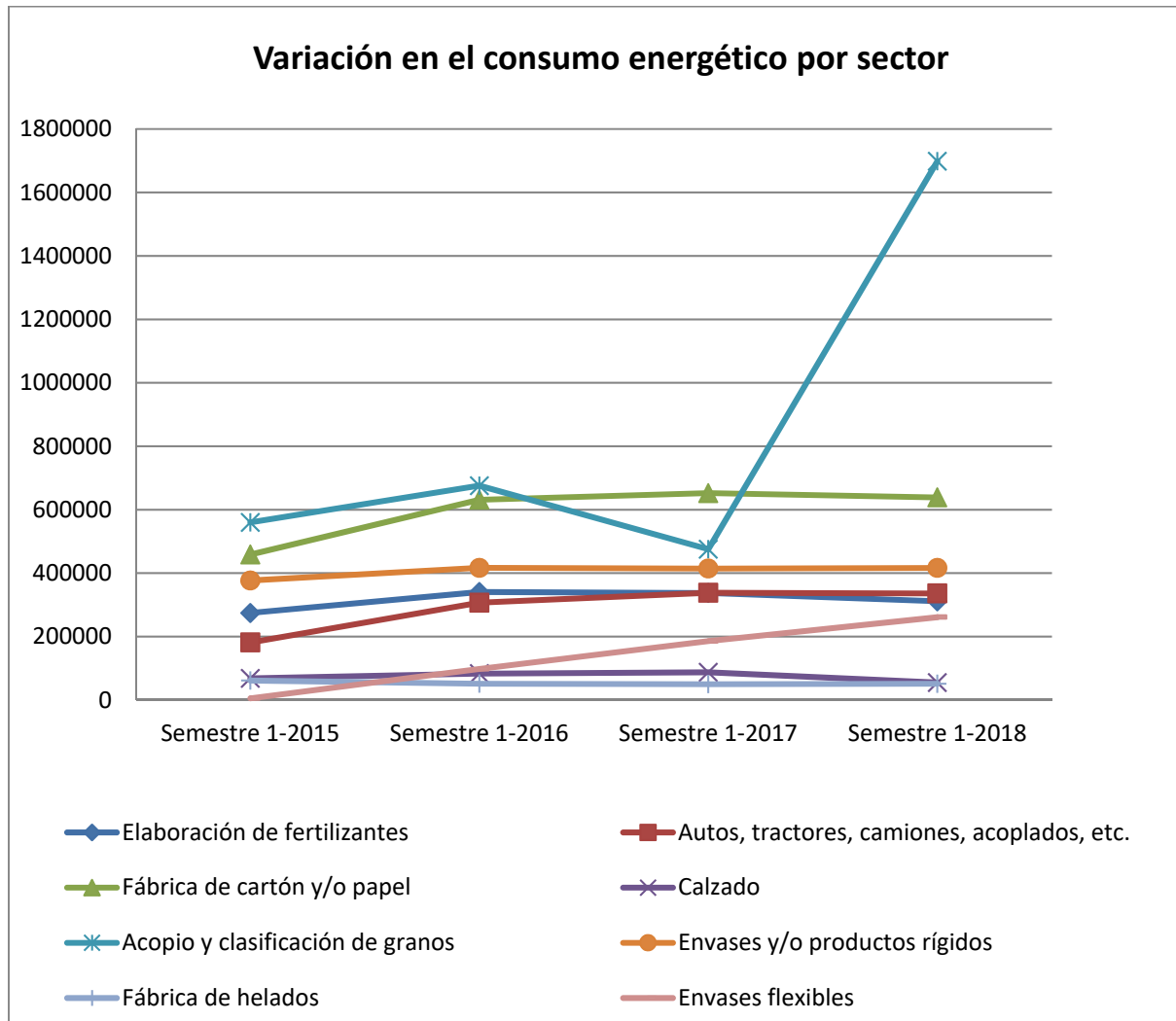
De los datos volcados en el cuadro precedente, observamos un comportamiento disímil durante el primer semestre de 2018. Esto, nos lleva a agrupar los rubros conforme a sus consumos para mostrar un panorama de lo ocurrido.

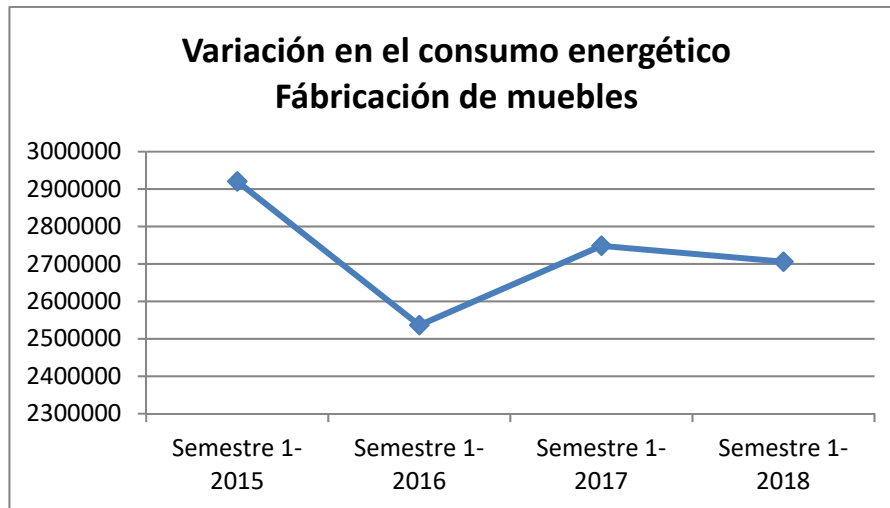
Así, cinco de los rubros presentaron bajas en el consumo energético. Entre ellos, sólo el rubro “calzado” sufrió una disminución considerable del orden del 37%. Los demás -“autos, tractores, camiones, acoplados, etc.” (-0,7%), “fábrica de muebles” (-1,5%), “fábrica de cartón y/o papel” (-2,1%) y “elaboración de fertilizantes” (-7,8%)-, experimentaron bajas leves.

