

## Actualización 2011

### Informe Actualización de Datos

#### Breve descripción

Para el presente trabajo se tomó como base la “Investigación del Mercado Interno Argentino para el Sector del Mueble Cañadense” que FUDECA presento en 2009. Se mantuvo comunicación por distintos medios con los comercios relevados en la investigación mencionada. En primer lugar se contactó a los que tenían correos electrónicos, enviándoseles por esta vía un cuestionario<sup>1</sup> con los datos con que se contaba, solicitándoles que los actualicen. Luego de una espera prudencial para recibir la contestación y en el caso de no contar con la respuesta solicitada, se reenvió la solicitud y se procedió a llamarlos telefónicamente como al resto de los contactos que no contestaron por ese medio para realizar el cuestionario. El mismo constaba de dos partes, una de actualización de los datos del estudio anterior (“Investigación del Mercado Interno Argentino para el Sector del Mueble Cañadense” FUDECA 2009) y otra para evaluar la participación de la industria del mueble local en el país.-

#### Resultados Generales de la Actualización

Del trabajo realizado se desprende la siguiente información:

<b>Código</b>	<b>Total</b>
Encuesta realizada y finalizada correctamente	<b>1630</b>
Cuestionario contestado por mail	<b>211</b>
El contacto fue llamado y no Responde	<b>235</b>
El contacto fue llamado y no Corresponde al contacto buscado	<b>115</b>
El contacto fue llamado y se rehusó a brindar información	<b>21</b>
Otros(contactos buscados fuera de los libros)	<b>246</b>
<b>Total</b>	<b>2458</b>

El cuadro muestra que se contactaron y fueron encuestados correctamente **1841** comercios relacionados a la venta de muebles, contactándose a los mismos telefónicamente o por correo electrónico.-

Por otro lado **235** comercios no fueron posibles de contactar, la mayoría de estos casos eran sucursales en las cuales manifestaban que no estaban autorizados a contestar preguntas o que las mismas iban a ser contestadas por la casa central.-

En la categoría “El contacto fue llamado y no Corresponde al contacto buscado” se encuentran los

---

1 Ver Anexo I

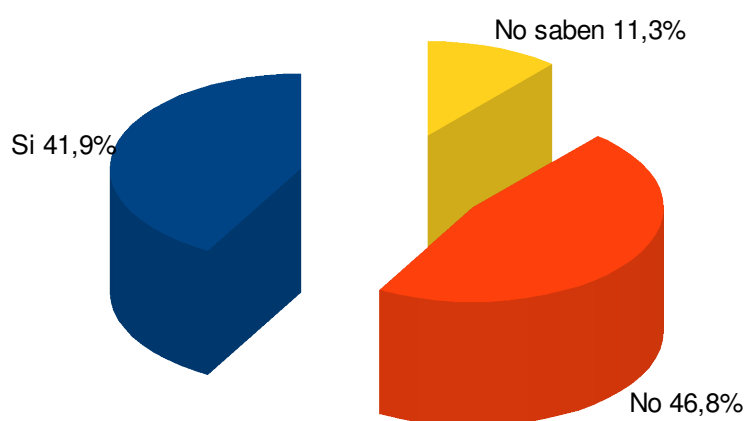
## Actualización 2011

casos de cierres de comercios y mudanzas no pudiendo establecer el nuevo teléfono.-

Producto de este trabajo y para concentrar la información relevante se procedió a fraccionar la base de datos general en tres partes (Mueblerías y Afines, Fábricas y Corralones). De cada una de esas fracciones se desprende la siguiente información.-

### Mueblerías y Afines

Presencia de los Muebles Cañadenses en la oferta de sector a nivel nacional



Según los comercios encuestados que pertenecen a este rubro, podemos afirmar que **41,9% de los encuestados expresó que sus proveedores son principalmente de la ciudad de Cañada de Gómez** y el 46,8% de las mueblerías encuestadas tiene proveedores de otras localidades y el 11,3 % restante no saben de que localidades son sus principales proveedores.-

