

SECTOR INDUSTRIAL DEL MUEBLE

Informe Estadístico

**Censo de Industrias, Comercios y
Servicios 2012.
Cañada de Gómez**

Introducción

El sector del mueble representa a más del 50% de todas las industrias de la ciudad, considerándolo como una de las principales fuentes laborales de Cañada y la región. Asimismo, se suman determinados rubros industriales y comerciales, quienes proveen en mayor o menor medida a este sector, haciendo que alrededor de 50 empresas más, crezcan junto con las fábricas de muebles.

En este informe se abordan diferentes estadísticas para el sector del mueble, con datos obtenidos en el último Censo de Industrias, Comercios y Servicios realizado por la FUDECA, el pasado año 2012.

El mismo incluye resultados en cuanto al total de empresas detectadas, actividad económica, recursos humanos, producción, mercado, servicios financieros, inversiones, etc., además de comparaciones con el anterior censo del año 2009.

Como parte de la metodología utilizada, se diseñaron cuestionarios para dos tipos de industrias:

Micro empresas: aquellas generalmente unipersonales y con facturaciones anuales que no superan los \$200.000.

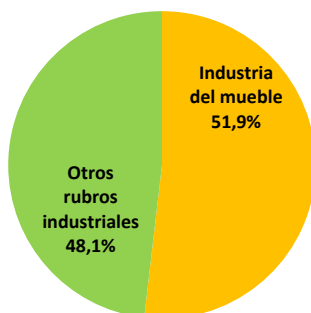
Pequeñas, medianas y grandes empresas: aquellas sociedades legalmente constituidas y/o ingresos anuales que superen los \$200.000.

Para estas últimas el cuestionario se amplía indagando sobre inversiones, comercio exterior, logística e innovación.

Resultados

El censo, llevado a cabo en septiembre de 2012, detectó 126 empresas dedicadas a la fabricación de muebles, representando exactamente el 51.9% del total industrial de la ciudad.

Distribución de industrias de Cañada de Gómez



Si comparamos este número de industrias muebleras, con las 97 fábricas detectadas en 2009, se puede afirmar un crecimiento del 30% en los últimos tres años.

A partir de aquí, los resultados se muestran para las 102 fábricas que respondieron al formulario de la FUDECA. El siguiente cuadro muestra la evolución en el porcentaje de respuesta logrado con los años.

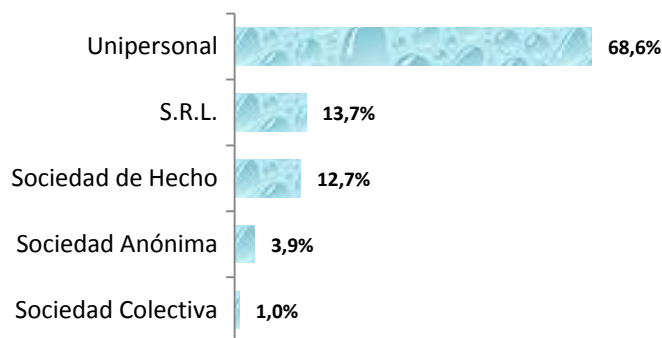
	Censo 2009		Censo 2012	
	Fábricas	%	Fábricas	%
Respuestas	59	61%	102	81%
Rechazos	38	39%	24	19%
Total	97	100%	126	100%

En 2009, el porcentaje de rechazos de las fábricas de muebles alcanzó el 39%, un porcentaje muy elevado que en 2012 logró disminuirse al 19%. Esta situación puede atribuirse a varios factores, entre los cuales se destaca el trabajo confidencial que viene realizando la FUDECA en el manejo de los datos.

De las 102 fábricas que respondieron al formulario se observan mitad de “micro empresas” y mitad de “pequeñas, medianas y grandes empresas”. Además, el 95.1% de ellas son empresas familiares.

