



Introducción

En el marco del Proyecto ***“Relevamiento de la actividad económica de la ciudad y análisis de su evolución”***, la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez expone las conclusiones producto del análisis pormenorizado de los datos recabados correspondientes al primer semestre del año 2022 y de su confrontación con aquellos concernientes a idéntico periodo de años anteriores, con el propósito de reflejar la evolución de las variables económicas locales.

A los fines de una mejor comprensión y utilidad para el lector, se sigue la metodología que fuera utilizada en los Informes elaborados respecto a los datos pertenecientes a periodos anteriores y se repite el mismo agrupamiento y clasificación de datos; a excepción de algunos puntos y por los motivos que se expondrán a continuación. Asimismo, y con idéntica finalidad, en los apartados se reitera que comprende cada categoría o las razones de la fragmentación de datos utilizada.

Las variables que se comparan y los resultados de su estudio, son consecuencia directa de las tareas de investigación llevadas adelante por la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez y de la colaboración de diferentes instituciones de nuestra ciudad (Municipalidad, Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe, Secretaría de Producción y Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez, Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez) mediante la proporción de datos.

En un primer apartado, se exponen las variaciones de las Importaciones en el sector del mueble. Al respecto, cabe aclarar que para este informe se obtuvieron los datos correspondientes al primer semestre de 2021 y de 2022 de las bases publicadas por INDEC, con fecha de última actualización 17/08/2022. Se optó por evaluar la variable “Peso Neto -Kg-”.

En el segundo apartado, se presentan las variaciones ocurridas relacionadas al consumo de energía eléctrica. Respecto al consumo energético a nivel urbano, los datos proporcionados son agrupados semestralmente. Por otro lado, los datos de consumo en áreas rurales de Cañada de Gómez se evalúan por periodos anuales, ya que la información proporcionada por la Cooperativa presenta así discriminado el consumo.

Finalmente, en el tercer apartado, se presentan las variaciones sobrevenidas en la recaudación municipal del DREI y en la facturación de los contribuyentes cañadenses.

1. Importaciones del sector del mueble a nivel nacional¹

Los datos analizados se encuentran expresados en kilogramos y agrupados semestralmente. Además, siguiendo las posiciones arancelarias, fueron distinguidas cuatro subcategorías: muebles para oficina, muebles para cocina, muebles para dormitorio y demás muebles.

Importación de muebles -comparativo 1º semestre 2019/2020/2021/2022

Kg								
Posición	Descripción	2019	2020	2021	2022	Variación % (2019 - 2022)	Variación % (2020 - 2022)	Variación % (2021 - 2022)
940330	Muebles de madera para oficina	135057	79940	32524	22832	-83,09%	-71,44%	-29,80%
940340	Muebles de madera para cocina	203129	336142	150448	87082	-57,13%	-74,09%	-42,12%
940350	Muebles de madera para dormitorio	864685	551177	204993	109767	-87,30%	-80,08%	-46,45%
940360	Los demás muebles	1089358	900999	589678	646716	-40,63%	-28,22%	9,67%

De acuerdo a los datos de la tabla, se puede detectar una disminución en las importaciones de muebles para oficina, cocina y dormitorio en 2022 con respecto a 2021; en el caso del resto de muebles, por el contrario, se observa un aumento de las mismas, que no alcanza el 10%. Dado el contexto generado por la pandemia por COVID19 desde marzo de 2020, se comparan también los datos de 2022 con respecto los datos de 2019, para contrarrestar de alguna manera el efecto que pudo haber ocasionado esta situación; se observa que en 2022 disminuyen notablemente los kg importados en todo tipo de muebles con respecto a lo importado en 2019, principalmente en muebles para oficina y dormitorio, en el que la disminución supera el 80%. La misma situación se observa comparando los valores de 2022 con respecto a los de 2020.

En conclusión, y en base a los datos mostrados en la tabla, se detecta una disminución sostenida de las importaciones de muebles de madera de oficina, cocina y dormitorio desde 2019 hasta la actualidad.

2. Energía eléctrica consumida a nivel local

2.1. Energía eléctrica provista por la Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe²

El análisis de las variaciones sobre el consumo de energía eléctrica se realiza siguiendo el esquema adoptado por el Organismo que facilitó los datos sujetos a estudio. Es decir, discriminando las “*pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial*”, de los “*grandes clientes, dentro y fuera del parque industrial, por actividad*”.

2.1.1. Pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del Parque Industrial

Los datos de consumo bajo estudio fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh) y agrupados semestralmente.

Por pequeñas demandas, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea inferior a 20 KW.

La demanda comercial incluye a establecimientos comerciales, asociaciones, entidades o personas con propósitos de lucro. Mientras que, la demanda industrial, comprende a establecimientos donde se efectúen actividades de carácter fabril³, establecimientos agrícolas⁴, plantas transmisoras o retransmisoras de telecomunicaciones, edificios en construcción y usuarios que desarrollen sus actividades industriales dentro de los límites geográficos de parques industriales o áreas industriales.

Variación en el consumo energético “pequeñas demandas, urbanas y suburbanas, comercial e industrial, dentro y fuera del parque industrial”

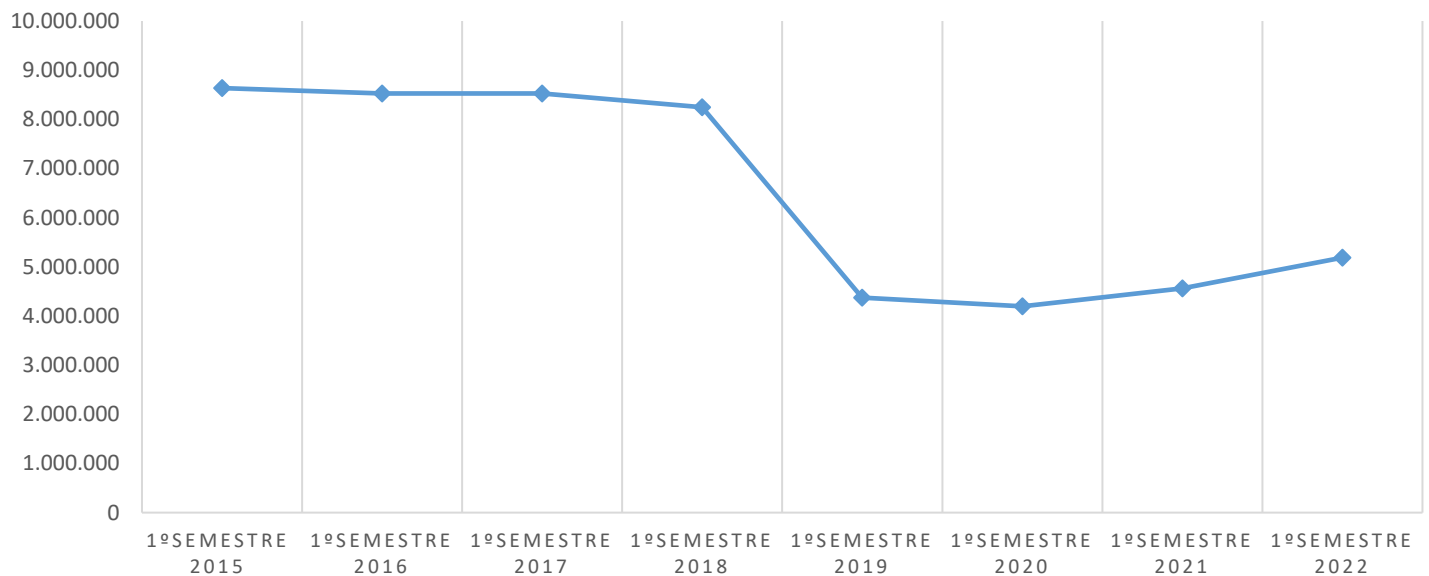
Período	Consumo energético (KWh)
1º semestre 2015	8.634.868
1º semestre 2016	8.525.075
1º semestre 2017	8.522.937
1º semestre 2018	8.247.891
1º semestre 2019	4.374.966
1º semestre 2020	4.195.990
1º semestre 2021	4.561.220
1º semestre 2022	5.183.563

En la tabla se encuentran plasmados los consumos energéticos de las “pequeñas demandas” correspondientes al primer semestre de los años 2015 a 2022.