Contrariamente, los rubros “envases y productos rígidos” y “fábrica de helados” incrementaron su consumo de energía en un 0,4% y 2,5% respectivamente; mientras que los

rubros “envases flexibles” y “acopio y clasificación de granos” se destacaron por un alza considerable en sus consumos del orden del 40,6% -el primero- y del 257% -el segundo-.

Ahora bien, a los fines de poder observar el panorama de lo ocurrido a lo largo del tiempo respecto a cada uno de los rubros, a continuación veremos la representación gráfica de las variables correspondiente al primer semestre de los años 2015 a 2018.





Como podemos observar, de los rubros que presentaron disminuciones en el consumo energético durante el primer semestre de 2018, el de “elaboración de fertilizantes” mantuvo la tendencia a la baja que presentó durante el primer semestre de 2017 luego del aumento experimentado en el primer semestre de 2016.

Por su parte, si bien los rubros “calzado”, “autos, tractores, camiones, acoplados, etc.” y “fábrica de cartón y/o papel” han sufrido disminuciones en sus consumos durante el primer semestre de 2018, habían experimentado incrementos durante el primer semestre de 2016 y de 2017.

Mientras que, la disminución ocurrida en el rubro “fabricación de muebles”, obedece a la oscilación entre altas y bajas ocurridas en el conjunto de los periodos analizados; altas y bajas que no superaron el 13%.

Por otra parte, de los rubros que experimentaron incrementos en el consumo energético durante el primer semestre de 2018, el rubro “fábrica de helados” había experimentando bajas en los primeros semestres de 2016 y 2017.

Y los rubros “envases y/o productos rígidos” y “acopio y clasificación de granos”, al igual que el rubro “fabricación de muebles”, atravesaron movimientos oscilatorios en el conjunto de los periodos bajo análisis.

Finalmente, el rubro “envases flexibles” mantuvo una tendencia al aumento del consumo energético durante los primeros semestre de los años 2016 a 2018.

2.2. Energía eléctrica provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez⁵

Los datos proporcionados fueron expresados en Kwh, por periodo anual y comprende la energía vendida desde el 31 de Julio de 2017 al 1 de Agosto de 2018; 31 de Julio de 2015 al 1 de Agosto de 2016, del 31 de Julio de 2016 al 1 de Agosto de 2017.

Por energía vendida, se entiende aquella provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez para satisfacer las demandas de consumo de sus usuarios.

Son usuarios de sus servicios, aquellos residentes en la zona rural de Cañada de Gómez, Bustinza, Totoras, Clason y San Genaro o quienes allí realicen actividades de explotación agropecuaria (Establecimientos Rurales, Industrias Lácteas, Plantas de Silos, Tambos, Criaderos de Cerdos, entre otros) y demanden consumo de energía eléctrica para ello.

Energía consumida por los usuarios de la Cooperativa

Período	Energía total vendida (KWh/año)
31 de julio de 2015 al 1 de agosto del 2016	21.675.298
31 julio del 2016 al 1 de agosto del 2017	21.746.487
31 julio del 2017 al 1 de agosto del 2018	21.635.391

Como se observa en el cuadro precedente, en el periodo 2017-2018 se experimentó una leve baja en el consumo energético de los usuarios de la Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez que rondó un 0,5%.

Ello, marcó un contraste con lo ocurrido en el periodo 2016-2017, en el que se había registrado un leve incremento (0,3%) en el consumo energético en relación al año anterior.

⁵ Según datos proporcionados por la **Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez**.

3. Recaudación de DREI y facturación⁶

En este apartado se analizará las variaciones mensuales y semestrales de la producción industrial de la ciudad y el movimiento comercial de la misma.

Se utilizaron como fuentes de información dos bases de datos:

- listado completo de industrias y comercios relevados en el último censo realizado por la FU.DE.CA. (Año 2015)
- sus correspondientes montos de facturación mensual extraídos de las planillas de DREI brindadas por el Municipio, en un acuerdo de intercambio de información.

La metodología de trabajo consiste en un estudio observacional, partiendo de un muestreo aleatorio para la elección de industrias y comercios a analizar. Para el informe del año 2018 se continuó trabajando con la muestra de industrias y comercios obtenida en el 2015. En ese año, se obtuvo una muestra cuyo tamaño se determinó con una confianza del 90% y un error tolerable de $\pm 10\%$ en la proporción de empresas consolidadas. La muestra quedó conformada por 125 empresas, de las cuales el 46% son industrias y el 54% comercios de la ciudad. Desde principio del año 2017, cinco empresas de la muestra no presentan datos de facturación en ningún mes, por lo que se extraen de la misma y se continúa trabajando con el resto, con el fin de poder estudiar su evolución a lo largo del tiempo y realizar comparaciones entre los distintos periodos evaluados. Por tanto, para el informe del primer semestre de 2018 se cuenta con una muestra de 120 empresas, conformada del siguiente modo:

- **63** COMERCIOS (52,50% de la muestra)
- **57** INDUSTRIAS (47,50% de la muestra, 17,50% MICRO y 30,00% PYME)

Se presentan los resultados obtenidos discriminando por sector, INDUSTRIAL y COMERCIAL. Tanto para industrias como para comercios se estudian las facturaciones mensuales en el primer semestre del año 2018. Las mismas se comparan con las facturaciones correspondientes al mismo mes del año 2017, ajustadas por el índice de inflación del periodo (comparación IPC mensuales), obtenido de la base de datos del IPEC (ver ANEXO).

