



Informe sobre la Evolución de la Actividad Económica Local

Primer semestre del año 2019

Introducción

En el marco del Proyecto ***“Relevamiento de la actividad económica de la ciudad y análisis de su evolución”***, la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez expone las conclusiones producto del análisis pormenorizado de los datos recabados correspondientes al primer semestre del año 2019 y de su confrontación con aquellos concernientes a idéntico periodo de años anteriores, con el propósito de reflejar la evolución de las variables económicas locales.

A los fines de una mejor comprensión y utilidad para el lector, se sigue la metodología que fuera utilizada en los Informes elaborados respecto a los datos pertenecientes a periodos anteriores y se repite el mismo agrupamiento y clasificación de datos; a excepción de algunos puntos y por los motivos que se expondrán a continuación. Asimismo y con idéntica finalidad, en los apartados se reitera qué comprende cada categoría o las razones de la fragmentación de datos utilizada.

Las variables que se comparan y los resultados de su estudio, son consecuencia directa de las tareas de investigación llevadas adelante por la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez y de la colaboración de diferentes instituciones de nuestra ciudad (Municipalidad, Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe, Secretaría de Producción y Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez, Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez) mediante la proporción de datos.

En un primer apartado, se exponen las variaciones de las Importaciones en el sector del mueble. Al respecto, cabe aclarar que no se ha podido seguir la metodología utilizada en los Informes anteriores debido a la imposibilidad de acceso a información aduanera detallada y, en consecuencia, a datos expresados en la medida de valor -unidad-, en los cortes temporales -mensuales y semestrales- y en idénticas subcategorías a los estudiados en los Informes anteriores. De allí la importancia de advertir al lector que los datos que nos fueran proporcionados, únicos publicados, son expresados en kilogramos, agrupados en períodos que van de Enero a Julio, en subcategorías que en parte distan a las analizadas en informes anteriores y proporcionados bajo la salvedad de que dichos datos revisten carácter “provisorio” ya que el INDEC en el mes de abril actualiza los datos a Diciembre del año precedente; y que, si bien ello puede no reflejar de forma más detallada las variaciones



ocurridas en las importaciones en el sector del mueble, hemos optado por incluirlo en este informe a los fines de dejar un registro de lo acaecido con las correspondientes salvedades.

En el segundo apartado, se presentan las variaciones ocurridas respecto al consumo de energía eléctrica. Respecto al consumo energético a nivel local y a diferencia de informes anteriores, los datos que nos fueran proporcionados son agrupados semestralmente.

Y finalmente, en el tercer apartado, se presentan las variaciones sobrevenidas en la recaudación municipal del DREI y en la facturación de los contribuyentes cañadenses.

1. Importaciones del sector del mueble a nivel nacional¹

Los datos analizados se encuentran expresados en kilogramos y agrupados de enero a julio. Además, siguiendo las posiciones arancelarias, fueron distinguidas cuatro subcategorías a saber: muebles para oficina, muebles para cocina, muebles para dormitorio y demás muebles.

Importación de muebles -comparativo Enero-Julio 2018/2019

		Kg		
Posición	Descripción	Enero-Julio 2018	Enero-Julio 2019	Variación %
940330	Muebles de madera para oficina	184.597	150.445	-18,5%
940340	Muebles de madera para cocina	723.300	258.107	-64%
940350	Muebles de madera para dormitorio	3.597.229	1.069.150	-70,3%
940360	Los demás muebles	3.677.961	1.326.253	-63,9%

Si bien del análisis estrictamente numérico que surge del esquema precedente pueden visualizarse bajas en la importación de las diferentes subcategorías de muebles -en la mayoría de los casos superiores al 60%-; no debe perderse de vista el aumento en el tipo de cambio, variable que puede explicar lo sucedido.

De allí que, no obstante a primera vista la disminución parezca alentadora para la industria del mueble local, el análisis de otras variables sacan a la luz el panorama crítico que está atravesando el sector.

¹ Según datos proporcionados por la **Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez (CIMA)**, extraídos de INDEC.



En ese sentido, la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA)² ha expresado que, durante el primer semestre de 2019, se produjo una baja del 20,3% en el nivel de producción de la industria del mueble; y que el sector madera y mueble muestra un volumen de producción 13% inferior al año 2015.

Y atribuye el condicionamiento de la rentabilidad del sector al aumento de los costos asociados a altísimas tasas de interés y a insumos dolarizados, a la caída de las ventas en el mercado local y a la caída de la construcción.

2. Energía eléctrica consumida a nivel local

2.1. Energía eléctrica provista por la Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe³

El análisis de las variaciones sobre el consumo de energía eléctrica es realizado siguiendo el esquema adoptado por el Organismo que facilitó los datos sujetos a estudio. Es decir, discriminando las *“pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial”*, de los *“grandes clientes, dentro y fuera del parque industrial, por actividad”*.

2.1.1. Pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del Parque Industrial

Los datos de consumo bajo estudio fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh) y agrupados semestralmente.

Por pequeñas demandas, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea inferior a 20 KW.

La demanda comercial incluye a establecimientos comerciales, asociaciones, entidades o personas con propósitos de lucro. Mientras que, la demanda industrial comprende a establecimientos donde se efectúen actividades de carácter fabril⁴, establecimientos agrícolas⁵, plantas transmisoras o retransmisoras de telecomunicaciones, edificios en

² Observatorio **FAIMA**, “Actualidad de la cadena de valor foresto industrial #8”, Agosto 2019.

³ Conforme datos proporcionados por la **Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe (EPE)**.

⁴ Con transformación, elaboración o modificación estructural de materias primas o productos, mediante el uso de la energía eléctrica.

⁵ Que incluyen también a las plantas de incubación, criaderos de aves y animales en general, dedicados a la producción en escala industrial, y para su venta al por mayor, así como las actividades afines: molienda y preparación de alimentos balanceados, extracción de agua, etc.



construcción y usuarios que desarrollen sus actividades industriales dentro de los límites geográficos de parques industriales o áreas industriales.

Variación en el consumo energético “pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial”

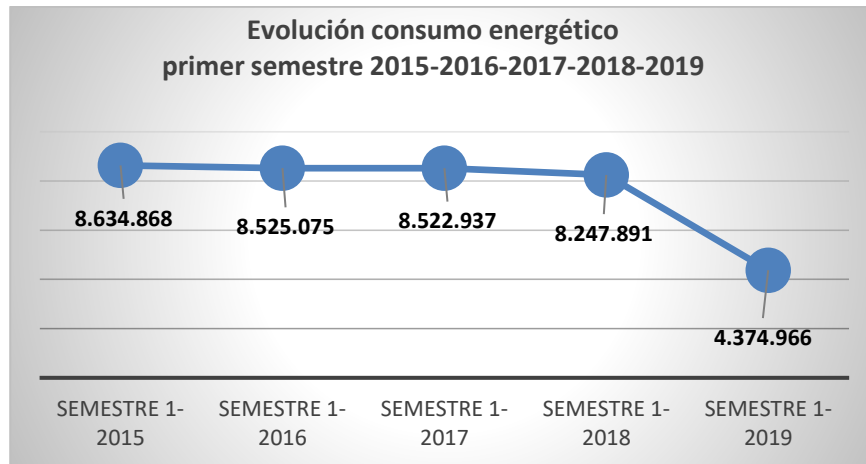
Período	Consumo energético (KWh)
Primer semestre 2015	8.634.868
Primer semestre 2016	8.525.075
Primer semestre de 2017	8.522.937
Primer semestre de 2018	8.247.891
Primer semestre de 2019	4.374.966

En el cuadro que antecede, se encuentran plasmados los consumos energéticos de las “pequeñas demandas” correspondientes al primer semestre de los años 2015 a 2019.