Es importante destacar que, debido al fenómeno de la estacionalidad, se comparan idénticos períodos de los diferentes años. Ello, a fin de evitar que las variaciones propias de las distintas actividades -a razón de las diferentes épocas del año-, influyan en la reflexión de lo acaecido.

Se grafican los datos observados para mejor visualización de su comportamiento.

EVOLUCIÓN CONSUMO ENERGÉTICO (KWH)



El consumo energético en el primer semestre de 2022 aumenta levemente con respecto al observado en 2021; esta aparente tendencia al alza se detecta desde 2020. Sin embargo, es relevante mencionar que, el nivel medido en los últimos años es notablemente inferior al detectado en años previos (2015 a 2018); en 2019 con respecto a 2018 el consumo se redujo aproximadamente 50%.

2.1.2. Grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial, por actividad

Los datos de energía bajo estudio, fueron expresados en Kilovatio-hora (KWh). Asimismo, fueron calculados semestralmente y agrupados por actividad.

Por grandes clientes, se entiende a aquellos usuarios cuya demanda máxima promedio de 15 minutos consecutivos sea igual o superior a los 20 KW.

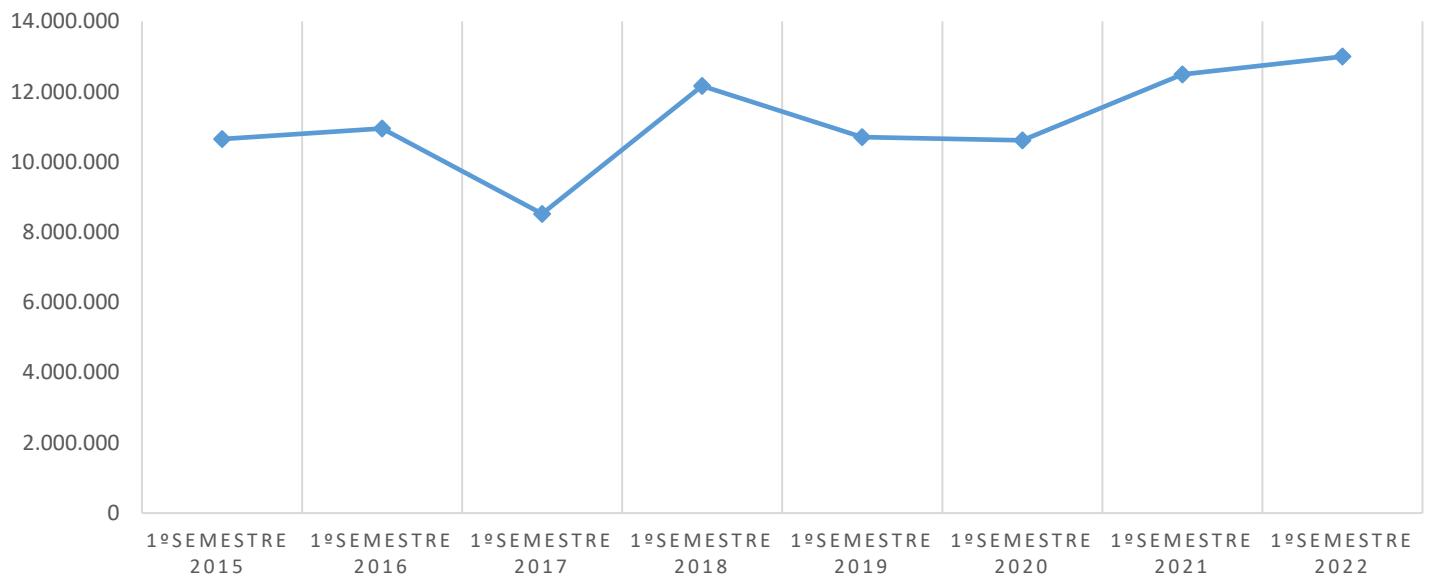
Una vez más, pero aquí en relación a los “grandes clientes” y dado el factor de la estacionalidad de las diversas actividades, se plasma en una tabla el consumo energético correspondiente al primer semestre de los años 2015 a 2022.

Variación en el consumo energético “grandes clientes, dentro y fuera del Parque Industrial”

Período	Consumo energético (KWh)
<i>1º semestre 2015</i>	10.650.446
<i>1º semestre 2016</i>	10.953.472
<i>1º semestre 2017</i>	8.522.937
<i>1º semestre 2018</i>	12.159.656
<i>1º semestre 2019</i>	10.701.848
<i>1º semestre 2020</i>	10.616.703
<i>1º semestre 2021</i>	12.488.399
<i>1º semestre 2022</i>	12.998.208

Y, para observar el comportamiento de la variable, se vuelcan los datos en el siguiente gráfico:

EVOLUCIÓN CONSUMO ENERGÉTICO (KWH)



En el gráfico se puede apreciar que, los “grandes clientes”, presentan una tendencia relativamente constante a lo largo del tiempo con respecto al consumo energético, excepto en el periodo “primer semestre 2017” en el que se puede observar una notable baja del mismo. En el primer semestre de 2022, con respecto al mismo periodo de 2021, se observa un leve aumento en el consumo, de aproximadamente 500.000 KWH; en este último semestre se registra el mayor consumo energético del periodo en estudio (2015-2022).

2.2. Energía eléctrica provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez⁵

Los datos proporcionados fueron expresados en Kwh, por periodo anual y comprende la energía vendida desde el 31 de Julio de 2021 al 1 de agosto de 2022. Asimismo, se expresan idénticos valores correspondientes a los seis períodos que preceden al que se encuentra bajo análisis.

Por energía vendida, se entiende aquella provista por la Cooperativa Eléctrica de Cañada de Gómez para satisfacer las demandas de consumo de sus usuarios.

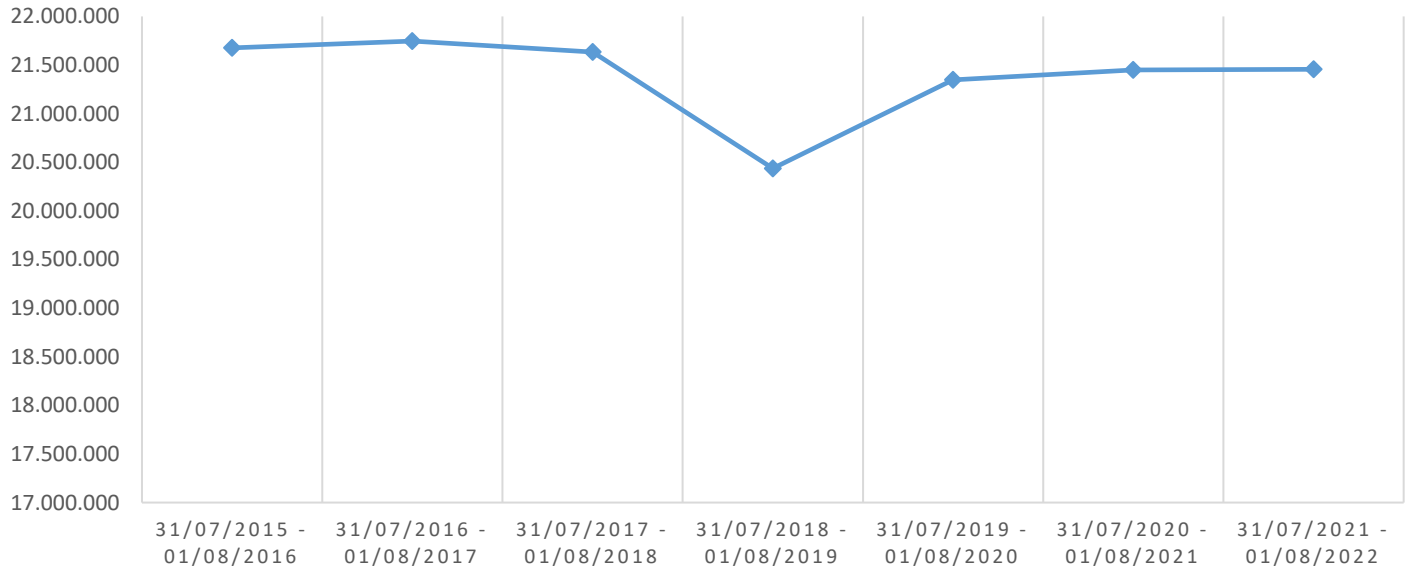
Son usuarios de sus servicios, aquellos residentes en la zona rural de Cañada de Gómez, Bustinza, Totoras, Clason y San Genaro o quienes allí realicen actividades de explotación agropecuaria (Establecimientos Rurales, Industrias Lácteas, Plantas de Silos, Tambos, Criaderos de Cerdos, entre otros) y demanden consumo de energía eléctrica para ello.