Forma jurídica

Forma jurídica de las fábricas de muebles

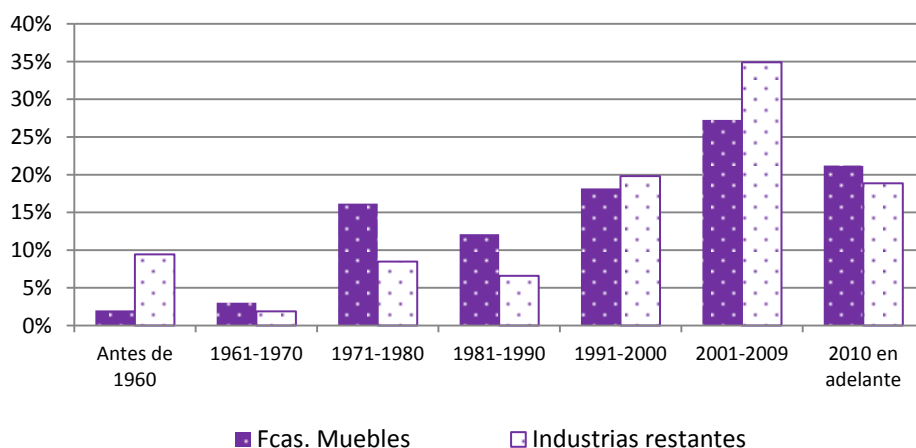


La gran mayoría de las industrias muebleras (68.6%) son Unipersonales, como así también se encuentra un 12.7% de sociedades de hecho. Por otra parte, empresas que forman sociedades legalmente constituidas, como S.R.L. y S.A., representan el 17.6% de las industrias del mueble de la ciudad.

Sólo el 1% de las empresas constituyen Sociedades Colectivas.

Año de inicio de actividades

Antigüedad de las empresas



En la industria del mueble el crecimiento a través de los años es más paulatino que para el resto de las industrias, notando la diferencia en las pendientes hasta el año 2009.

En la década marcada por la crisis del 2001 se presenta un mayor crecimiento de otras industrias en la ciudad, sin embargo, el 50% de las industrias muebleras actuales se iniciaron antes de la crisis y aún siguen en actividad.

A partir de 2010 se incorporaron al mercado un 21% de nuevas fábricas de muebles, confirmando el crecimiento de este sector industrial en los últimos 3 años.

RECURSOS HUMANOS

Personal de la empresa

El 78,4% de las fábricas de muebles tienen contratado personal asalariado para el desarrollo de las actividades de la empresa. Por el contrario, existe un 21,6% que realiza sus labores únicamente con el trabajo de dueños y/o familiares, que no cobran un salario por sus actividades en la empresa.

La siguiente tabla muestra el total de trabajadores del sector, distinguiendo por condición de asalariado y no asalariado, así como también el sexo de los mismos. Estos totales también incluyen una estimación del número de trabajadores para aquellas industrias que no respondieron al cuestionario.

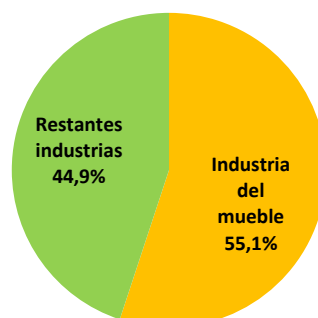
Distribución de los trabajadores del sector del mueble

	Total		Hombres		Mujeres	
Personal asalariado	1171	83%	1030	88%	141	12%
Personal no asalariado	241	17%	210	87%	31	13%
	1412	100%	1240	87.8%	172	12.2%

El total de trabajadores del sector del mueble corresponde a 1412 personas, de las cuales el 83% (1171 empleados) trabaja bajo relación de dependencia como empleado asalariado.

Por otra parte, este sector se caracteriza por la mayoría de mano de obra masculina, manifestando un 87.8% de trabajadores hombres.

Trabajadores industriales de la ciudad



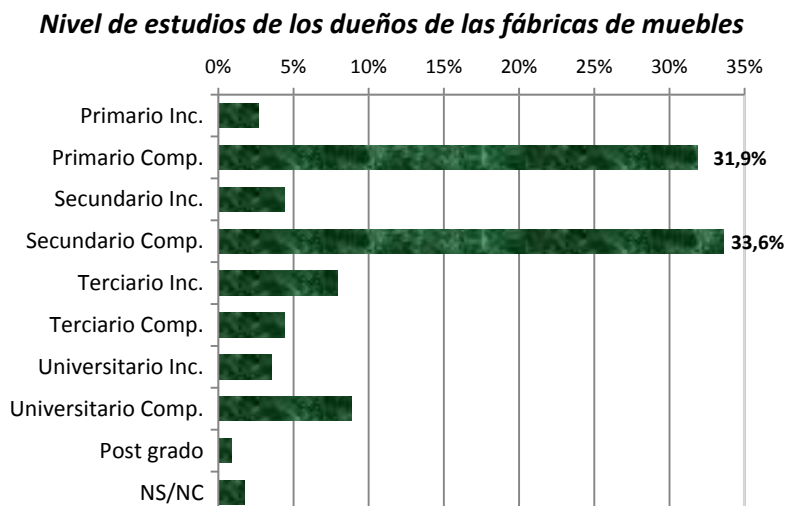
Siendo el total de trabajadores industriales de la ciudad equivalente a 2564 personas, considerando tanto asalariados como no asalariados, se observa que el sector del mueble emplea a más de la mitad de los trabajadores, exactamente, emplea al 55.1% del total de trabajadores industriales de la ciudad.