Es importante destacar que, debido al fenómeno de la estacionalidad, comparamos idénticos períodos de los diferentes años. Ello, a los fines de evitar que las variaciones propias de las distintas actividades -a razón de las diferentes épocas del año-, influyan en la reflexión de lo acaecido.

De esta manera, podemos observar que durante el segundo semestre de 2019 el consumo energético de este grupo cayó abruptamente. En otras palabras, si bien puede visualizarse claramente una tendencia a la baja en el consumo energético a lo largo de estos años, en el primer semestre de 2019 dicha baja ha sido acentuada ya que alcanzó un 47% en relación al mismo período del año anterior.

Seguidamente, graficamos los datos bajo análisis para su mejor comprensión.



2.1.2. Grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial, por actividad

Los datos de energía bajo estudio, fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh). Asimismo, fueron calculados semestralmente y agrupados por actividad.

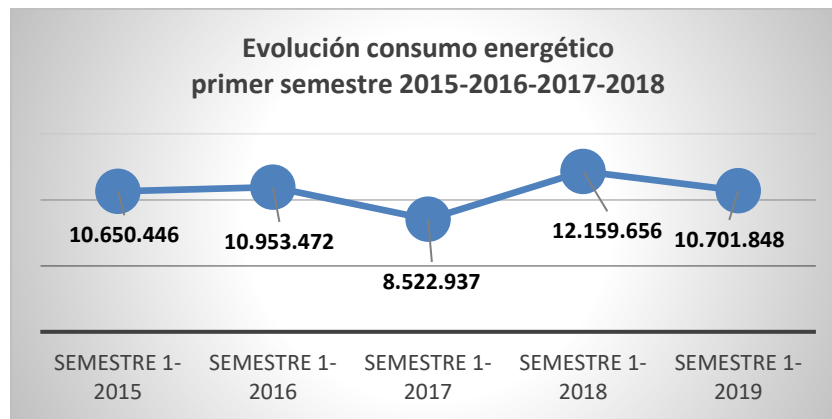
Por grandes clientes, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea igual o superior a los 20 KW.

Variación en el consumo energético “grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial”

Período	Consumo energético (KWh)
Primer semestre 2015	10.650.446
Primer semestre 2016	10.953.472
Primer semestre de 2017	8.522.937
Primer semestre de 2018	12.159.656
Primer semestre de 2019	10.701.848

Una vez más, pero aquí en relación a los “grandes clientes” y dado el factor de la estacionalidad de las diversas actividades, plasmamos en el cuadro precedente el consumo energético correspondiente al primer semestre de los años 2015 a 2019.

Y, a los fines de observar el comportamiento de la variable, volcamos los datos en el siguiente gráfico.



Así vemos que, a diferencia de los “pequeños consumidores”, los “grandes clientes” no presentan una tendencia a la baja constante de su consumo energético.

Por el contrario, se observa una secuencia de altas y bajas a lo largo de los períodos bajo análisis, que culmina con una disminución del 12% en el primer semestre de 2019 respecto a idéntico período del año anterior.

De esta manera, durante el primer semestre de 2016 y de 2018 ocurrieron incrementos en el consumo del orden de un 2,8% y 42,7% respectivamente; mientras que el consumo disminuyó un 22,2% durante el primer semestre de 2017 y un 12% durante el primer semestre de 2019.

Ahora bien, veamos lo ocurrido en cada uno de los rubros de esta categoría de “grandes clientes”.

Consumo energético (expresado en KWh) de grandes clientes, dentro y fuera del parque industrial.

RUBRO	PRIMER SEMESTRE				
	2015	2016	2017	2018	2019
Envases flexibles	5.400 (*)	97.920	185.760	261.120	302.400
Autos, tractores, camiones, acoplados, etc.	181.560	306.840	338.160	336.000	162.240
Fábrica de cartón y/o papel (incluye envases y cajas)	458.640	631.440	652.320	638.640	532.080
Elaboración de fertilizantes	274.560	340.560	337.560	311.280	278.280
Calzado	68.520	83.340	87.360	55.020	0
Acopio y clasificación de granos	559.950	675.750	475.650	1.698.600	1.771.260
Envases y/o productos rígidos	376.800	416.800	414.600	416.400	273.600
Fábrica de muebles	2.920.380	2.536.260	2.748.360	2.705.940	1.857.060
Fábrica de helados	61.440	51.420	49.980	51.240	52.740

(*) Durante el primer trimestre de 2015 no se registró consumo energético



Como se observa, la mayoría de los rubros bajo análisis registraron una disminución en su consumo energético durante el primer semestre de 2019.