Energía consumida por los usuarios de la Cooperativa

Periodo	Energía total vendida (KWh/año)
<i>31/07/2015 - 01/08/2016</i>	21.675.298
<i>31/07/2016 - 01/08/2017</i>	21.746.487
<i>31/07/2017 - 01/08/2018</i>	21.635.391
<i>31/07/2018 - 01/08/2019</i>	20.436.879
<i>31/07/2019 - 01/08/2020</i>	21.348.340
<i>31/07/2020 - 01/08/2021</i>	21.447.983
<i>31/07/2021 - 01/08/2022</i>	21.455.005



ENERGÍA TOTAL VENDIDA (KWH/AÑO)



En el gráfico se puede apreciar que, el total de energía vendida desde 08/21 a 07/22, expresada en KWH/año, se encuentra en el mismo nivel con respecto a la venta en el periodo anterior; además, puede se observa una tendencia constante desde 2020, con niveles próximos a los registrados en los periodos previos a la notable disminución ocurrida en el periodo 08/2018 – 07/2019.

3. Recaudación de DREI y facturación⁶

El presente informe se realiza con el fin de analizar las variaciones mensuales y semestrales de la producción industrial de la ciudad y el movimiento comercial de la misma.

Se utilizaron como fuentes de información dos bases de datos:

- listado completo de industrias y comercios relevados en el censo económico realizado por la FU.DE.CA. (Año 2015)
- sus correspondientes montos de facturación mensual extraídos de las planillas de DREI brindadas por el Municipio, en un acuerdo de intercambio de información.

La metodología de trabajo consiste en un estudio observacional, partiendo de un muestreo aleatorio para la elección de industrias y comercios a analizar. La muestra se seleccionó para el primer informe realizado, en el año 2015; se obtuvo una muestra cuyo tamaño se determinó con una confianza del 90% y un error tolerable de $\pm 10\%$ en la proporción de empresas consolidadas. La muestra quedó conformada por 125 empresas. Para el informe del primer semestre del año 2022, se continúa trabajando con la muestra seleccionada, con el fin de poder estudiar su evolución a lo largo del tiempo y realizar comparaciones entre los distintos periodos evaluados. A lo largo de los distintos periodos, algunas empresas cerraron o bien, durante ciertos periodos, no presentaron DDJJ. Por este motivo, para el presente informe se cuenta con la muestra conformada por **98 empresas**, distribuidas del siguiente modo:

- **53 COMERCIOS (54% de la muestra)**
- **45 INDUSTRIAS (46% de la muestra, 16% MICRO y 30% PYME)**

Se presentan los resultados obtenidos discriminando por sector, INDUSTRIAL y COMERCIAL. Tanto para industrias como para comercios, se estudian las facturaciones mensuales en el primer semestre del año 2022. Las mismas se comparan con las facturaciones correspondientes al mismo mes del año 2021, ajustadas por el índice de inflación del periodo (comparación IPC mensuales), obtenido de la base de datos del IPEC (ver ANEXO).

3.1 Sector Comercial

Facturación mensual y semestral del sector comercial

Tabla 1: porcentaje de comercios según monto de facturación mensual y semestral

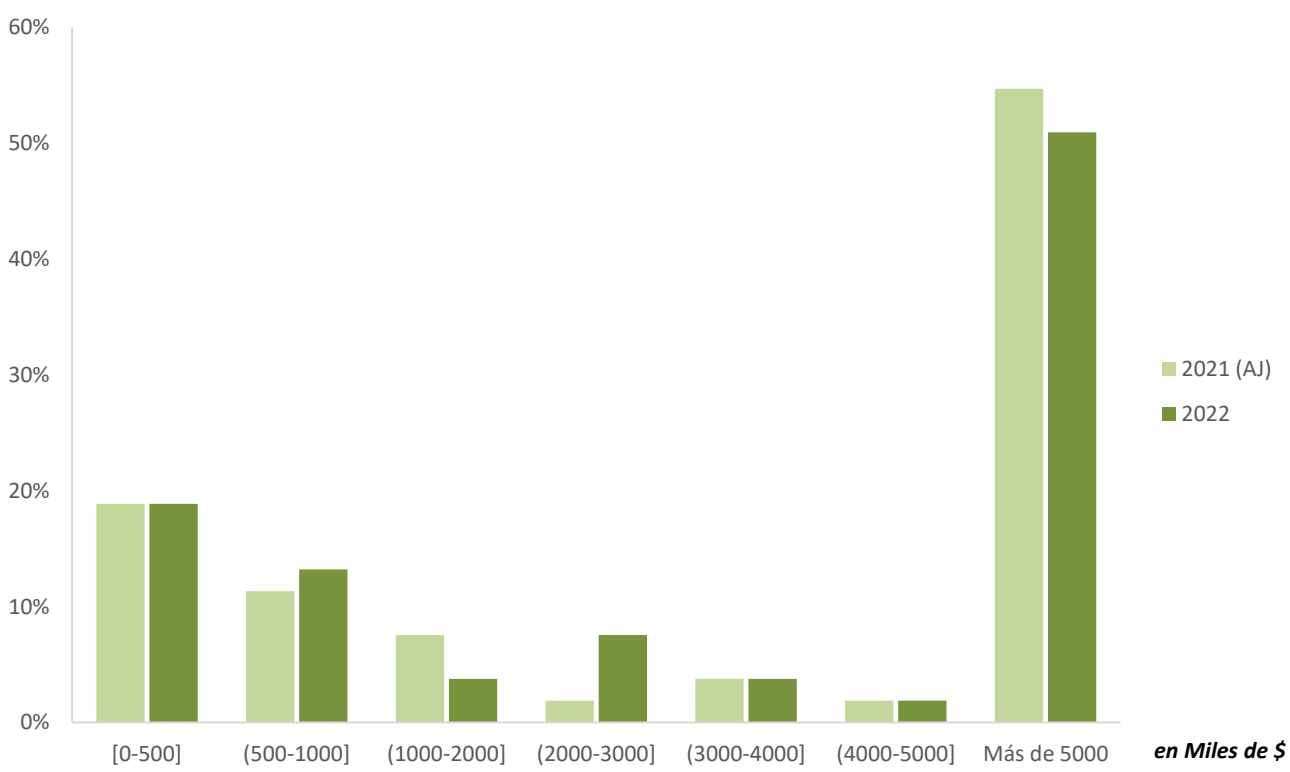
Monto facturación (\$)	Enero 2022	Febrero 2022	Marzo 2022	Abril 2022	Mayo 2022	Junio 2022	Primer semestre 2022
0-500.000	47,17%	47,17%	41,51%	39,62%	39,62%	39,62%	18,87%
500.001 - 1.000.000	11,32%	7,55%	9,43%	11,32%	11,32%	13,21%	13,21%
1.000.001 - 2.000.000	9,43%	9,43%	11,32%	15,09%	5,66%	9,43%	3,77%
2.000.001 - 3.000.000	9,43%	11,32%	9,43%	3,77%	11,32%	5,66%	7,55%
3.000.001 - 4.000.000	1,89%	3,77%	3,77%	1,89%	3,77%	1,89%	3,77%
4.000.001 - 5.000.000	9,43%	3,77%	0,00%	3,77%	1,89%	3,77%	1,89%
Más de 5.000.000	11,32%	16,98%	24,53%	24,53%	26,42%	26,42%	50,94%

En los primeros tres meses del año, entre 41% y 47% de los comercios no superó los \$500.000 mensuales de facturación. En los siguientes meses, el porcentaje se redujo, menos del 40% de los comercios, no superó \$500.000 mensual de facturación.