Si comparamos estos resultados con los del pasado censo económico de la FUDECA en el año 2009, se puede ver un incremento en el personal asalariado a nivel industrial, que también se manifiesta en el sector del mueble.

PERSONAL ASALARIADO. Variación relativa entre 2009 y 2012			
	Año 2009	Año 2012	VR%
Total de Industrias	1452	2069	42,5%
Industrias del mueble	1028	1171	13,9%

El incremento de personal asalariado favorece a todo el sector industrial, con un crecimiento del 42,5% en los últimos 3 años. Particularmente, la industria del mueble también manifestó un aumento de recursos humanos del 13,9%, lo que indica para este sector el crecimiento fue más paulatino que para otros rubros industriales como los del Cartón, Productos químicos y Maquinarias y equipos, quienes han dado un gran salto en cuanto a la incorporación de personal a la empresa.

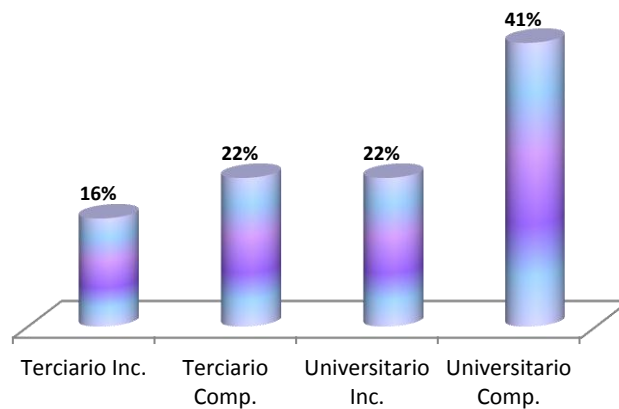
Nivel de estudios



Entre los empresarios del mueble predominan aquellos con estudios primarios y secundarios completos. Estudios superiores concluidos tienen el 14.2% de los dueños, mientras que un 11.5% no los finalizó.

Para las 51 pequeñas, medianas y grandes fábricas de muebles se consultó sobre los estudios superiores de sus empleados. Los resultados indican que el 44% de las mismas tienen al menos un empleado con estudios superiores concluidos o cursados.

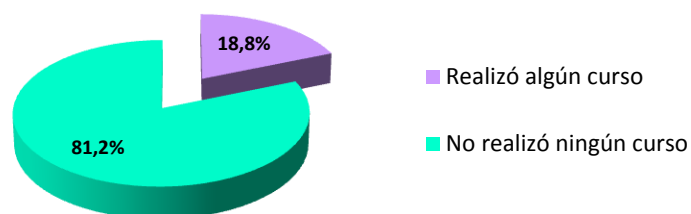
Estudios superiores de los empleados del mueble



El informe general para el total industrial indicaba que la mayoría de los empleados con estudios superiores tenía completo el nivel terciario. Particularmente para este sector del mueble, se observa que la mayoría (41% de los 51 empleados con estudios superiores) completó el nivel universitario.

Capacitaciones

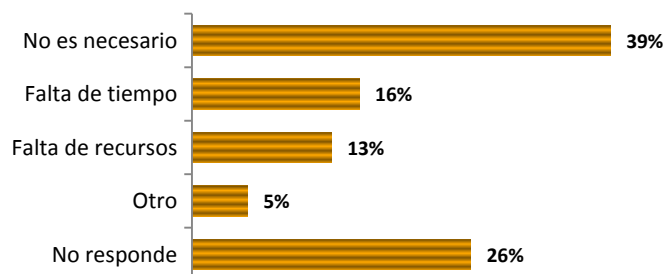
¿Participó en Cursos de Capacitación durante los dos últimos años?



Cerca del 19% de las fábricas de muebles participaron de algún curso de capacitación durante los dos últimos años.

Considerando únicamente las 51 pequeñas, medianas y grandes fábricas, cerca de la cuarta parte de ellas participaron de cursos de capacitación en el último tiempo. Para las restantes que no lo hicieron se presentan los principales motivos:

Principales motivos de no haber realizado capacitaciones



Si bien un gran porcentaje no ha respondido el motivo por el cual no asistió a cursos de capacitación en el último tiempo, se obtuvo que cerca del 40% opina que no son necesarias, y un 16% que no tiene tiempo para realizarlas.