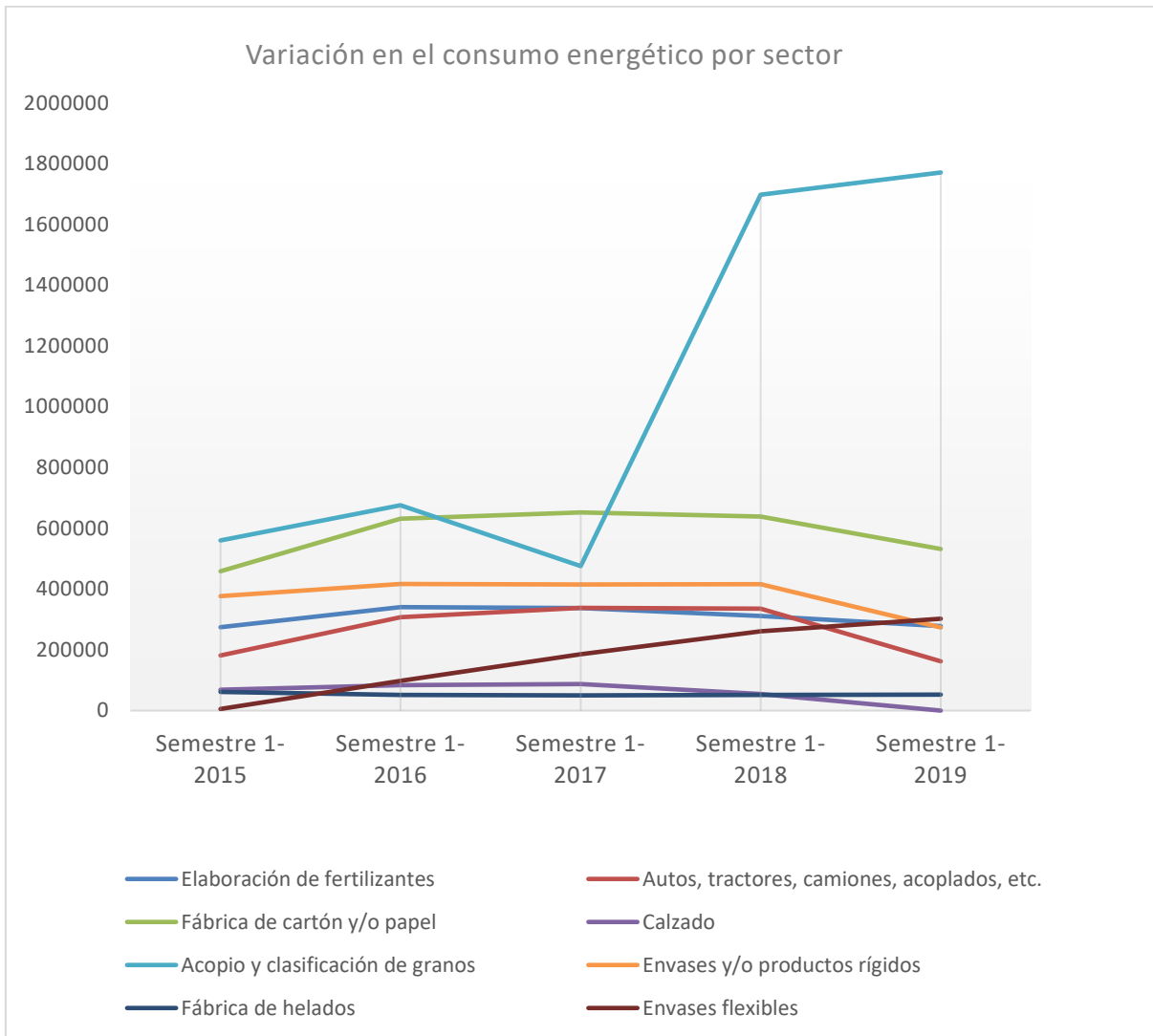
La baja más significativa la sufrió el rubro “Calzado”, que no registró consumo energético durante dicho período. Esto, podría deberse a un cambio de categoría de consumidor en virtud de una merma en su consumo energético o estar motivado por cierre de establecimientos.

A este rubro, se sumaron los de “autos, tractores, camiones, acoplados, etc.”, “envases y productos rígidos”, “fábrica de cartón y/o papel” y “elaboración de fertilizantes”; cuyos consumos registraron caídas del orden del 52%, 34%, 17% y 11% respectivamente.

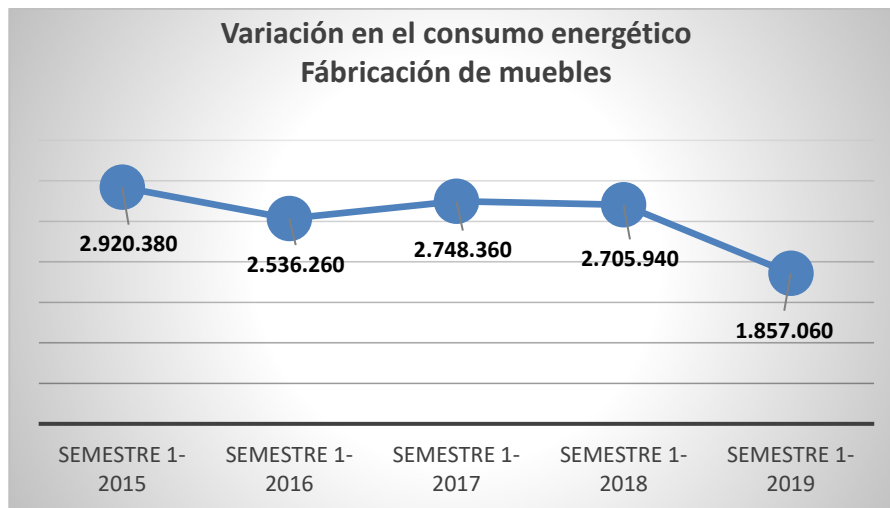
Caídas que complementaron las ya ocurridas durante el primer semestre de 2018.

Contrariamente, rubros como “envases flexibles” (16%), “acopio y calificación de granos” (4%) y “fábrica de helados” (3%) registraron incrementos en su consumo energético durante el primer semestre del 2019; y, de esa manera, mantuvieron la tendencia mostrada durante el primer semestre de 2018.

A continuación y para una mejor comprensión de lo sucedido, podremos ver el comportamiento de esta variable a través de un esquema.



Por su parte, y debido a la importancia del sector del mueble en el ámbito productivo local, procederemos a graficar la variable de este rubro de manera independiente.



Así, vemos que el comportamiento de la variable en relación al rubro “fabricación de muebles” no ha sido ajeno a las bajas experimentadas por el general de los rubros en el primer semestre de 2019, siendo del orden del 31%.

2.2. Energía eléctrica provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez⁶

Los datos proporcionados fueron expresados en Kwh, por periodo anual y comprende la energía vendida desde el 31 de Julio de 2018 al 1 de Agosto de 2019. Asimismo, se expresan idénticos valores pero correspondientes a los tres períodos que preceden al que se encuentra bajo análisis.

Por energía vendida, se entiende aquella provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez para satisfacer las demandas de consumo de sus usuarios.

Son usuarios de sus servicios, aquellos residentes en la zona rural de Cañada de Gómez, Bustinza, Totoras, Clason y San Genaro o quienes allí realicen actividades de explotación agropecuaria (Establecimientos Rurales, Industrias Lácteas, Plantas de Silos, Tambos, Criaderos de Cerdos, entre otros) y demanden consumo de energía eléctrica para ello.

⁶ Según datos proporcionados por la **Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez**.

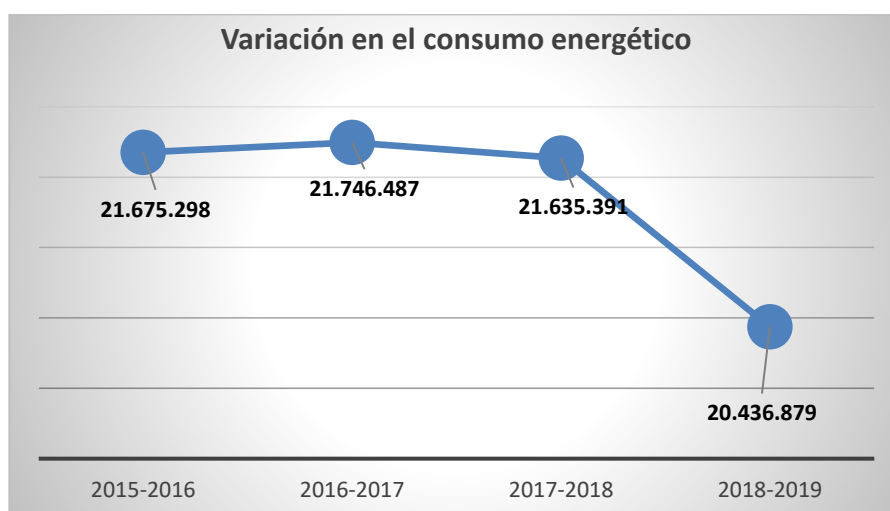


Energía consumida por los usuarios de la Cooperativa

Período	Energía total vendida (KWh/año)
31 de julio del 2015 al 1 de agosto del 2016	21.675.298
31 de julio del 2016 al 1 de agosto del 2017	21.746.487
31 de julio del 2017 al 1 de agosto del 2018	21.635.391
31 de julio del 2018 al 1 de agosto del 2019	20.436.879

Del cuadro que antecede, surge la baja del orden del 5,5% que se registró en el consumo energético durante el período 2018-2019.