Por otro lado, a partir de marzo, alrededor de 25% de los comercios, superó \$5.000.000 de facturación mensual.

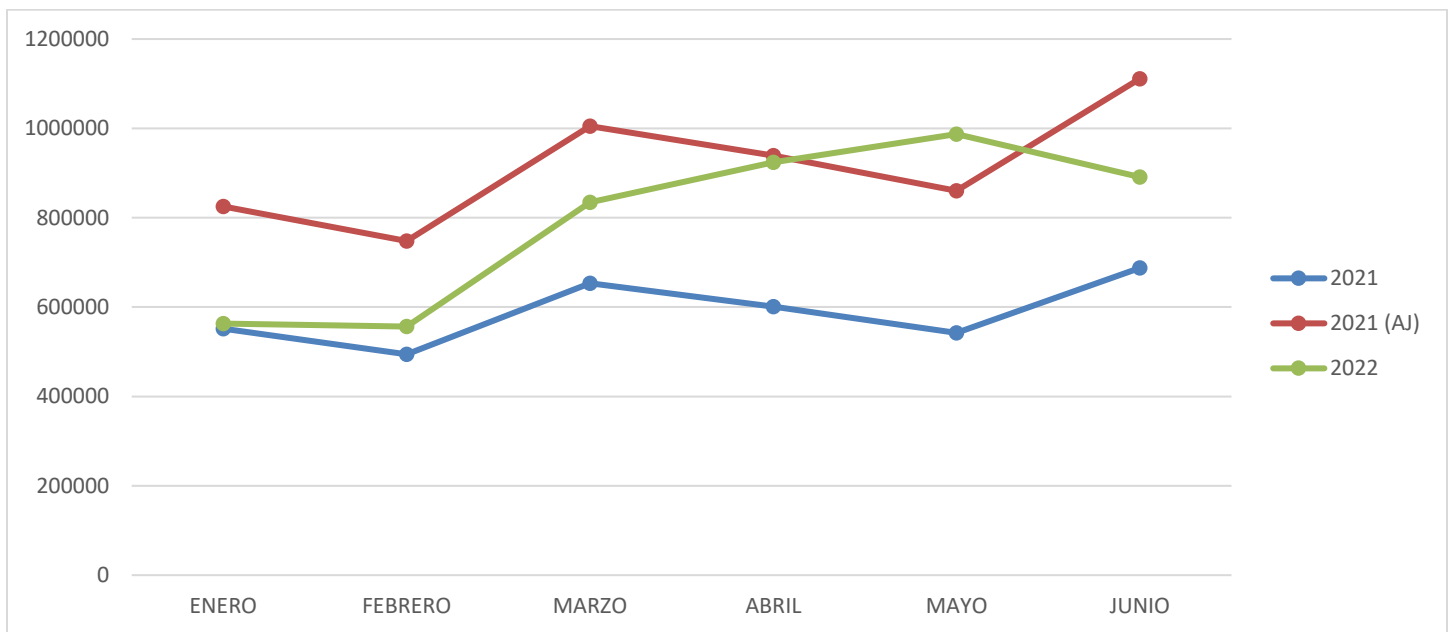
En cuanto a montos semestrales, cerca de 20% de los comercios facturó en el primer semestre de 2022 menos de \$500.000 y, aproximadamente 50%, superó \$5.000.000 de facturación semestral.

Gráfico 1: Nivel de facturación semestral del sector comercial. Comparativa 1º semestre de 2021 (ajustado por índice inflacionario) y 1º semestre de 2022 (*tabla correspondiente en ANEXO, tabla A*)



Comparando los montos de facturación semestrales entre 2021 y 2022, ajustando los valores de 2021 con el correspondiente factor inflacionario, no se detectan, en general, diferencias muy marcadas entre los dos periodos en estudio.

Gráfico 2: Mediana¹ de la facturación del sector comercial por mes. Años 2021, 2021 ajustado por índice inflacionario y 2022 (tabla correspondiente en ANEXO, tabla B)