Competencias Laborales

El 61.4% del total de fábricas tiene interés en recibir algún tipo de capacitación. Las más importantes competencias laborales que les interesaría incorporar se listan a continuación:

Competencias Laborales para el sector del mueble

Área de producción	Fábricas	%
Técnicas de costos	13	21.0%
Diseño y fabricación de muebles	8	12.9%
Control de calidad	7	11.3%
Organización y técnicas de producción	5	8.1%
Control numérico/manejo de máquinas	4	6.5%
Higiene y seguridad	3	4.8%
Área de comercialización		
Técnicas de venta	15	24.2%
Estrategias de competitividad	9	14.5%
Marketing	6	9.7%
Técnicas de negociación	3	4.8%
Comercio exterior	1	1.6%
Área de administración		
Administración financiera	12	19.4%
Técnicas contables	3	4.8%
Informática aplicada	1	1.6%

Área de RRHH		
Administración de personal	6	9.7%
Técnicas de empleo	2	3.2%
Sistemas de incentivos	1	1.6%
Liquidación de sueldos	1	1.6%
Liderazgo	1	1.6%

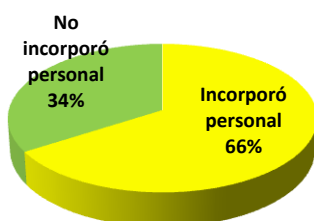
Este sector destaca la necesidad de capacitación en técnicas de venta y de costos principalmente. Sin embargo, a diferencia del total industrial de la ciudad, quienes manifestaron interés por el Marketing, las fábricas de muebles priorizan la capacitación en Estrategias de Competitividad.

Entre otras capacitaciones importantes se destacan también aquellas relacionadas con el diseño y fabricación de muebles, así como el control de calidad de los productos.

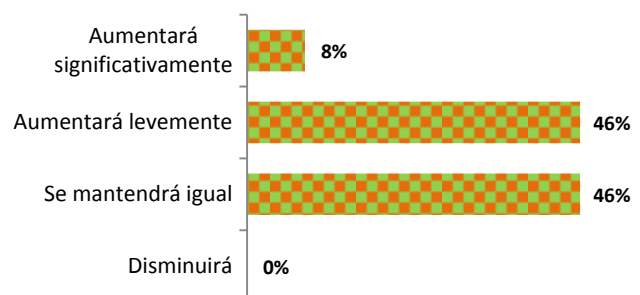
Selección y búsqueda de personal

Esta sección se desarrolla para las pequeñas, medianas y grandes fábricas quienes presentan mayores posibilidades de contratación de personal. Por tanto, los resultados para 50 fábricas que respondieron al cuestionario.

¿Incorporó personal en los últimos dos años?



Perspectiva de personal para 2013/2014

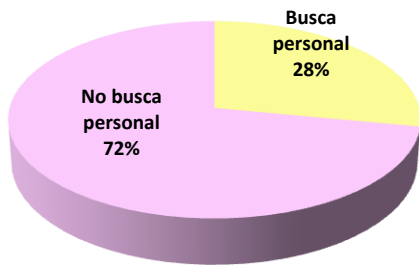


En los dos últimos años, el 66% de las pequeñas, medianas y grandes fábricas de muebles ha incorporado personal, este es un resultado muy positivo considerando que en el año 2009, solo el 23.7% pensaba aumentar el personal en los siguientes años, y cerca del 68% pensaba mantenerse igual.

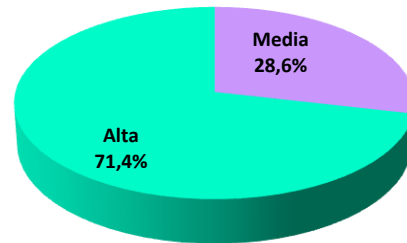
Hoy, la perspectiva de personal para 2013/2014 es de superarse ampliamente. El 54% piensa incrementar sus recursos humanos, y ninguna de las empresas manifestó intención de reducirlo.

En cuanto a la búsqueda actual de personal y la dificultad para cubrir los puestos requeridos, se obtuvieron los siguientes resultados:

¿Busca cubrir algún puesto de trabajo?