⁶ Según datos DREI proporcionados por la **Secretaría de Hacienda de la Municipalidad de Cañada de Gómez**.

3.1 Sector Comercial

Facturación mensual y semestral del sector comercial

TABLA 1: porcentaje de comercios según monto de facturación mensual y semestral.

Monto facturación	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		1º SEMESTRE 2018	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
[0-200000]	38	60,32	40	63,49	35	56,45	36	57,14	36	57,14	36	57,14	18	28,60
(200000-400000]	7	11,11	6	9,52	8	12,90	7	11,11	7	11,11	6	9,52	7	11,10
(400000-600000]	5	7,94	5	7,94	7	11,29	6	9,52	6	9,52	7	11,11	7	11,10
(600000-800000]	4	6,35	3	4,76	3	4,84	5	7,94	3	4,76	3	4,76	1	1,60
(800000-1000000]	0	0,00	3	4,76	0	0,00	2	3,17	1	1,59	3	4,76	2	3,20
(1000000-5000000]	6	9,52	4	6,35	6	9,68	6	9,52	6	9,52	6	9,52	19	30,20
Más de 5000000	3	4,76	2	3,17	3	4,84	1	1,59	4	6,35	2	3,17	9	14,30
Total	63	100	63	100	62*	100	63	100	63	100	63	100	63	100

* Un comercio no presentó facturación en Marzo de 2018

TABLA 1*

Monto facturación (\$)	Enero 2018	Febrero 2018	Marzo 2018	Abril 2018	Mayo 2018	Junio 2018	Primer semestre 2018
0-200.000	60,32%	63,49%	56,45%	57,14%	57,14%	57,14%	28,60%
200.001 - 400.000	11,11%	9,52%	12,90%	11,11%	11,11%	9,52%	11,10%
400.001 - 600.000	7,94%	7,94%	11,29%	9,52%	9,52%	11,11%	11,10%
600.001 - 800.000	6,35%	4,76%	4,84%	7,94%	4,76%	4,76%	1,60%
800.001 - 1.000.000	0,00%	4,76%	0,00%	3,17%	1,59%	4,76%	3,20%
1.000.001 - 5.000.000	9,52%	6,35%	9,68%	9,52%	9,52%	9,52%	30,20%
Más de 5.000.000	4,76%	3,17%	4,84%	1,59%	6,35%	3,17%	14,30%

En los primeros seis meses del año 2018 aproximadamente 60% de los comercios tuvieron facturaciones menores a \$200.000. En los rangos más bajos de facturación, hasta \$800.000, la distribución de los comercios con respecto a la facturación obtenida se mantuvo muy similar entre los seis meses evaluados.

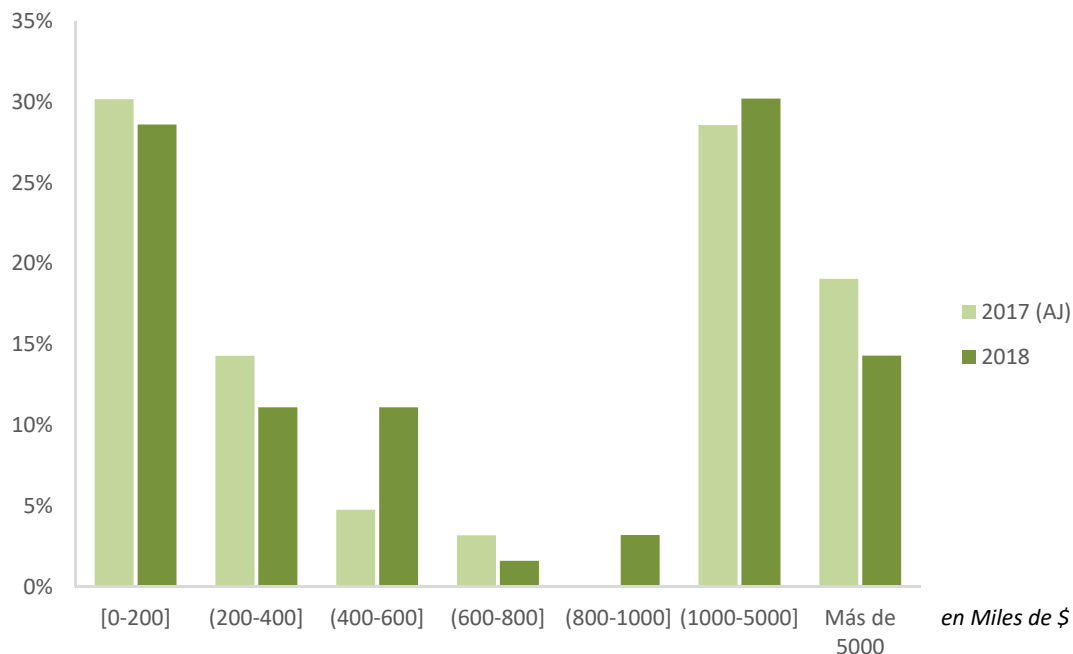
Aproximadamente 10% de los comercios facturaron entre \$1.000.000 y \$5.000.000, excepto en febrero que se redujo ese porcentaje a 6% y, además, se detectó en ese mismo

mes un aumento, con respecto al mes anterior, del porcentaje de comercios que no alcanzaron \$1.000.000 facturado.

El porcentaje de comercios de Cañada de Gómez que superaron en el primer semestre de 2018 \$5.000.000 de facturación mensual oscila entre 3% y 6% excepto en abril, que no alcanzó el 2%.