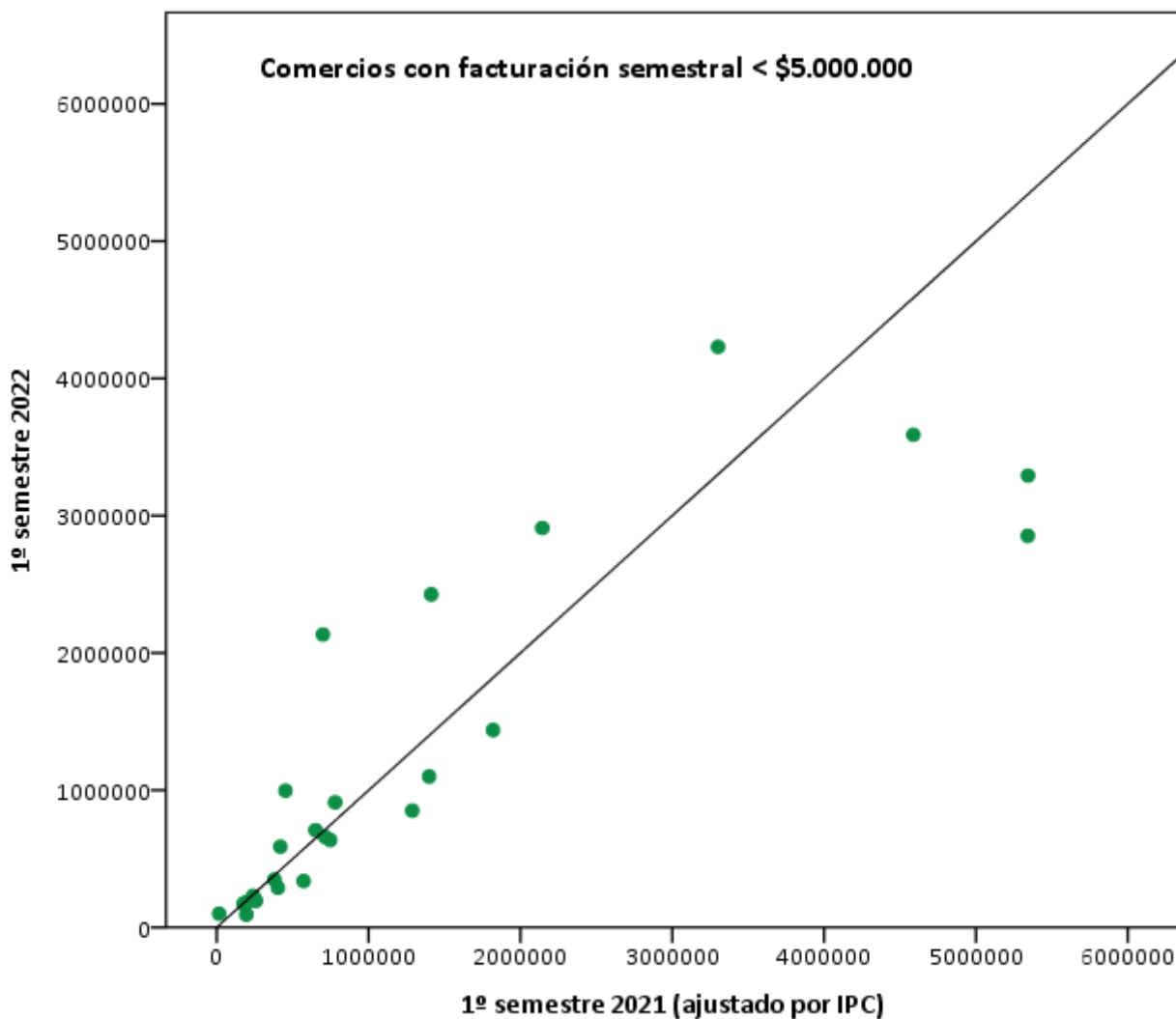


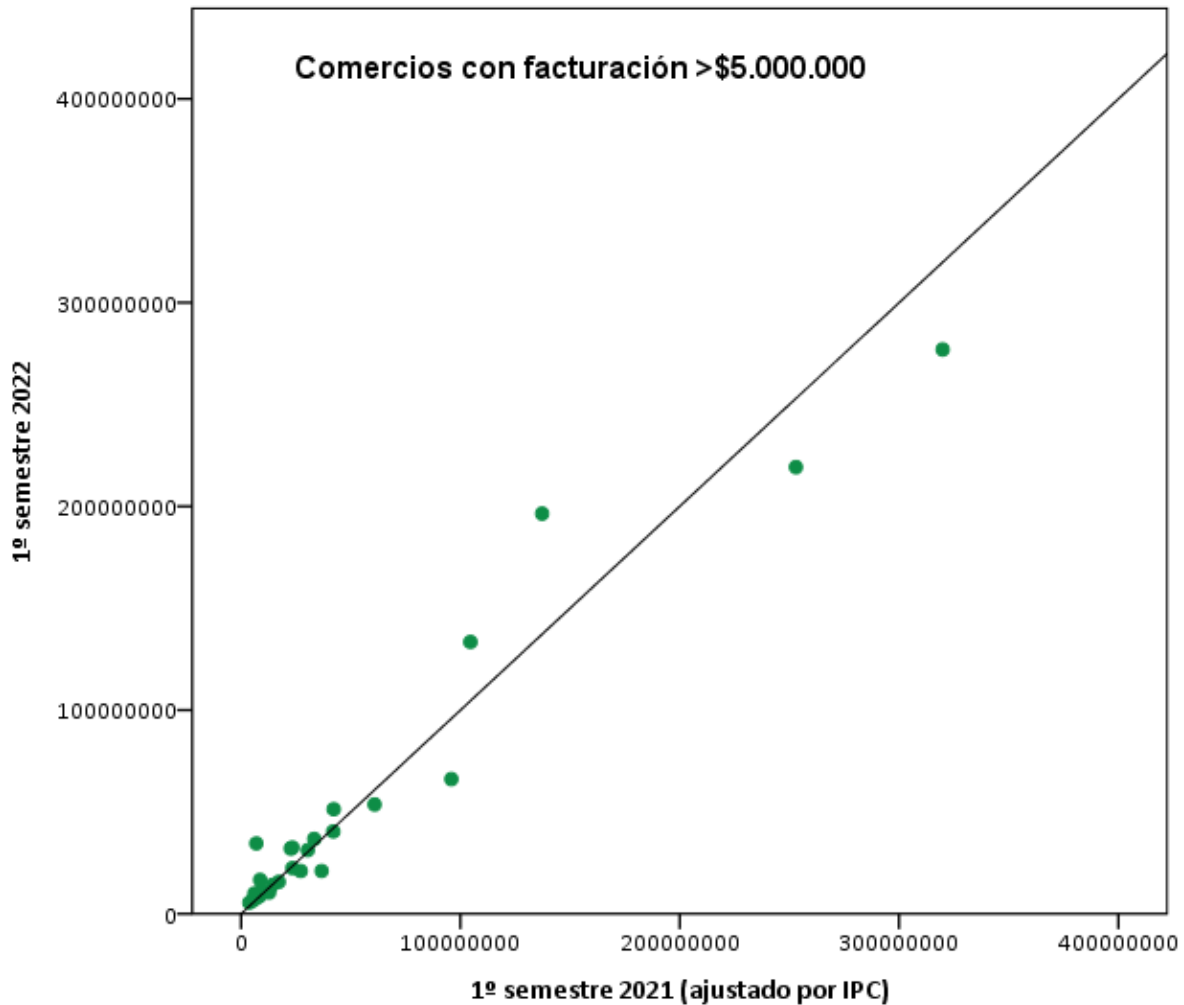
1- Se estudian las medianas y no las medias ya que los datos presentan alta variabilidad y las medianas en estos casos resultan más precisas. La mediana, por definición, es el valor que deja a la mitad de los datos por encima de dicho valor y a la otra mitad por debajo.

El gráfico evidencia que, en 2022, excepto en mayo, disminuyó el nivel medio de facturación con respecto al mismo periodo del año anterior; esta diferencia es más notable en enero, febrero y junio y, por el contrario, es mínima en abril. Estas diferencias entre montos medios facturados no son estadísticamente significativas en ningún mes del semestre ni en el total semestral (Test no paramétrico de Wilcoxon - ver ANEXO tabla C). *Se puede concluir que, en el primer semestre de 2022, no se detectan diferencias significativas en la facturación mensual media de los comercios locales con respecto al mismo periodo del año anterior.*

Gráfico 3: Facturación de los comercios en el primer semestre del año 2021 (valores ajustados por el índice inflacionario) y del 2022. Montos semestrales.

Obs: para mejor visualización de los datos, se divide la muestra en dos grupos, comercios con facturación semestral menor que \$5.000.000 y comercios con facturación mayor o igual que \$5.000.000 (2022)





Los puntos representan la facturación de cada comercio en los dos semestres estudiados. La línea diagonal sirve de referencia, los puntos sobre la línea o distribuidos aleatoriamente cercanos a ella indican que los comercios correspondientes tuvieron montos de facturación similares en los dos periodos.

Tanto para el caso de comercios con facturación semestral menor a \$5.000.000 y comercios con valores superiores de facturación, se puede observar que, en general, los puntos se encuentran distribuidos aleatoriamente alrededor de la línea de referencia, indicando montos similares de facturación entre los dos periodos estudiados.

A partir de estos gráficos y de lo evaluado anteriormente es posible concluir que, *la facturación de los comercios, no presenta diferencias significativas entre los dos periodos estudiados.*

3.2 Sector Industrial

Facturación mensual del sector industrial

Tabla 2: porcentaje de industrias según monto de facturación mensual y semestral

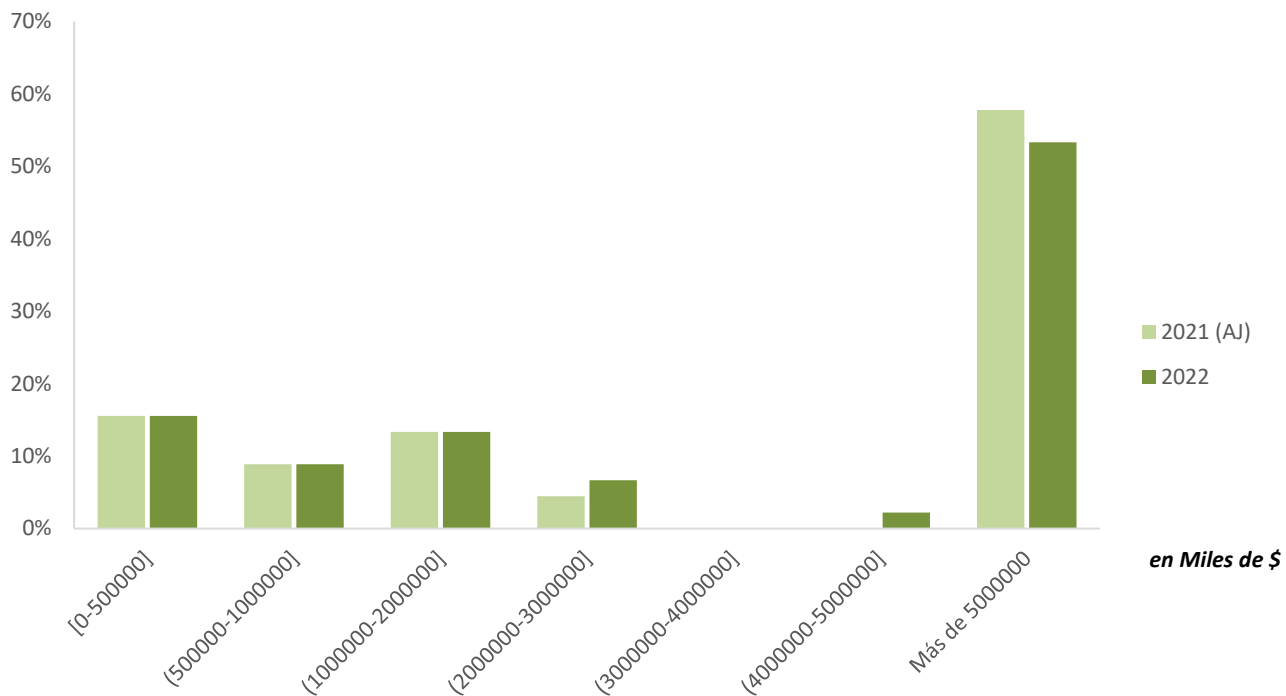
Monto facturación (\$)	Enero 2022	Febrero 2022	Marzo 2022	Abril 2022	Mayo 2022	Junio 2022	Primer semestre 2022
0-500.000	48,89%	40,00%	44,44%	42,22%	35,56%	37,78%	15,56%
500.001 - 1.000.000	0,00%	8,89%	2,22%	8,89%	11,11%	11,11%	8,89%
1.000.001 - 2.000.000	4,44%	4,44%	2,22%	0,00%	8,89%	2,22%	13,33%
2.000.001 - 3.000.000	2,22%	6,67%	2,22%	6,67%	2,22%	2,22%	6,67%
3.000.001 - 4.000.000	4,44%	2,22%	8,89%	2,22%	0,00%	4,44%	0,00%
4.000.001 - 5.000.000	4,44%	4,44%	4,44%	4,44%	4,44%	0,00%	2,22%
Más de 5.000.000	35,56%	33,33%	35,56%	35,56%	37,78%	42,22%	53,33%