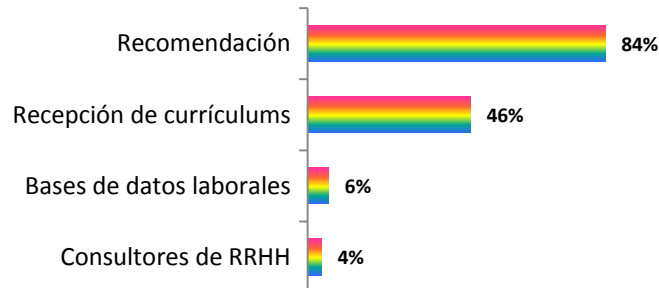
Grado de dificultad para cubrir el puesto



Actualmente, el 28% de las fábricas (14 empresas) buscan cubrir algún puesto de trabajo en la empresa. Entre los puestos más buscados se encuentran Operarios de producción, Administrativos y Carpinteros.

Asimismo, todos los empresarios que buscan personal manifestaron dificultades para cubrir los puestos de trabajo requeridos, la mayoría (71.4%) tiene grandes dificultades para encontrar personal calificado.

Métodos más usuales para la selección de personal

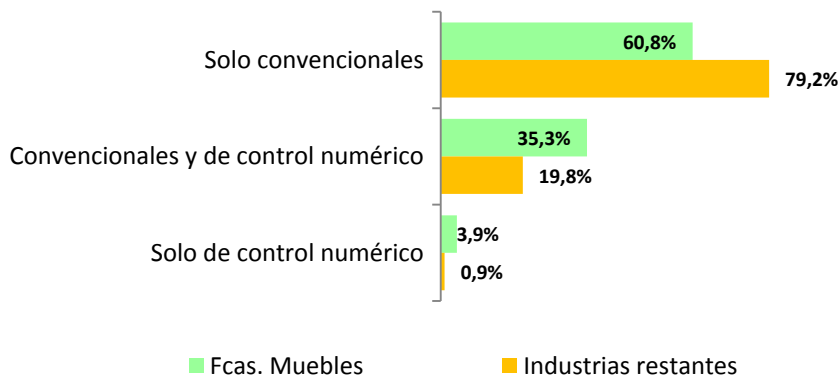


Los métodos de selección de personal más utilizados continúan siendo la recomendación y la recepción de currículums. Pocas empresas, entre un 4% y 6% utilizan bases de datos laborales de diferentes Instituciones o consultoras de RRHH.

PRODUCCIÓN

Equipos para la producción

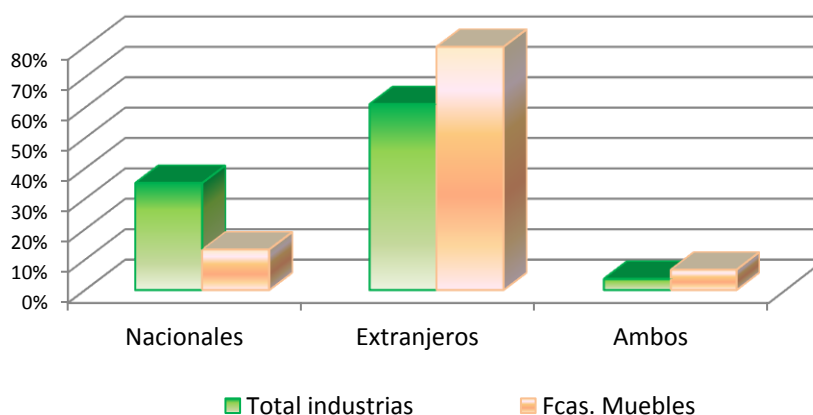
¿Qué clase de equipos utiliza en la producción?



Como puede observarse el 60.8% de las fábricas de muebles utiliza únicamente equipos convencionales para producir, sin embargo, este sector se encuentra con ventaja ante las restantes industrias de la ciudad, ya que el 39.2% de las fábricas posee al menos un equipo de control numérico para la producción.

A las pequeñas, medianas y grandes empresas se les consultó sobre la compra de equipos en los últimos años. Se obtuvo que el 60% de estas fábricas de muebles ha adquirido maquinaria para la producción en el último tiempo.