Observando los montos semestrales de facturación, se estima que aproximadamente 45% de los comercios locales facturaron en el semestre más de \$1.000.000 y 30% no superaron los \$200.000

Gráfico 1: Nivel de facturación semestral del sector comercial. Comparativa 1º semestre de 2017 (ajustado por índice inflacionario) y 1º semestre de 2018 (tabla correspondiente en ANEXO, tabla A)

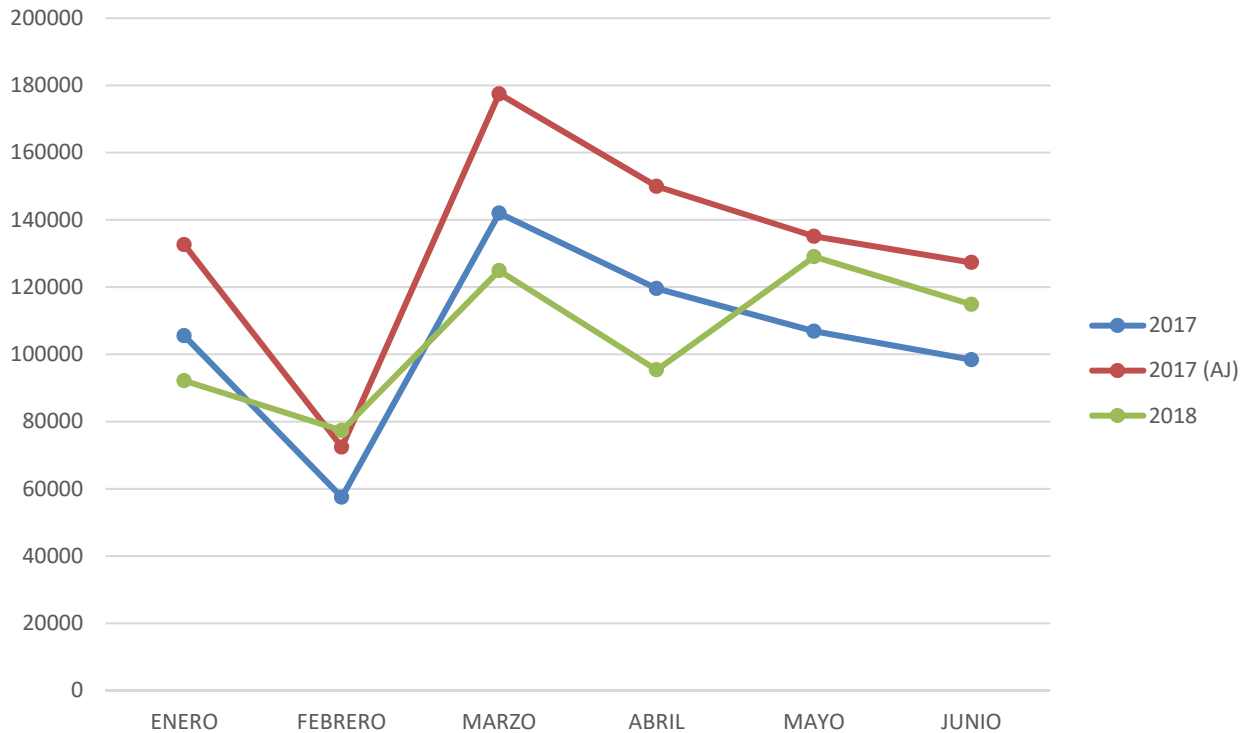


En general, no se detectan variaciones notables entre los dos periodos evaluados con respecto a la distribución porcentual de los comercios de acuerdo a sus facturaciones semestrales.

Destacan variaciones más relevantes en dos intervalos de facturación:

- aumenta el porcentaje de comercios con facturaciones entre \$400.000 y \$600.000 en el primer semestre de 2018 (aproximadamente 6,3% más de comercios con ese rango de facturación); por el contrario, el porcentaje de comercios con facturaciones menores se reduce en 2018 con respecto a 2017 (entre los dos intervalos aproximadamente 4,8%).
- disminuye cerca de 5 puntos el porcentaje de comercios con facturaciones que superan los \$5.000.000; el 19% obtenido en el primer semestre de 2017 se reduce a 14,3% en 2018.

Gráfico 2: Mediana¹ de la facturación del sector comercial por mes. Años 2017, 2017 ajustado por índice inflacionario y 2018.