Por su parte y a los fines de ver claramente lo ocurrido a lo largo de los diferentes períodos, volcamos los datos en el siguiente gráfico.



Así, vemos que la tendencia a la baja se registra desde el período 2017-2018, resultando más acentuada durante el período 2018-2019.

3. Recaudación de DREI y facturación⁷

El presente informe se realiza con el fin de analizar las variaciones mensuales y semestrales de la producción industrial de la ciudad y el movimiento comercial de la misma.

Se utilizaron como fuentes de información dos bases de datos:

⁷ Según datos DREI proporcionados por la **Secretaría de Hacienda de la Municipalidad de Cañada de Gómez**.



- listado completo de industrias y comercios relevados en el censo económico realizado por la FU.DE.CA. (Año 2015)

- sus correspondientes montos de facturación mensual extraídos de las planillas de DRel brindadas por el Municipio, en un acuerdo de intercambio de información.

La metodología de trabajo consiste en un estudio observacional, partiendo de un muestreo aleatorio para la elección de industrias y comercios a analizar. Para el primer informe del año 2019 se continuó trabajando con la muestra de industrias y comercios obtenida en el 2015. En ese año, se obtuvo una muestra cuyo tamaño se determinó con una confianza del 90% y un error tolerable de $\pm 10\%$ en la proporción de empresas consolidadas. La muestra quedó conformada por 125 empresas. Desde principio del año 2017, cinco empresas de la muestra no presentan datos de facturación en ningún mes, por lo que se extraen de la misma y se continúa trabajando con el resto, con el fin de poder estudiar su evolución a lo largo del tiempo y realizar comparaciones entre los distintos periodos evaluados. Además, dos industrias y un comercio cerraron durante los primeros meses del año 2018. Por tanto, para el informe del primer semestre de 2019 se cuenta con una muestra de **117 empresas**, conformada del siguiente modo:

- **62 COMERCIOS** (53% de la muestra)
- **55 INDUSTRIAS** (47% de la muestra, 16,20% MICRO y 30,80% PYME)

Se presentan los resultados obtenidos discriminando por sector, INDUSTRIAL y COMERCIAL. Tanto para industrias como para comercios se estudian las facturaciones mensuales en el primer semestre del año 2019. Las mismas se comparan con las facturaciones correspondientes al mismo mes del año 2018, ajustadas por el índice de inflación del periodo (comparación IPC mensuales), obtenido de la base de datos del IPEC.

3.1 Sector Comercial

Facturación mensual y semestral del sector comercial

TABLA 1: porcentaje de comercios según monto de facturación mensual y semestral.

Monto facturación (\$)	Enero 2019	Febrero 2019	Marzo 2019	Abril 2019	Mayo 2019	Junio 2019	Primer semestre 2019
0-200.000	56,45%	54,84%	53,23%	54,84%	51,61%	53,23%	27,42%
200.001 - 400.000	12,90%	12,90%	8,06%	8,06%	9,68%	6,45%	9,68%
400.001 - 600.000	6,45%	8,06%	9,68%	8,06%	8,06%	11,29%	8,06%
600.001 - 800.000	3,23%	1,61%	4,84%	3,23%	4,84%	3,23%	4,84%
800.001 - 1.000.000	1,61%	4,84%	4,84%	4,84%	4,84%	4,84%	3,23%
1.000.001 - 5.000.000	12,90%	12,90%	12,90%	14,52%	14,52%	16,13%	24,19%
Más de 5.000.000	6,45%	4,84%	6,45%	6,45%	6,45%	4,84%	22,58%

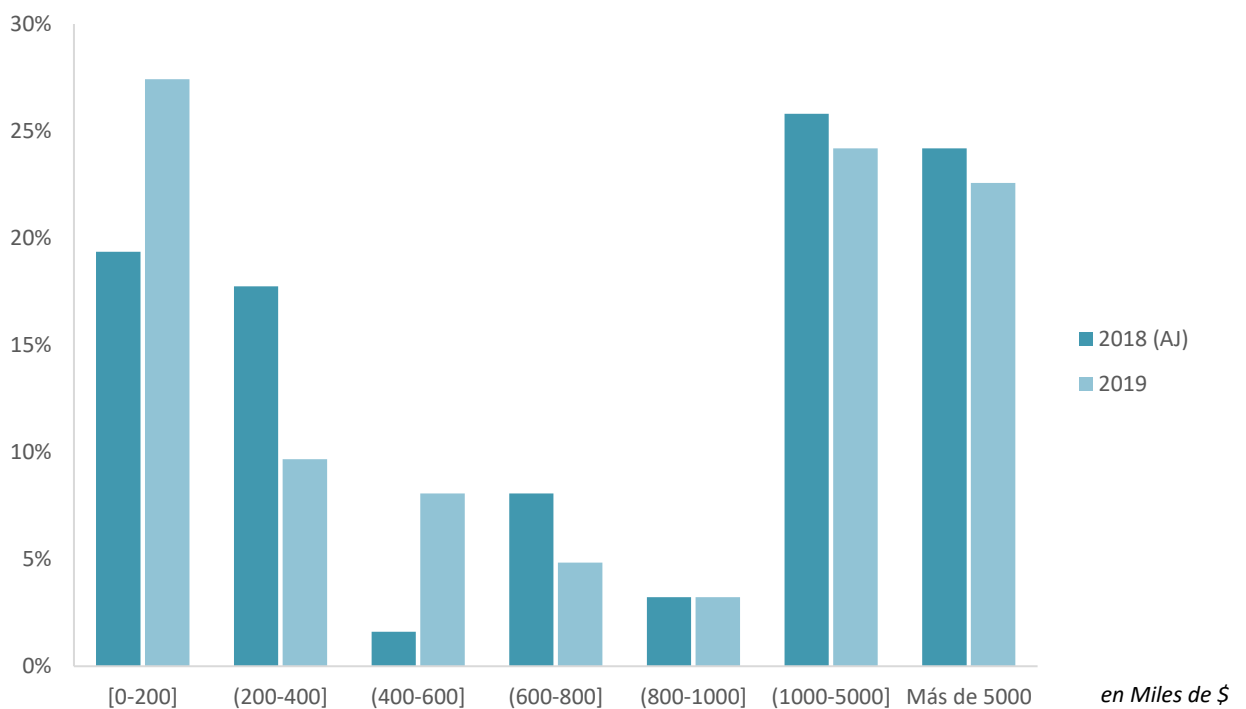


En los primeros seis meses del año 2019, entre 51% y 56% de los comercios no superaron \$200.000 de facturación mensual. Por otro lado, el porcentaje de comercios que facturan de \$1.000.000 a \$5.000.000 mensual oscila entre 13% y 16% y, entre 5% y 6%, el porcentaje de comercios que superan \$5.000.000 de facturación mensual.