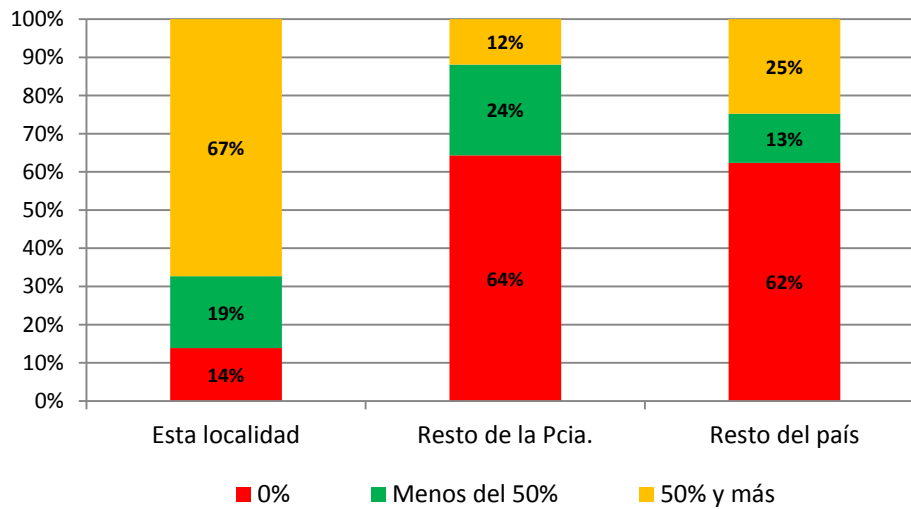
Origen de los equipos adquiridos en los últimos dos años



Las fábricas de muebles compraron equipos extranjeros en mayor medida que el resto de las industrias de la ciudad. Sólo el 13% compró únicamente equipos nacionales.

Proveedores

Porcentaje de sus proveedores que se localizan en...

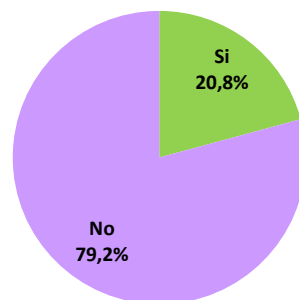


El 14% de las fábricas de muebles no tienen proveedores de esta localidad, lo que indica que existe un 86% de empresas de este sector que favorecen ampliamente a la economía local. Más aun sabiendo que el 67% de las fábricas de muebles tiene más de la mitad de sus proveedores en esta localidad.

Por otra parte, existe un 36% de empresas con proveedores localizados en el resto de la Provincia, y un 38% en el resto del país.

Producción para otras empresas

¿Destina parte de su producción para otras empresas?

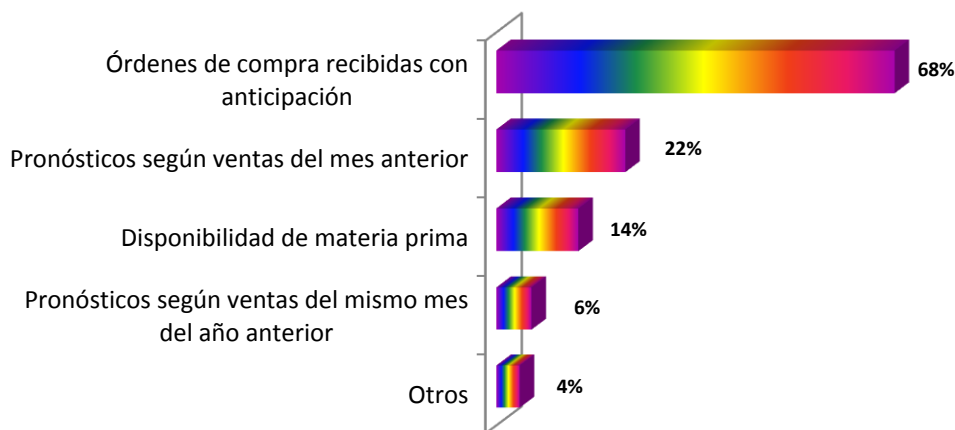


El 20.8% de las fábricas de muebles destinan parte de su producción a otras empresas, y como dato adicional se obtuvo para éstas que en promedio destinan un 58% de su producción.