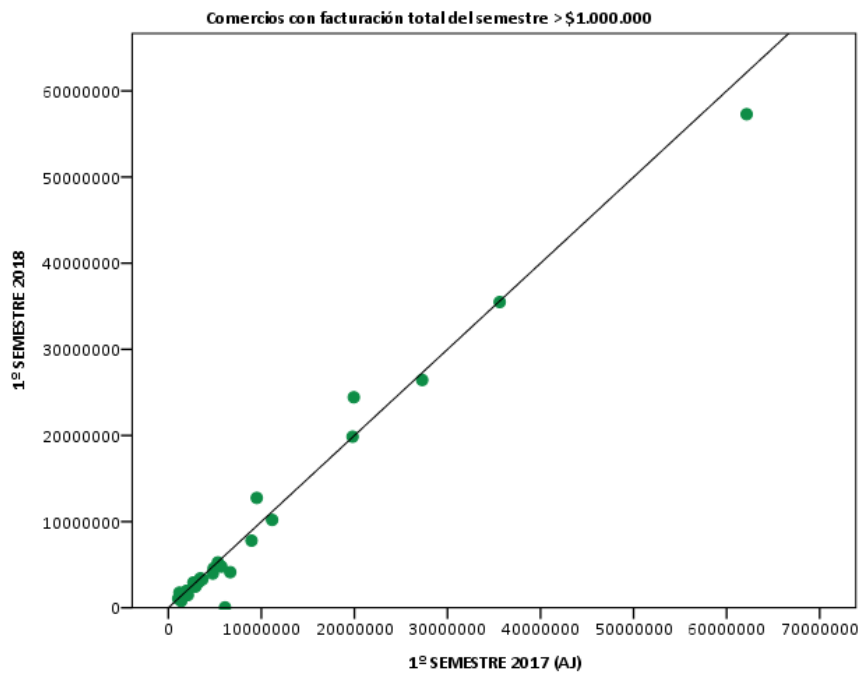
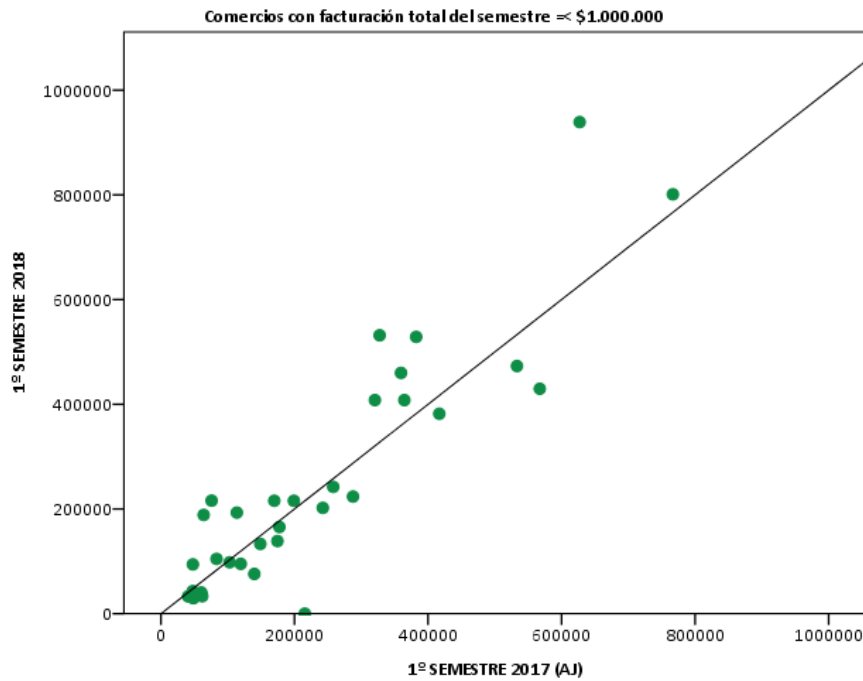
1- Se estudian las medianas y no las medias ya que los datos presentan alta variabilidad y las medianas en estos casos resultan más precisas. La mediana, por definición, es el valor que deja a la mitad de los datos por encima de dicho valor y a la otra mitad por debajo.

En el primer semestre de 2018, el mayor monto medio de facturación ocurre en mayo, en el que 50% de los comercios facturaron al menos \$130.000 aproximadamente, y el menor ocurre en febrero, mes en el cual el 50% de los comercios cañadenses no superaron \$80.000 de facturación. Esto último coincide con la situación de 2017, en el que también se presentó el menor monto medio de facturación en el mes de febrero.

Comparando los dos periodos evaluados, se observa que la facturación media en el primer semestre del año 2018 es menor que la estimada para el año 2017 (ajustando los montos de 2017 por el índice de inflación); excepto en febrero, cuyos valores medios son muy similares, superando levemente el de 2018 al de 2017 ajustado. Sin embargo, las diferencias detectadas entre las facturaciones medias de los dos periodos no son estadísticamente significativas, salvo en el mes de junio (Test no paramétrico de Wilcoxon - ver ANEXO tabla C)

Gráfico 3: Facturación de los comercios en el primer semestre del año 2017 (valores ajustados por el índice inflacionario) y del 2018. Montos semestrales.

Obs: para mejor visualización de los datos, se divide la muestra en dos grupos, comercios con facturación semestral menor que \$1.000.000 y comercios con facturación mayor o igual que \$1.000.000



Los puntos representan la facturación de cada comercio en los dos semestres estudiados. La línea diagonal sirve de referencia, los puntos sobre la línea o muy cercanos a ella indican que los comercios correspondientes tuvieron montos de facturación similares en los dos periodos.

En el caso de comercios con facturación semestral menor a \$1.000.000, en general, se observa que los puntos se concentran próximos a la línea de referencia, indicando que no existen diferencias significativas entre las facturaciones semestrales de los periodos evaluados.

Sólo destaca un comercio que presenta en el primer semestre de 2018 una facturación que supera en aproximadamente \$300.000 la obtenida en el primer semestre de 2017.

Evaluando los comercios con facturación semestral superior a \$1.000.000, se observa la misma situación que para el resto, más acentuada, ya que la mayor parte de los puntos se encuentra sobre la línea de referencia. Se concluye por tanto que la facturación semestral del sector comercial se mantuvo aproximadamente igual entre el primer semestre de 2017 y el primer semestre de 2018.