Particularmente, se detecta en el mes de junio diferencias más notables con respecto al resto de meses en tres rangos de facturación: en este mes baja el porcentaje de comercios con facturación entre \$200.000 y \$400.000 y suben tanto el porcentaje de comercios con facturación entre \$400.000 y \$600.000, como el porcentaje de comercios con facturación entre \$1.000.000 y \$5.000.000.

Observando los montos semestrales de facturación, se estima que aproximadamente 47% de los comercios locales facturan semestralmente más de \$1.000.000 y 27% de ellos no superan los \$200.000.

Gráfico 1: Nivel de facturación semestral del sector comercial. Comparativa 1º semestre de 2018 (ajustado por índice inflacionario) y 1º semestre de 2019

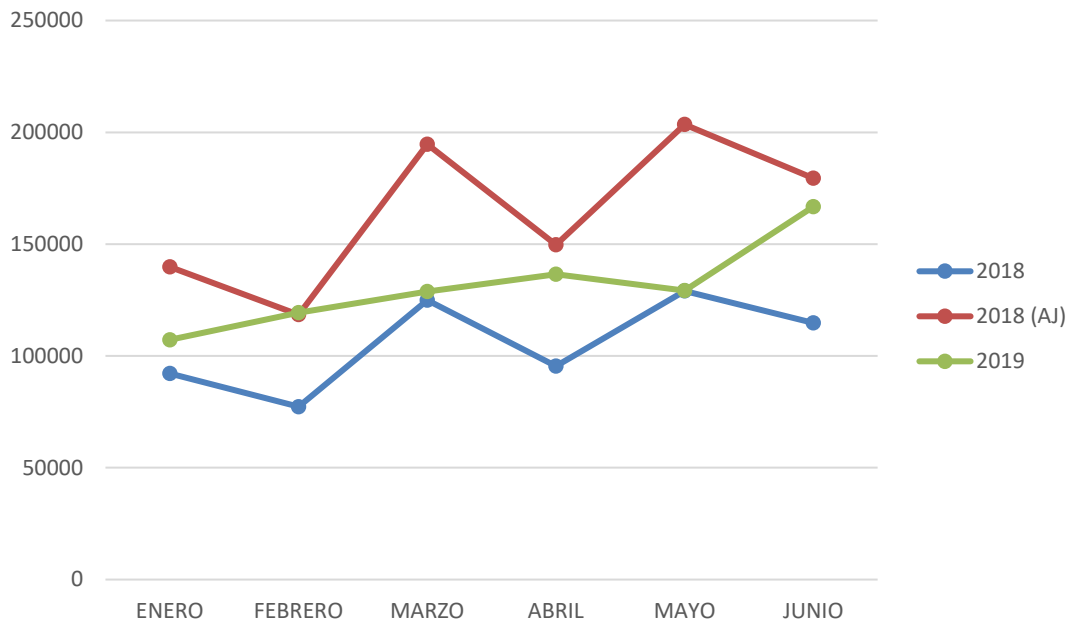


Se detecta un aumento considerable de comercios con facturaciones inferiores a \$200.000 y con facturaciones entre \$400.000 y \$600.000 en el primer semestre de 2019 con respecto a 2018 y, por el contrario, una disminución notable de comercios con facturaciones entre \$200.000 y \$400.000 y, en menor medida, entre \$600.000 y \$800.000.



En los rangos de facturación más altos, se observa que disminuye levemente el porcentaje de comercios con esos montos facturados en 2019 con respecto a 2018.

Gráfico 2: Mediana¹ de la facturación del sector comercial por mes. Años 2018, 2018 ajustado por índice inflacionario y 2019



1- Se estudian las medianas y no las medias ya que los datos presentan alta variabilidad y las medianas en estos casos resultan más precisas. La mediana, por definición, es el valor que deja a la mitad de los datos por encima de dicho valor y a la otra mitad por debajo.

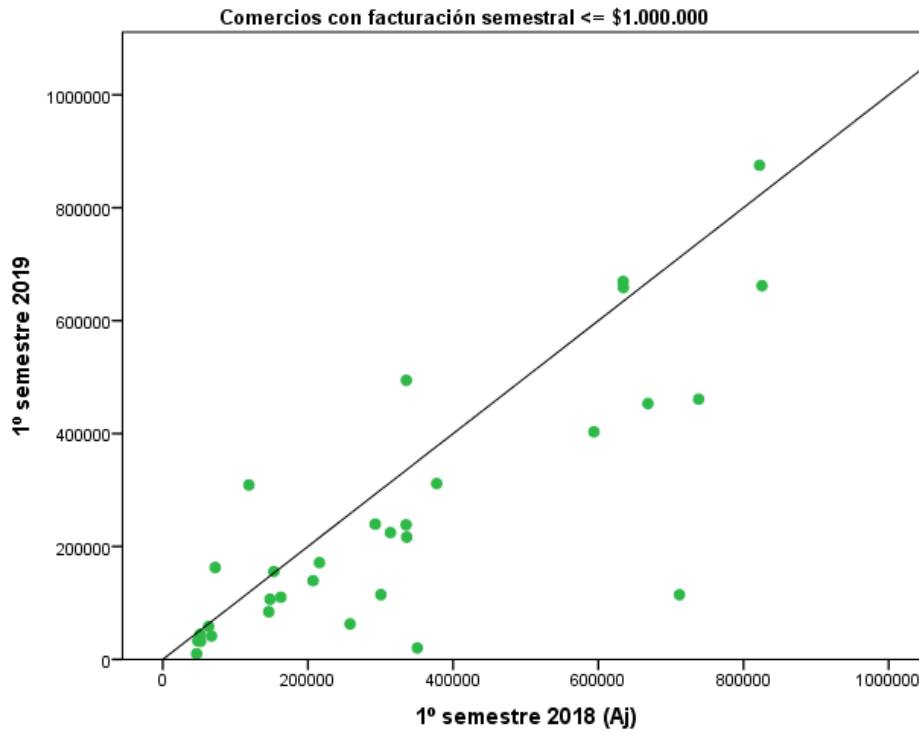
En el primer semestre de 2019, el mayor monto medio de facturación ocurre en junio, en el que 50% de los comercios facturaron al menos \$160.000 aproximadamente, y el menor ocurre en enero, mes en el cual el 50% de los comercios cañadenses no superaron \$108.000 de facturación.