Producción para pequeñas, medianas y grandes fábricas de muebles

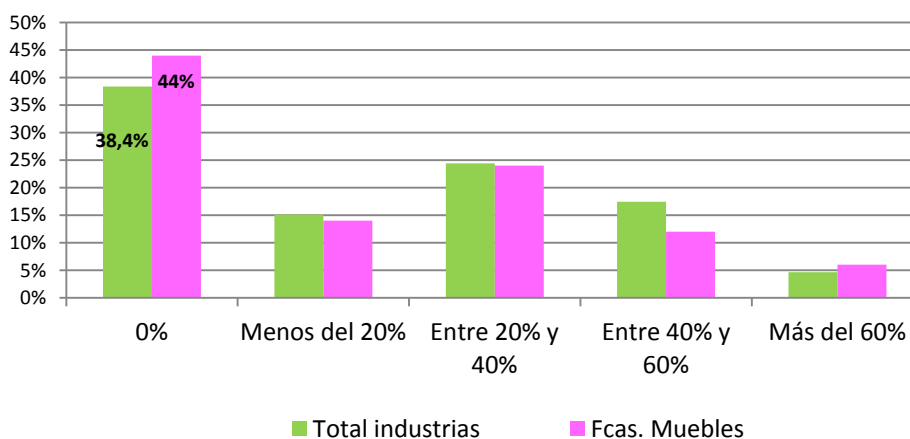
Los siguientes resultados solo se obtuvieron para 51 empresas consolidadas y con facturaciones anuales superiores a \$200.000.

¿Cómo decide el nivel de producción?



La gran mayoría de las fábricas decide la producción en base a órdenes de compra recibidas con anticipación. También el 22% se basa en pronósticos según ventas del mes anterior.

Capacidad ociosa de la estructura de producción



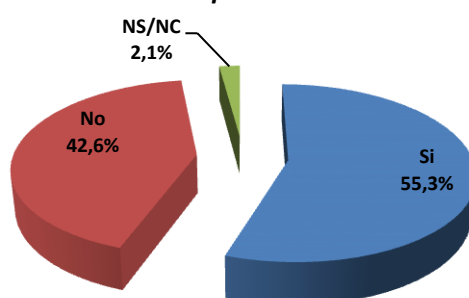
Del total industrial, el 38,4% no tiene capacidad ociosa, siendo este porcentaje superior para la industria del mueble (44%). Esto indica una posición más favorable para la industria del mueble que para el resto de los rubros industriales. En 2009 esta situación se mostraba a la inversa, donde la industria del mueble tenía una capacidad ociosa generalmente más alta que el resto de los rubros industriales.

Sistemas de certificación por normas de calidad

	% Fcas. Muebles
Las utiliza hace más de 2 años	6%
Las incorporó en los últimos 2 años	2%
No utiliza	92%
Total	100%

El sector del mueble no se caracteriza por implementar normas de calidad, sólo el 8% las utiliza. Este punto es una desventaja comparado con otros rubros industriales quienes las incorporaron en mayor medida.

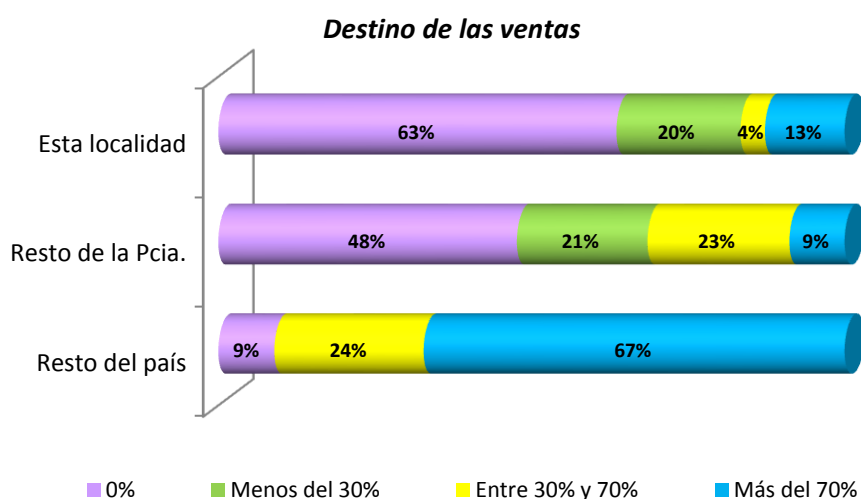
¿Se trasladaría al Parque Industrial de la ciudad?



Más de la mitad de estas pequeñas, medianas y grandes fábricas de muebles manifestaron interés por trasladarse al Parque Industrial de nuestra ciudad. El interés para este sector supera incluso al de otros rubros industriales.

MERCADO

Principales clientes



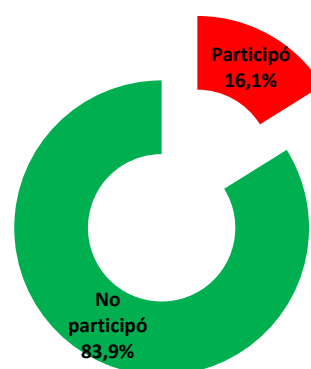
El 63% de las fábricas de muebles no abastecen al mercado local, y solo el 13% de ellas destina más del 70% de su producción a clientes de esta localidad.