3.2 Sector Industrial

Facturación mensual del sector industrial

TABLA 2: porcentaje de industrias según monto de facturación mensual y semestral

Monto facturación	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		1º SEMESTRE 2018	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
[0-200000]	29	50,88	28	50,00	25	46,30	25	46,30	29	53,70	27	50,00	12	21,05
(200000-400000]	4	7,02	3	5,36	3	5,56	3	5,56	1	1,85	4	7,41	10	17,54
(400000-600000]	1	1,75	4	7,14	1	1,85	5	9,26	1	1,85	1	1,85	3	5,26
(600000-800000]	4	7,02	5	8,93	4	7,41	1	1,85	4	7,41	3	5,56	1	1,75
(800000-1000000]	2	3,51	1	1,79	3	5,56	3	5,56	3	5,56	1	1,85	1	1,75
(1000000-10000000]	12	21,05	11	19,64	14	25,93	13	24,07	11	20,37	13	24,07	18	31,58
Más de 10000000	5	8,77	4	7,14	4	7,41	4	7,41	5	9,26	5	9,26	12	21,05
Total	57	100	56	100	54	100	54	100	54	100	54	100	57	100

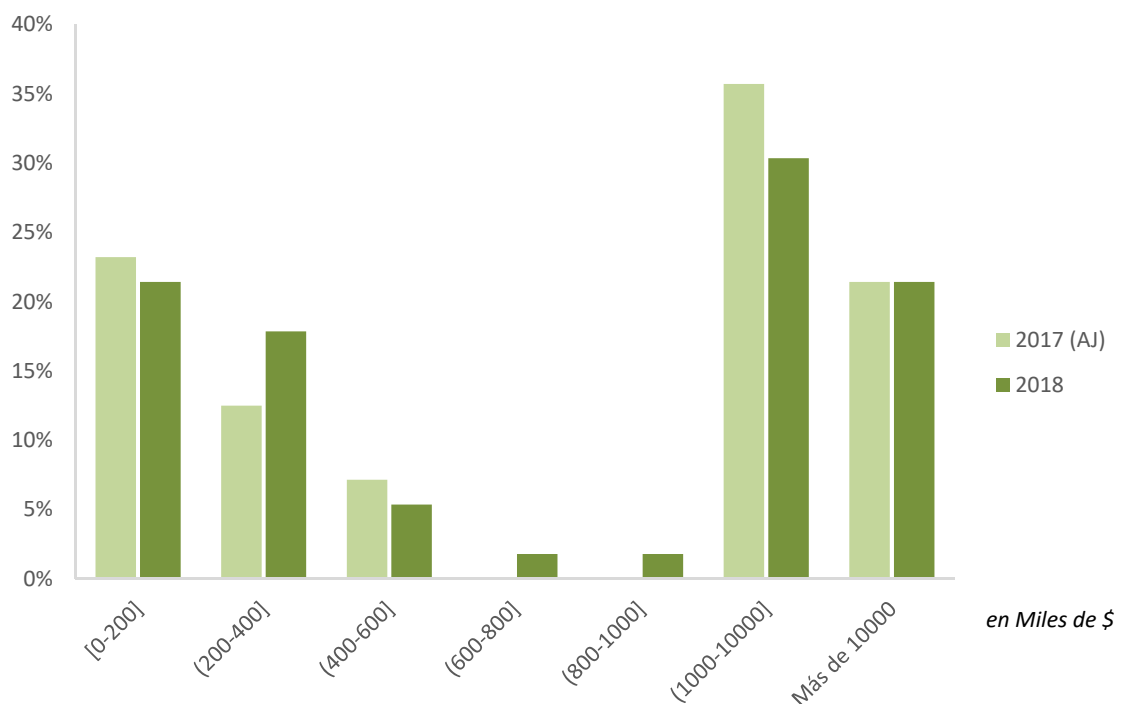
TABLA 2*

Monto facturación (\$)	Enero 2017	Febrero 2017	Marzo 2017	Abril 2017	Mayo 2017	Junio 2017	Primer semestre 2018
0-200.000	50,88%	50,00%	46,30%	46,30%	53,70%	50,00%	21,05%
200.001 - 400.000	7,02%	5,36%	5,56%	5,56%	1,85%	7,41%	17,54%
400.001 - 600.000	1,75%	7,14%	1,85%	9,26%	1,85%	1,85%	5,26%
600.001 - 800.000	7,02%	8,93%	7,41%	1,85%	7,41%	5,56%	1,75%
800.001 - 1.000.000	3,51%	1,79%	5,56%	5,56%	5,56%	1,85%	1,75%
1.000.001 - 10.000.000	21,05%	19,64%	25,93%	24,07%	20,37%	24,07%	31,58%
Más de 10.000.000	8,77%	7,14%	7,41%	7,41%	9,26%	9,26%	21,05%

De acuerdo a la tabla obtenida, aproximadamente el 50% de las industrias cañadenses (46,30% - 53,70%) tuvieron un monto de facturación mensual inferior a \$200.000 en el primer semestre del año 2018.