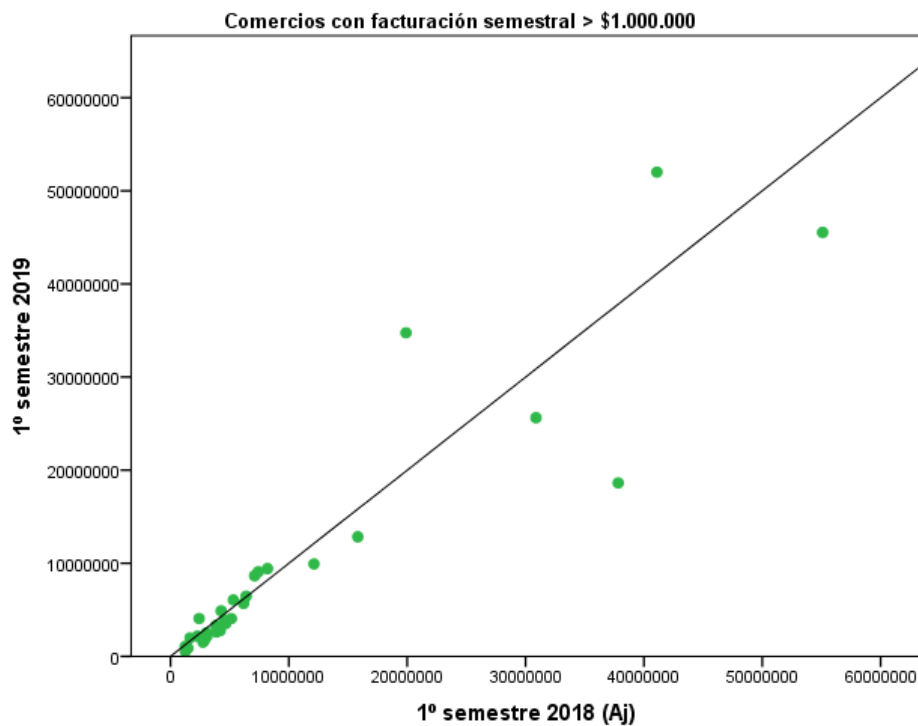
Comparando los dos periodos evaluados, se observa que la facturación media en el primer semestre del año 2019 es menor que la estimada para el primer semestre del año 2018 (ajustando los montos de 2018 por el índice de inflación), excepto en febrero, cuyos valores medios son muy similares, superando levemente el de 2019 al de 2018 ajustado. Las diferencias detectadas son estadísticamente significativas en enero, marzo, abril y mayo, por lo tanto, es posible concluir que la facturación de los comercios disminuyó considerablemente en el primer semestre de 2019 con respecto al mismo periodo de 2018.



Gráfico 3: Facturación de los comercios en el primer semestre del año 2018 (valores ajustados por el índice inflacionario) y del 2019. Montos semestrales.

Obs: para mejor visualización de los datos, se divide la muestra en dos grupos, comercios con facturación semestral menor que \$1.000.000 y comercios con facturación mayor o igual que \$1.000.000





Los puntos representan la facturación de cada comercio en los dos semestres estudiados. La línea diagonal sirve de referencia, los puntos sobre la línea o muy cercanos a ella indican que los comercios correspondientes tuvieron montos de facturación similares en los dos periodos.

En el caso de comercios con facturación semestral menor a \$1.000.000, se observa que los puntos se concentran en mayor medida por debajo de la línea de referencia, indicando que la mayor parte de comercios facturó más en el primer semestre de 2018 que en el mismo periodo de 2019.

Evaluando los comercios con facturación semestral superior a \$1.000.000, se observa que en general los puntos se encuentran próximos a la línea de referencia, indicando que los montos de facturación entre los dos periodos no presentan diferencias notables.

A partir de estos gráficos y de lo evaluado anteriormente es posible concluir que la facturación de los comercios disminuyó en los primeros seis meses de 2019 con respecto a 2018, principalmente en aquellos comercios cuya facturación semestral no supera \$1.000.000.

3.2 Sector Industrial

Facturación mensual del sector industrial

TABLA 2: porcentaje de industrias según monto de facturación mensual y semestral



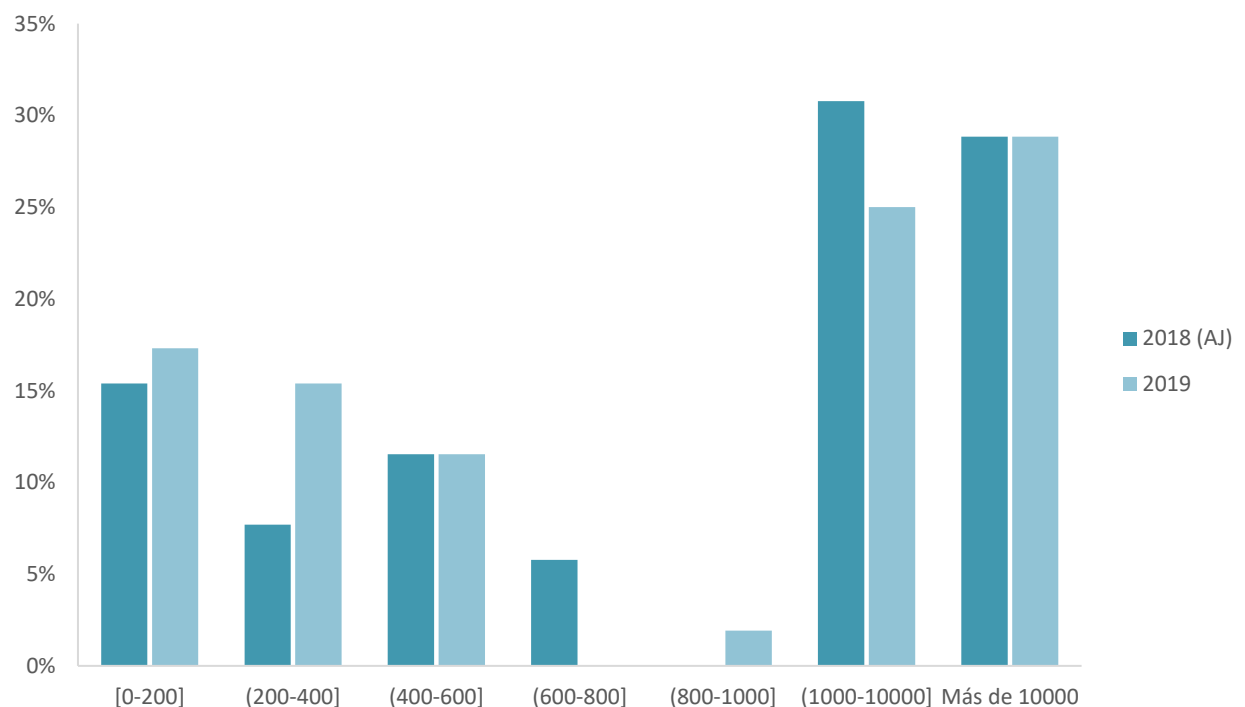
Monto facturación (\$)	Enero 2019	Febrero 2019	Marzo 2019	Abril 2019	Mayo 2019	Junio 2019	Primer semestre 2019
0-200.000	50,94%	47,17%	49,06%	45,28%	46,15%	44,23%	16,98%
200.001 - 400.000	0,00%	7,55%	3,77%	7,55%	3,85%	7,69%	15,09%
400.001 - 600.000	15,09%	5,66%	1,89%	1,89%	5,77%	7,69%	11,32%
600.001 - 800.000	1,89%	1,89%	5,66%	5,66%	3,85%	5,77%	0,00%
800.001 - 1.000.000	1,89%	5,66%	9,43%	5,66%	3,85%	1,92%	1,89%
1.000.001 - 10.000.000	20,75%	24,53%	18,87%	22,64%	23,08%	19,23%	26,42%
Más de 10.000.000	9,43%	7,55%	11,32%	11,32%	13,46%	13,46%	28,30%