En el primer cuatrimestre del año, entre 40% y 49% de las industrias no superó los \$500.000 mensuales de facturación. En los últimos dos meses del semestre, el porcentaje se redujo, menos del 38% de las industrias no superó \$500.000 mensual de facturación.

Por otro lado, en todo el semestre, más del 35% de las industrias, superó \$5.000.000 de facturación mensual.

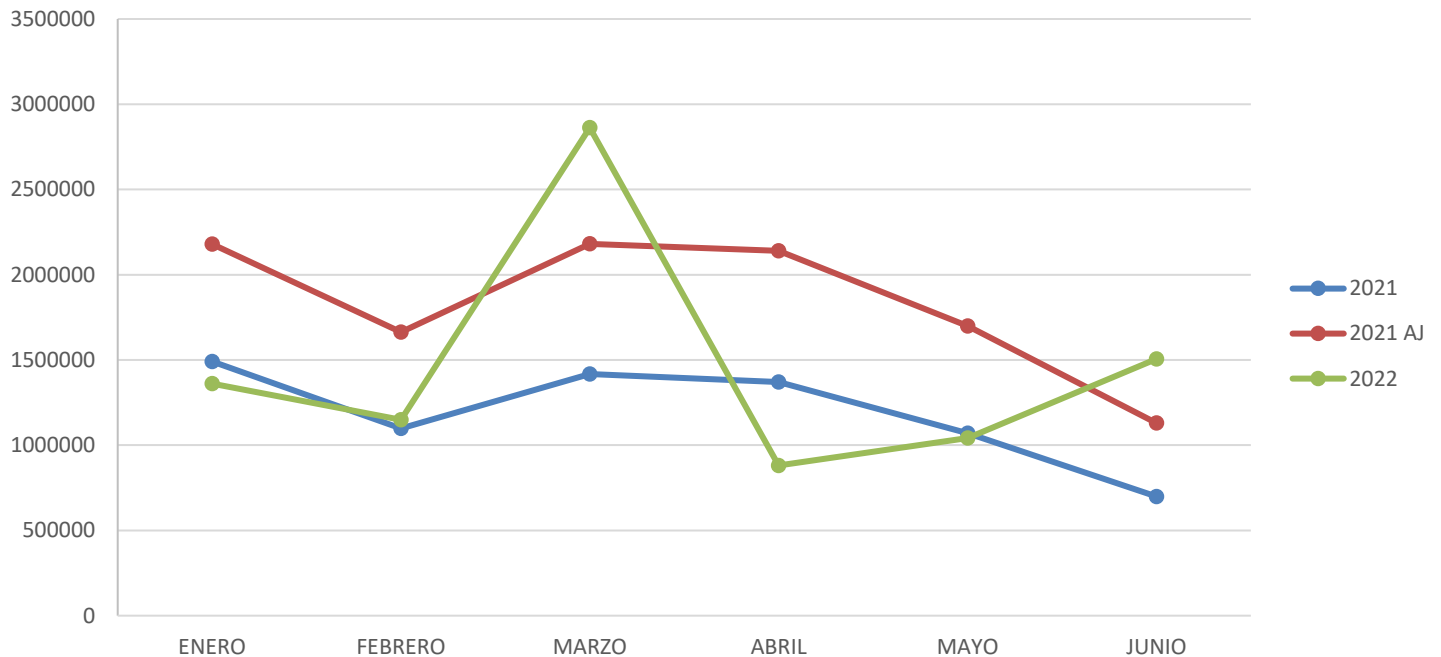
En cuanto a montos semestrales, cerca de 15% de las industrias, facturó en el primer semestre de 2022 menos de \$500.000 y, aproximadamente 53%, superó \$5.000.000 de facturación semestral.

Gráfico 5: Nivel de facturación semestral del sector industrial. Comparativa 1º semestre de 2021 (ajustado por índice inflacionario) y 1º semestre de 2022 (*tabla correspondiente en ANEXO, tabla D*)



Comparando los montos de facturación semestrales de las industrias entre 2021 y 2022, ajustando los valores de 2021 con el correspondiente factor inflacionario, no se detectan, en general, diferencias muy marcadas entre los dos periodos en estudio.

Gráfico 6: Mediana¹ de la facturación del sector industrial por mes. Años 2021, 2021 ajustado por índice inflacionario y 2022.



Se estudian las medianas y no las medias ya que los datos presentan alta variabilidad y las medianas en estos casos resultan más precisas. La mediana, por definición, es el valor que deja a la mitad de los datos por encima de dicho valor y a la otra mitad por debajo.

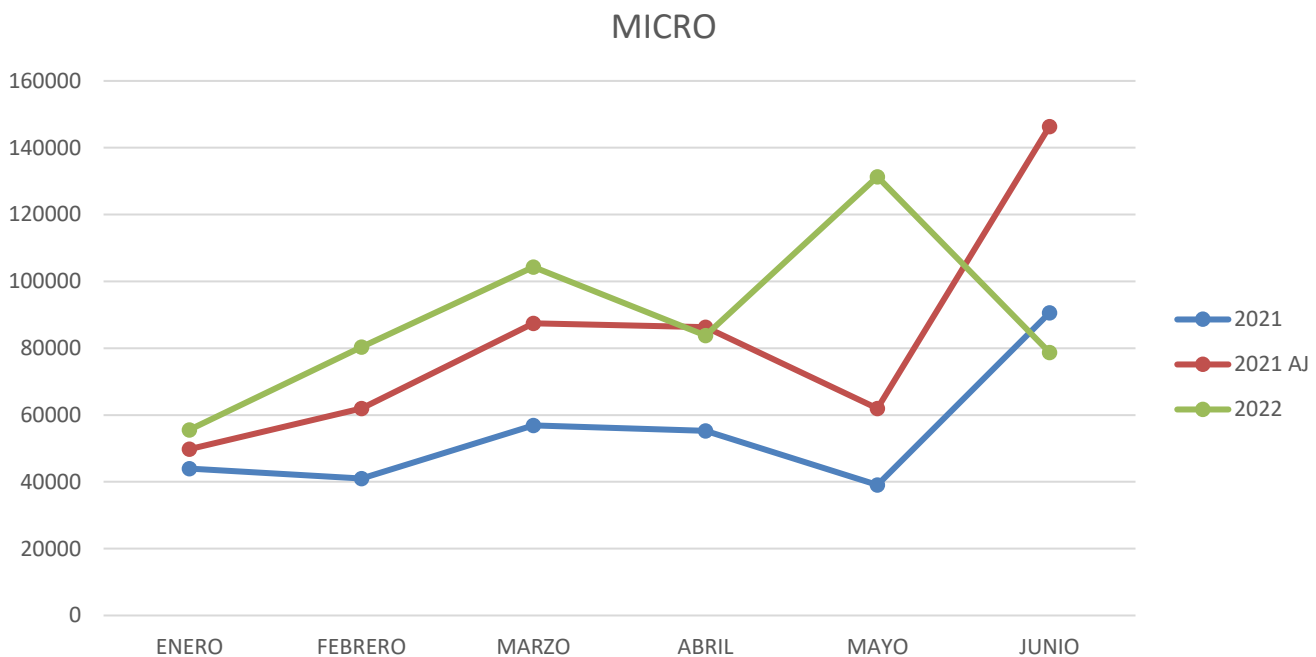
El mayor monto medio facturado en el primer semestre de 2022 ocurrió en marzo, mes en el que 50% de las industrias locales facturó al menos \$2.862.011. Por otro lado, el menor monto medio de facturación se obtuvo en abril, en el que 50% de las industrias no superó los \$881.115 de facturación.