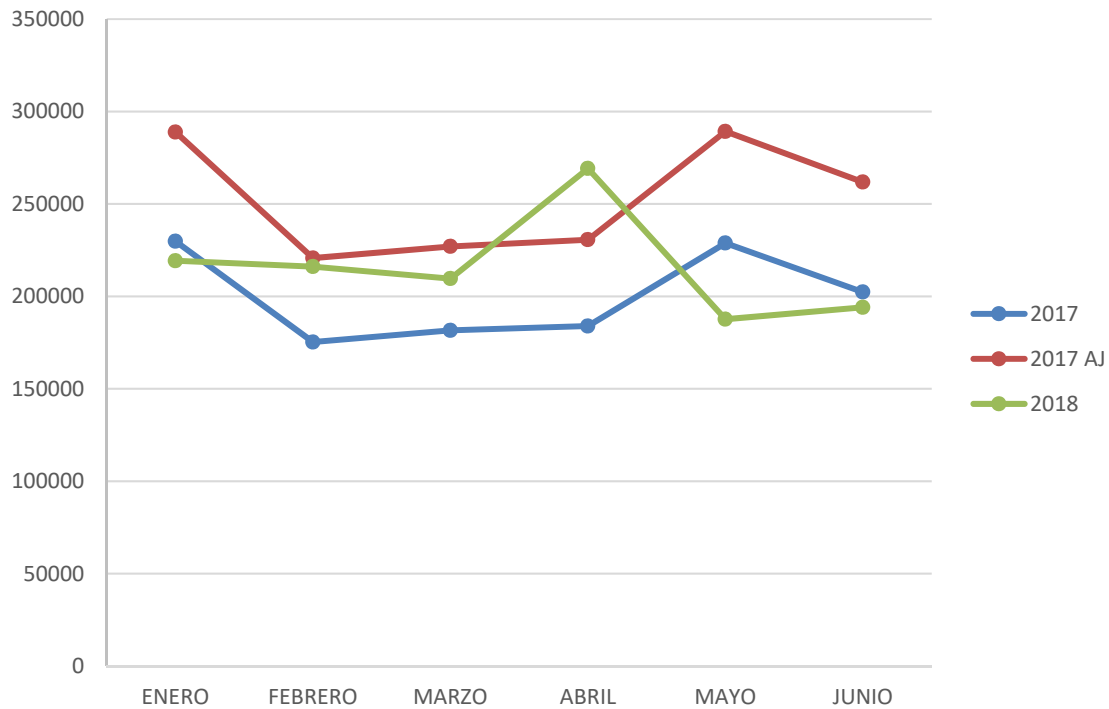
El porcentaje de industrias cuyos montos de facturación mensual se encontraron entre \$1.000.000 y \$10.000.000 oscila entre 19% y 25%. Además, se estima que entre 7% y 9% de industrias superaron \$10.000.000 de facturación mensual.

Gráfico 5: Nivel de facturación semestral del sector industrial. Comparativa 1º semestre de 2017 (ajustado por índice inflacionario) y 1º semestre de 2018 (tabla correspondiente en ANEXO, tabla D)



En el gráfico destacan dos variaciones entre los periodos evaluados. Se observa un aumento del porcentaje de industrias con facturaciones mensuales entre \$200.000 y \$400.000 en 2018 y, por el contrario, disminuye con respecto a 2017 el porcentaje de industrias con facturación mensual entre \$1.000.000 y \$10.000.000. En ambos casos estas variaciones son de aproximadamente 5 puntos porcentuales.

Gráfico 6: Mediana¹ de la facturación del sector industrial por mes. Años 2017, 2017 ajustado por índice inflacionario y 2018.



1- Se estudian las medianas y no las medias ya que los datos presentan alta variabilidad y las medianas en estos casos resultan más precisas. La mediana, por definición, es el valor que deja a la mitad de los datos por encima de dicho valor y a la otra mitad por debajo.

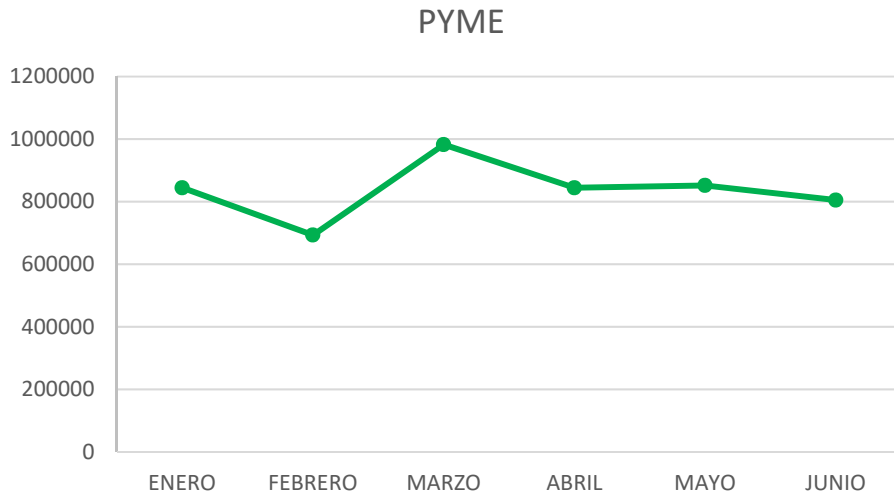
En el primer semestre de 2018, el mayor monto medio de facturación en el sector industrial ocurre en abril, mes en el cual 50% de las industrias cañadenses facturaron al menos \$269.000. Por el contrario, el menor monto medio de facturación ocurre en el mes siguiente; en mayo de 2018, 50% de las industrias no alcanzaron \$190.000 de facturación.

Comparando los dos periodos evaluados, se observa que la facturación media de las industrias cañadenses en el primer semestre de 2018 se encuentra por debajo de la obtenida en 2017 (ajustada por el índice inflacionario), excepto en abril. Sin embargo, las diferencias detectadas entre las facturaciones medias de los dos periodos sólo resultan estadísticamente significativas en mayo. (Test no paramétrico de Wilcoxon - ver ANEXO tabla F)

Gráfico 7: Evolución de la mediana de la facturación mensual de las industrias, clasificadas por MICRO y PYME. Año 2018.