De acuerdo a la tabla obtenida, cerca del 50% de las industrias cañadenses (entre 44% y 51%) tuvieron un monto de facturación mensual inferior a \$200.000 en el primer semestre del año 2019.

El porcentaje de industrias cuyos montos de facturación mensual se encuentran entre \$1.000.000 y \$10.000.000 oscila entre 19% y 25%. Además, se estima que entre 8% y 13% de industrias superan los \$10.000.000 de facturación mensual.

Se destaca en el mes de enero una clara diferencia con respecto al resto de meses en el porcentaje de comercios con facturación entre \$400.000 y \$600.000; el porcentaje de comercios con ese rango de facturación es mucho mayor que en el resto de meses evaluados.

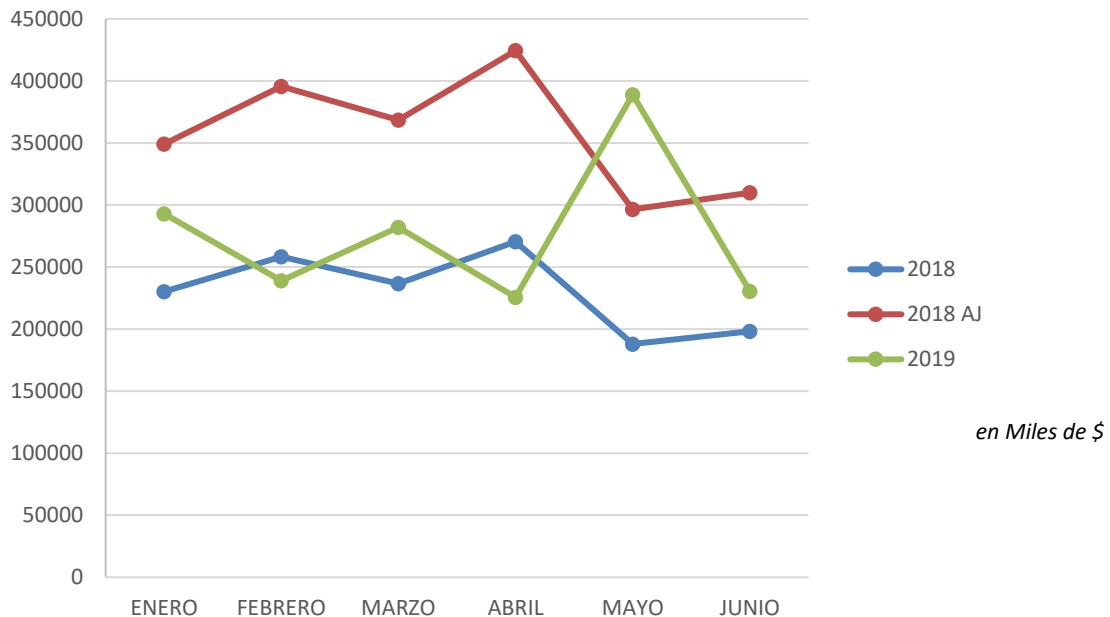
Gráfico 5: Nivel de facturación semestral del sector industrial. Comparativa 1º semestre de 2018 (ajustado por índice inflacionario) y 1º semestre de 2019 (tabla correspondiente en ANEXO, tabla D)





Se observa en el gráfico que en 2019 aumenta el porcentaje de industrias con facturación más baja, con respecto a 2018. Por el contrario, tanto para industrias con rango de facturación entre \$600.000 y \$800.000 como industrias con rango de facturación entre \$1.000.000 y \$10.000.000, el porcentaje de las mismas se reduce con respecto a 2018.

Gráfico 6: Mediana¹ de la facturación del sector industrial por mes. Años 2018, 2018 ajustado por índice inflacionario y 2019.



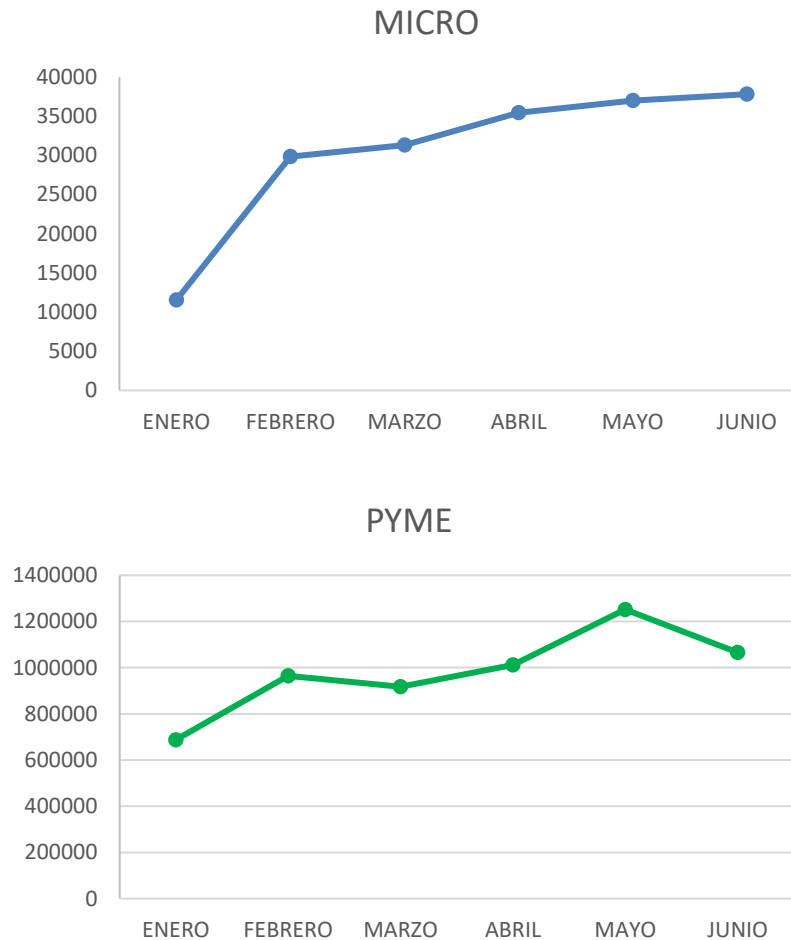
1- Se estudian las medianas y no las medias ya que los datos presentan alta variabilidad y las medianas en estos casos resultan más precisas. La mediana, por definición, es el valor que deja a la mitad de los datos por encima de dicho valor y a la otra mitad por debajo.