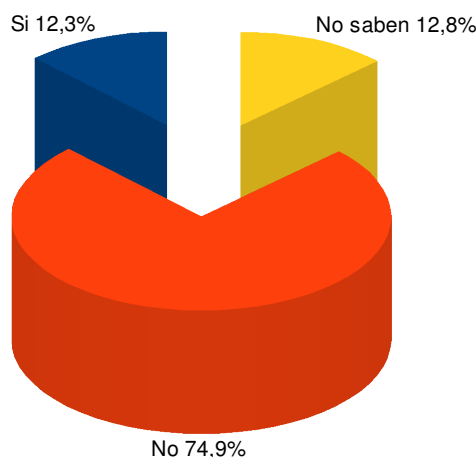
En relación a la pregunta si han realizados alguna compra a fábricas de muebles de Cañada de Gómez, **el 45,7 % de los encuestados manifestó haber realizado alguna compra de muebles cañadenses durante el último año**, el 40,3 % dijo no haber realizado compras a fábricas de nuestra ciudad durante dicho periodo y el 14 % restante no sabe de que localidades son los proveedores a los que les ha hecho compras.-

### Corralones

Cuando establecimos la categoría Corralones fue por las características especiales que reviste el comercio de amoblamientos de cocinas y muebles para baños. Los cuales son comercializados en su mayoría en Corralones de Materiales para la Construcción.-

## Actualización 2011

### Presencia de los Muebles Cañadenses en la Oferta del sector



Según los comercios encuestados que pertenecen a esta categoría el **12,3 % de los encuestados expresó que sus proveedores son principalmente de la ciudad de Cañada de Gómez** y que el 74,9 % que sus proveedores son de otras localidades y el 12,8 % restante no saben de que localidades son sus principales proveedores.-

Con respecto a la pregunta si habían realizado alguna compra en el último año a fábricas de muebles de la ciudad de Cañada de Gómez, podemos decir que **el 13,8 % de los encuestados de esta categoría manifestó haber realizado alguna compra a fábricas de muebles de la ciudad de Cañada de Gómez durante el último año**, el 71,7 % mencionó no haber realizado compras a fabricas de nuestra ciudad durante dicho periodo y el 14,5 % restante no sabe de que localidades son los proveedores a los que les han hecho compras.-

### Fábricas

Cuando se decidió dividir la base de datos general en tres partes se pensó en una fracción correspondiente a Fábricas con el objetivo de que los fabricantes cañadenses de partes (patas, cajones herrajes, etc), insumos o servicios relacionados directamente con la fabricación de muebles puedan realizar nuevos contactos y posteriormente concretar operaciones comerciales. También se cambiaron a esta categoría aquellas empresas que en la investigación 2009 eran potenciales comercializadores de muebles de terceros y al momento de realizar la presente actualización no habían concretaron operaciones comerciales.-

## **Actualización 2011**

### **Recomendaciones**

- Se recomienda en 2012 iniciar una nueva actualización que consiste en realizar búsquedas especiales en localidades de gran cantidad de habitantes en las cuales no hay en la “Investigación del Mercado Interno Argentino para el Sector del Mueble Cañadense” FUDECA 2009 un número de mueblerías acorde con dicha cantidad de habitantes. En especial por medios electrónicos, debido a que cuando se realizó la investigación que comenzó a fines de 2007 no era tan común como lo es en la actualidad que los comercios cuenten con paginas web, con publicaciones en páginas del sector y la fluidez de las comunicaciones por correo electrónico.-
- Incorporar contactos por otros medios a la base de datos de mueblerías, en especial mediante el trabajo en conjunto con los fabricantes de muebles a través de entrecruzamiento con sus propias bases de datos. -

## Actualización 2011

### Anexo I

Razón Social:

¿Comercializa muebles?

(Sólo para casas de decoración, art. del hogar, bazar y corralones)

Si la respuesta anterior es negativa ¿le gustaría ofrecer muebles en su local?   Sí   No

Nombre del Propietario:

Dirección:

CP:

Pcia:

Teléfono:

E-mail:

Pag web:

Nombre del encargado de Compras:

Nombre del encargado de Ventas:

¿Qué tipo de muebles comercializa/comercializaría?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Sus Proveedores son principalmente de Cañada de Gómez? (Elimine la opción que no corresponda)

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

¿Ha comprado muebles de Cañada de Gómez el ultimo Año? (Elimine la opción que no corresponda)

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------