MICRO

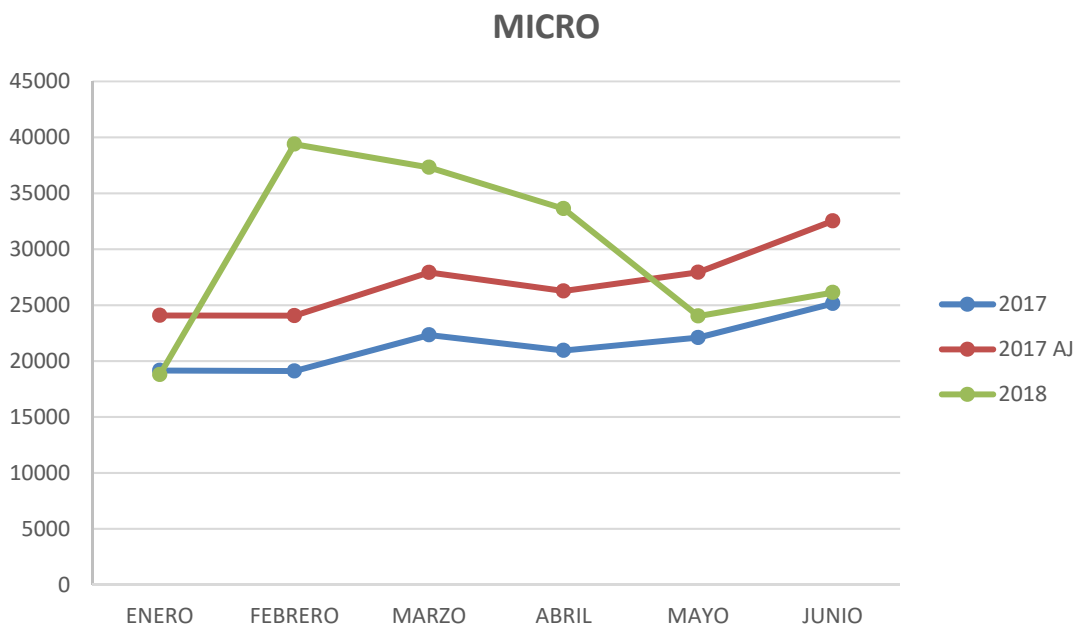


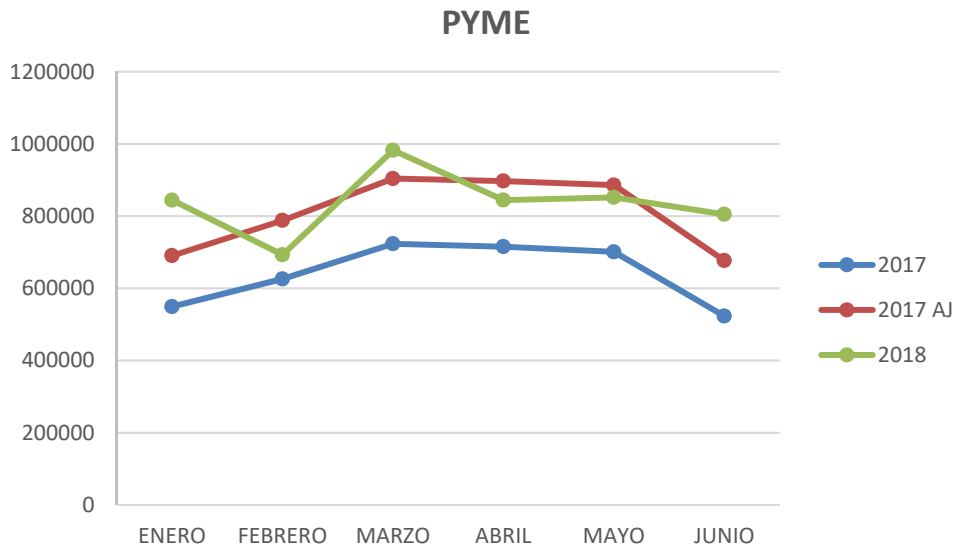


Se puede observar que 50% de las MICRO industrias presentaron facturaciones mensuales entre \$20.000 y \$40.000 en el primer semestre de 2018, excepto en enero, en el que la mediana de facturación fue menor a \$20.000 (50% de las MICRO industrias no alcanzaron \$20.000 de facturación). La máxima mediana de facturación se obtuvo en febrero; en este mes, 50% de las MICRO facturaron al menos \$40.000.

Con respecto a las PyMES, en febrero se presenta el menor monto medio de facturación; en este mes, 50% de las PyMES de la ciudad no superaron \$700.000 facturados. Sin embargo, en el mes siguiente la facturación media aumentó notablemente, alcanzando aproximadamente \$1.000.000; en marzo, 50% de las PyMES, superaron \$982.000 de facturación. A partir de abril, la facturación media baja, manteniéndose entre \$800.000 y \$850.000 aproximadamente.

Gráfico 8: Evolución de la mediana de la facturación mensual de las industrias, clasificadas por MICRO y PYME. Años 2017, 2017 ajustado por índice inflacionario y 2018.





Al evaluar las industrias de Cañada de Gómez discriminando sus resultados de acuerdo a su clasificación, MICRO y PyME y, comparándolos además con los obtenidos en el primer semestre de 2017, se observan comportamientos marcadamente diferentes.

Con respecto a las MICRO industrias, a partir del gráfico se observa un aumento de la facturación media en 2018 con respecto a 2017, ya que, si bien en enero, mayo y junio se obtienen valores más bajos, la diferencia es menor que en febrero, marzo y abril, meses en los que las facturaciones medias obtenidas en 2018 superan en mayor medida a las obtenidas en 2017. Sin embargo, en ningún mes evaluado las diferencias de facturación son estadísticamente significativas (Test no paramétrico de Wilcoxon -ver ANEXO tabla G).

En el caso de las PyMES, las facturaciones medias del primer semestre de 2018 y del primer semestre del 2017 (ajustadas por el índice de inflación) se encuentran muy próximas entre sí. En enero, marzo y junio se obtienen resultados levemente superiores en 2018, mientras que, en el resto de meses del semestre, las facturaciones medias no alcanzan las obtenidas en los meses correspondientes del año 2017. Las diferencias entre las medianas de facturación mensual no son estadísticamente significativas (Test no paramétrico de Wilcoxon -ver ANEXO tabla H).