En el primer semestre de 2019, el mayor monto medio de facturación en el sector industrial ocurre en mayo, mes en el cual el 50% de las industrias cañadenses facturaron al menos \$388.000. Por el contrario, el menor monto medio de facturación ocurre en el mes de abril, en el que 50% de las industrias no superaron los \$225.000 de facturación mensual.

Comparando los dos periodos evaluados, se observa que la facturación media de las industrias cañadenses en el primer semestre de 2019 se encuentra por debajo de la obtenida en 2018 (ajustada por el índice inflacionario), excepto en mayo. Las diferencias entre los montos medios facturados en los dos años evaluados son estadísticamente significativas en los tres primeros meses y en el total semestral. Es posible concluir que en el primer semestre de 2019 se redujo la facturación media de las industrias cañadenses con respecto al mismo periodo del año 2018.



Gráfico 7: Evolución de la mediana de la facturación mensual de las industrias, clasificadas por MICRO y PYME. Año 2019.

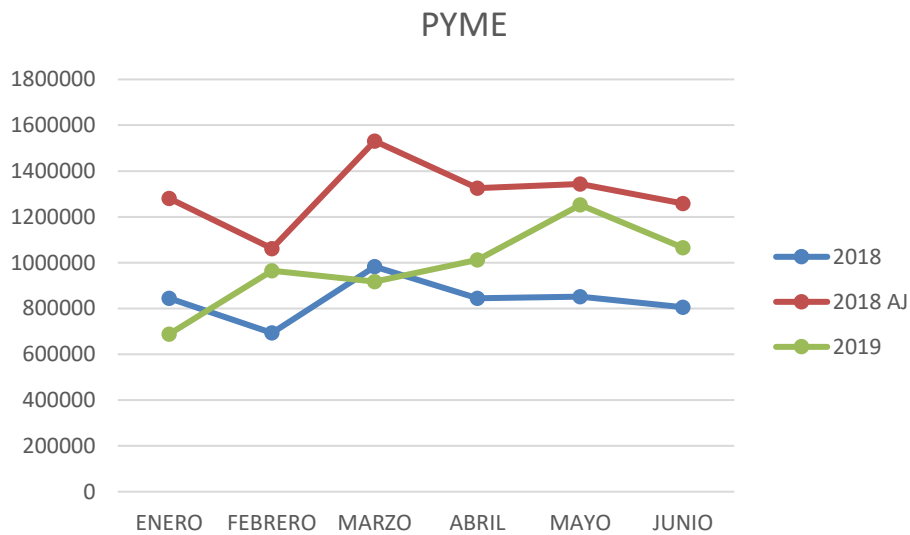
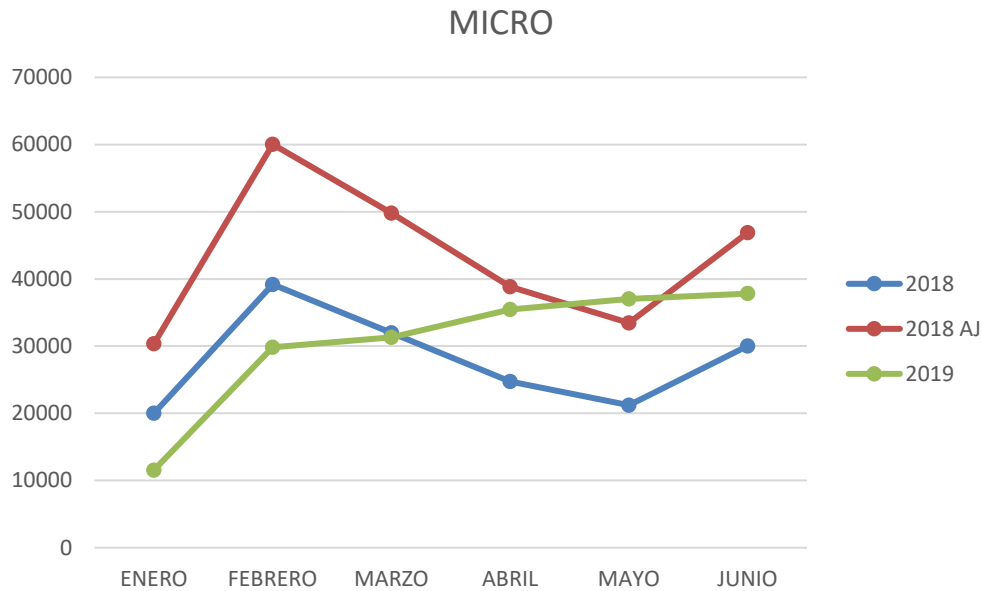


Se puede observar que 50% de las MICRO industrias presentaron facturaciones medias mensuales entre \$30.000 y \$40.000 en el primer semestre de 2019, excepto en enero, en el que la mediana de facturación fue menor de \$12.000 (50% de las MICRO industrias no alcanzaron los \$12.000 de facturación en enero de 2019). A partir de febrero se detecta un aumento en los montos medio facturados por las MICRO. La máxima mediana de facturación se obtuvo en junio; en este mes, 50% de las MICRO facturaron al menos \$37.815.

Con respecto a las PyMES, en enero se presenta el menor monto medio de facturación; en este mes, 50% de las PyMES de la ciudad no superaron los \$688.000 facturados. En el caso contrario, el mayor monto medio de facturación se obtuvo en mayo, en el que 50% de las PyMES cañadenses facturaron más de \$1.252.020.



Gráfico 8: Evolución de la mediana de la facturación mensual de las industrias, clasificadas por MICRO y PYME. Años 2018, 2018 ajustado por índice inflacionario y 2019.



A partir de los dos gráficos se puede observar que, tanto para las MICRO como para las PYMES, la facturación media de las industrias bajó en 2019 con respecto a 2018.



En el caso de las MICRO industrias, se detecta que sólo en mayo la facturación media es levemente mayor en 2019 con respecto a 2018. En el resto de meses los valores de 2019 no alcanzan a los valores facturados en 2018. Las diferencias detectadas son estadísticamente significativas en enero, febrero, marzo y abril, por lo tanto, es posible concluir que la facturación de las MICRO industrias disminuyó considerablemente en el primer semestre de 2019 con respecto al mismo periodo de 2018.

En el caso de las PyMES, las facturaciones medias del primer semestre de 2019 se encuentran por debajo de los montos medios facturados en 2018. Las diferencias detectadas son estadísticamente significativas en enero y en marzo. Además, al evaluar la mediana de facturación semestral, también se obtiene que es menor en 2019 con respecto a 2018 (\$5.305.082 en 2019 y \$7.539.832 en 2018) y la diferencia entre ambas es estadísticamente significativa. Por tanto, se concluye que la facturación media de las PyMES cañadenses se redujo en el primer semestre de 2019 con respecto a 2018.