En el gráfico se puede observar que, salvo en marzo y junio, el monto medio mensual facturado por las industrias locales en el primer semestre de 2022 fue menor al alcanzado en el mismo periodo de 2021 (ajustando los valores por el índice inflacionario). La diferencia más notable entre los dos periodos se registra en abril. Las diferencias detectadas entre montos medios facturados no son estadísticamente significativas en ningún mes del semestre ni en el total semestral (Test no paramétrico de Wilcoxon - ver ANEXO tabla F).

En resumen, *no se evidencian diferencias significativas en el nivel medio de facturación de las industrias de la ciudad en el primer semestre de 2022, con respecto al mismo periodo del año anterior.*

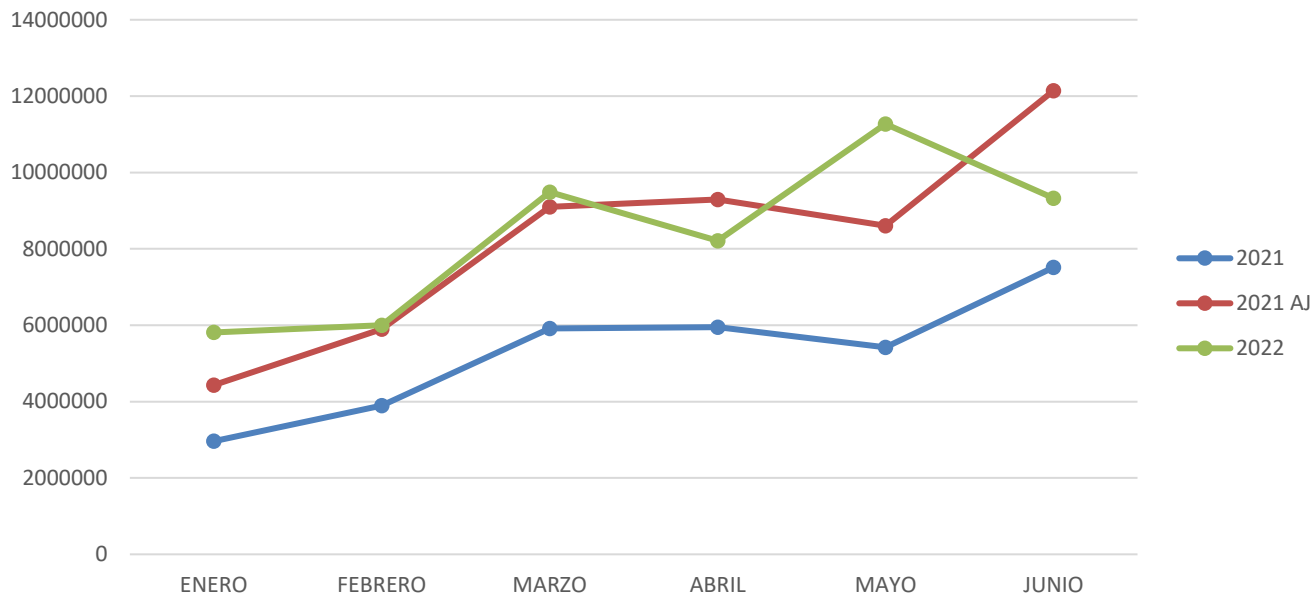
A continuación, se analiza por separado lo ocurrido con la facturación de las MICRO INDUSTRIAS y de las PYMES.

Gráfico 7: Evolución de la mediana de la facturación mensual de las industrias, clasificadas por MICRO y PYME. Años 2021, 2021 ajustado por índice inflacionario y 2022 (tabla G – ANEXO)



En el caso de las MICRO industrias se observa que, excepto en abril y junio, los valores medios mensuales facturados en 2022 superan los alcanzados en 2021. El mayor monto medio facturado por las MICRO durante el primer semestre de 2022 se registró en mayo; en este mes, 50% de las micro industrias, facturó al menos \$131.315. Sin embargo, es relevante destacar que, en ningún mes del periodo, se superó al mayor monto medio mensual facturado en el primer semestre de 2021 (ajustado por el índice inflacionario). Las diferencias detectadas entre los montos medios facturados por las MICRO no son estadísticamente significativas en ningún mes del semestre ni en el total semestral (Test no paramétrico de Wilcoxon - ver ANEXO tabla H).

PYME



El mayor monto medio facturado por las PYMES en el primer semestre de 2022 se registró en mayo, en el que, 50% de ellas, facturó al menos \$11.271.651. Por el contrario, el menor monto medio facturado corresponde al mes de enero, en el que 50% de las PYMES facturó menos de \$6.000.000.

Comparando los dos periodos en estudio, se observa que, en los primeros cuatro meses, los montos medios facturados de 2021 (ajustado) y 2022 son muy similares. En cambio, en los últimos dos meses, se puede observar una mayor diferencia entre ellos, mayor en 2022 en el mes de mayo y, por el contrario, menor en 2022 en el mes de junio. Las diferencias detectadas entre los montos medios facturados por las PYMES no son estadísticamente significativas en ningún mes del semestre ni en el total semestral (Test no paramétrico de Wilcoxon - ver ANEXO tabla I).

Informe sobre la Evolución de la Actividad Económica Local Primer semestre del año 2022



fudeca
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE CAÑADA DE GÓMEZ

Referencias:

¹ Según datos extraídos de INDEC (https://comex.indec.gob.ar/?_ga=2.175463456.367837045.1630669293-1326444693.1630669293#/).

² Conforme datos proporcionados por la Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe (EPE).

³ Con transformación, elaboración o modificación estructural de materias primas o productos, mediante el uso de la energía eléctrica.

⁴ Que incluyen también a las plantas de incubación, criaderos de aves y animales en general, dedicados a la producción en escala industrial, y para su venta al por mayor, así como las actividades afines: molienda y preparación de alimentos balanceados, extracción de agua, etc.

⁵ Según datos proporcionados por la Cooperativa de Consumo de Electricidad Limitada de Cañada de Gómez.

⁶ Según datos DREI proporcionados por la Secretaría de Hacienda de la Municipalidad de Cañada de Gómez.

ANEXO

Tabla 0: ÍNDICE DE INFLACIÓN UTILIZADO PARA AJUSTAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS EMPRESAS EVALUADAS EN LA MUESTRA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2021

Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor
Evolución del nivel general. Años 2019/2022

Año	Mes	Índice	Variación % respecto		
			Mes anterior	Mismo mes año anterior	
2018	Diciembre	361,06	2,6	49,3	
	Enero	373,42	3,4	51,7	
	Febrero	387,85	3,9	53,2	
	Marzo	402,80	3,9	55,8	
	Abril	416,66	3,4	56,9	
2019	Mayo	430,02	3,2	57,7	
	Junio	441,97	2,8	56,3	
	Julio	452,05	2,3	54,6	
	Agosto	468,85	3,7	54,2	
	Septiembre	495,63	5,7	53,4	
	Octubre	511,10	3,1	49,9	
	Noviembre	532,26	4,1	51,3	
	Diciembre	552,72	3,8	53,1	
	2020	Enero	568,46	2,8	52,2
		Febrero	578,71	1,8	49,2
		Marzo	592,48	2,4	47,1
		Abril	604,75	2,1	45,1
Mayo		614,51	1,6	42,9	
Junio		625,88	1,9	41,6	
Julio		641,44	2,5	41,9	
Agosto		659,44	2,8	40,7	
Septiembre		677,39	2,7	36,7	
Octubre		702,55	3,7	37,5	
Noviembre		728,13	3,6	36,8	
Diciembre		755,18	3,7	36,6	
2021	Enero	791,80	4,8	39,3	
	Febrero	821,11	3,7	41,9	
	Marzo	856,20	4,3	44,5	
	Abril	893,23	4,3	47,7	
	Mayo	925,21	3,6	50,6	
	Junio	954,95	3,2	52,6	
	Julio	983,49	3,0	53,3	
	Agosto	1011,79	2,9	53,2	
	Septiembre	1041,01	3,0	53,7	
	Octubre	1073,91	3,2	52,9	
	Noviembre	1104,28	2,8	51,7	
	Diciembre	1138,20	3,1	50,7	
2022	Enero	1184,14	4,0	49,6	
	Febrero	1242,28	4,9	51,3	
	Marzo	1317,15	6,0	53,8	
	Abril	1395,48	5,9	56,2	
	Mayo	1468,73	5,2	58,7	
	Junio	1543,16	5,1	61,6	
	Julio	1655,37	7,3	68,3	

Nota: El "Período Base" del índice es Enero-Diciembre 2014, lo que implica que la media de los índices mensuales para ese periodo es igual a 100.

Fuente: IPEC-INDEC

Tabla A: Nivel de facturación sector Comercial. 1º semestre años 2021 – 2022

Monto facturación	1º SEMESTRE 2021 (ajustado)		1º SEMESTRE 2022	
	Frec	%	Frec	%
<i>[0-200]</i>	10	18,87	10	18,87
<i>(200-400]</i>	6	11,32	7	13,21
<i>(400-600]</i>	4	7,55	2	3,77
<i>(600-800]</i>	1	1,89	4	7,55
<i>(800-1000]</i>	2	3,77	2	3,77
<i>(1000-5000]</i>	1	1,89	1	1,89
<i>Más de 5000</i>	29	54,72	27	50,94
Total	53	100	53	100

Tabla B: Medianas de la facturación de los comercios. 1º semestre años 2021 y 2022.

COMERCIOS			
Mediana Facturación	2021	2021 (AJ)	2022
<i>ENERO</i>	551563,84	825139,50	563245,15
<i>FEBRERO</i>	494342,78	747940,63	556456,61
<i>MARZO</i>	653515,07	1005106,18	834352,02
<i>ABRIL</i>	601361,58	939326,79	923899,09
<i>MAYO</i>	542217,88	860499,78	987223,35
<i>JUNIO</i>	687615,87	1111187,25	891154,04
TOTAL 1º SEMESTRE	3503019,49	5444805,26	5497104,28

Tabla C: resultados test de Wilcoxon para muestras relacionadas. Sector comercial, mensual y semestral (2021-2022)

Estadísticos de prueba ^a							
	ene21AJ - ene22	feb21AJ - feb22	mar21AJ - mar22	abr21AJ - abr22	may21AJ - may22	jun21AJ - jun22	1SEM21AJ - 1sem22
Z	-,583 ^b	-1,925 ^c	-,314 ^c	-,359 ^b	-1,311 ^c	-,219 ^b	-,252 ^c
Sig. asintótica (bilateral)	,560	,054	,753	,720	,190	,827	,801
Significación exacta (bilateral)	,566	,054	,759	,725	,193	,832	,806
Significación exacta (unilateral)	,283	,027	,379	,363	,096	,416	,403
Probabilidad en el punto	,003	,001	,003	,003	,002	,004	,003

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

c. Se basa en rangos positivos.

Tabla D: Nivel de facturación sector Industrial. 1º semestre años 2021 – 2022

Monto facturación	1º SEMESTRE 2021 (ajustado)		1º SEMESTRE 2022	
	Frec	%	Frec	%
[0-500000]	7	15,56	7	15,56
(500000-1000000]	4	8,89	4	8,89
(1000000-2000000]	6	13,33	6	13,33
(2000000-3000000]	2	4,44	3	6,67
(3000000-4000000]	0	0,00	0	0,00
(4000000-5000000]	0	0,00	1	2,22
Más de 5000000	26	57,78	24	53,33
Total	45	100	45	100

Tabla E: Medianas de la facturación de las industrias. 1º semestre años 2021 y 2022.

INDUSTRIAS (45)			
Mediana Facturación	2021	2021 AJ	2022
ENERO	1490938,72	2179750,17	1360682,59
FEBRERO	1099126,92	1662979,03	1148499,00
MARZO	1417815,85	2180600,78	2862011,90
ABRIL	1369465,09	2139104,47	881115,48
MAYO	1070912,13	1699537,55	1041698,43
JUNIO	699151,85	1129829,39	1505561,95
TOTAL 1º SEMESTRE	8331880,20	12891294,58	12379422,01

Tabla F: resultados test de Wilcoxon para muestras relacionadas. Sector industrial, mensual y semestral

	Estadísticos de prueba ^a						
	ene21AJ - ene22	feb21AJ - feb22	mar21AJ - mar22	abr21AJ - abr22	may21AJ - may22	jun21AJ - jun22	1SEM21AJ - 1sem22
Z	-,292 ^b	-,257 ^c	-,133 ^c	-,420 ^c	-1,169 ^b	-,006 ^c	-,222 ^c
Sig. asintótica (bilateral)	,770	,797	,894	,674	,242	,995	,825
Significación exacta (bilateral)	,777	,804	,900	,682	,248	1,000	,831
Significación exacta (unilateral)	,389	,402	,450	,341	,124	,500	,415
Probabilidad en el punto	,004	,004	,005	,004	,003	,005	,005

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos positivos.

c. Se basa en rangos negativos.

Tabla G: Medianas de la facturación de las industrias clasificadas por MICRO Y PYME. 1º semestre años 2021 y 2022.

MICRO (16)			
Mediana Facturación	2021	2021 AJ	2022
ENERO	44000,00	49794,42	55600,00
FEBRERO	40950,00	61957,35	80386,50
MARZO	56865,00	87458,37	104301,96
ABRIL	55250,00	86300,50	83796,30
MAYO	39070,00	62004,09	131315,50
JUNIO	90588,43	146390,89	78700,00
TOTAL 1º SEMESTRE	450131,60	703836,99	813340,16

PYME (29)			
Mediana Facturación	2021	2021 AJ	2022
ENERO	2963144,26	4432863,81	5811445,79
FEBRERO	3897237,29	5896520,02	6001544,55
MARZO	5919010,55	9103438,23	9487988,65
ABRIL	5952245,79	9297407,92	8214934,64
MAYO	5423859,97	8607665,77	11271651,90
JUNIO	7514742,67	12143824,15	9323033,15
TOTAL 1º SEMESTRE	35163923,82	54789744,40	51659689,51

Tabla H: resultados test de Wilcoxon para muestras relacionadas. Sector industrial (MICRO), mensual y semestral

Estadísticos de prueba^{a,b}							
	ene21AJ - ene22	feb21AJ - feb22	mar21AJ - mar22	abr21AJ - abr22	may21AJ - may22	jun21AJ - jun22	1SEM21AJ - 1sem22
Z	-,909 ^c	-,057 ^d	-,220 ^c	-,284 ^c	-1,153 ^c	-,245 ^c	-,341 ^c
Sig. asintótica (bilateral)	,363	,955	,826	,776	,249	,807	,733
Significación exacta (bilateral)	,389	,978	,855	,804	,273	,839	,762
Significación exacta (unilateral)	,195	,489	,428	,402	,137	,420	,381
Probabilidad en el punto	,015	,022	,024	,021	,015	,026	,021

a. TIPO = MICRO

b. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

c. Se basa en rangos positivos.

d. Se basa en rangos negativos.

Tabla I: resultados test de Wilcoxon para muestras relacionadas. Sector industrial (PYME), mensual y semestral

Estadísticos de prueba^{a,b}

	ene21AJ - ene22	feb21AJ - feb22	mar21AJ - mar22	abr21AJ - abr22	may21AJ - may22	jun21AJ - jun22	1SEM21AJ - 1sem22
Z	-,011 ^c	-,508 ^d	-,054 ^d	-,530 ^d	-1,049 ^c	-,270 ^d	-,314 ^d
Sig. asintótica (bilateral)	,991	,611	,957	,596	,294	,787	,754
Significación exacta (bilateral)	1,000	,624	,966	,609	,304	,798	,766
Significación exacta (unilateral)	,500	,312	,483	,304	,152	,399	,383
Probabilidad en el punto	,008	,008	,008	,007	,005	,008	,008

a. TIPO = PYME

b. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

c. Se basa en rangos positivos.

d. Se basa en rangos negativos.