Sin embargo, existe un 52% de fábricas que vende al resto de la provincia, y un 91% que vende al resto del país, particularmente, un 67% de estas empresas venden más del 70% de su producción a localidades del resto del país.

Promoción de la producción

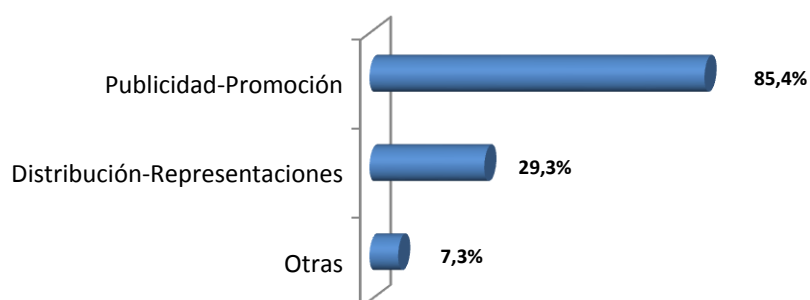
El 16.1% de las fábricas participaron el último tiempo en ferias de promoción de sus productos.

**¿Participó en ferias de promoción
En los dos últimos años?**



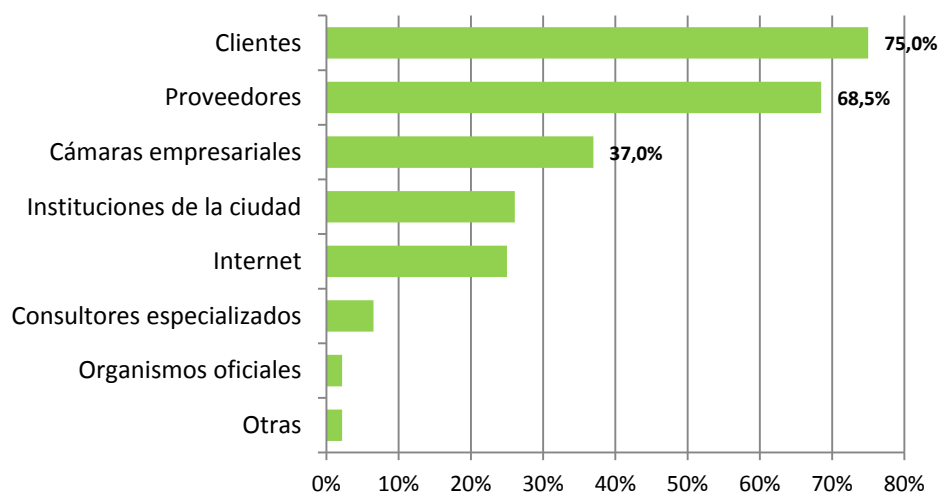
Como resultado adicional se obtuvo también que el 40.6% del total de fábricas ha realizado acciones para ganar nuevos mercados, entre las cuales se destacan:

Acciones realizadas para ganar nuevos mercados



Medios de información

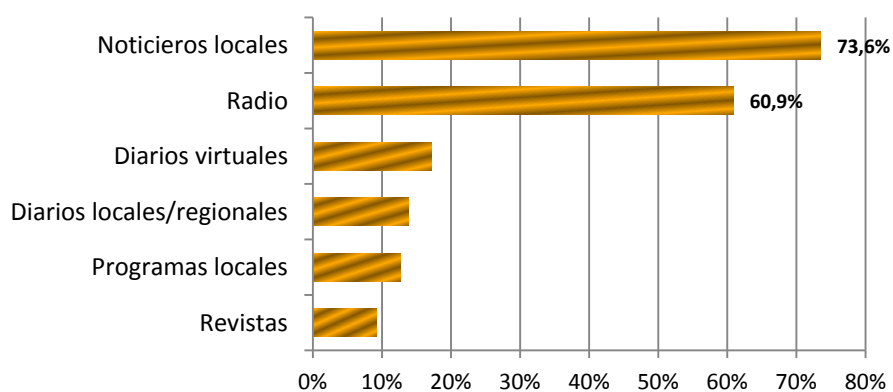
¿Qué fuentes de información utiliza?



Clientes y proveedores son las fuentes más utilizadas por los empresarios del mueble para mantenerse informados. El 37% también utiliza las cámaras empresariales como fuentes de información actualizadas.

A nivel local, los principales medios son:

Medios informativos locales más utilizados



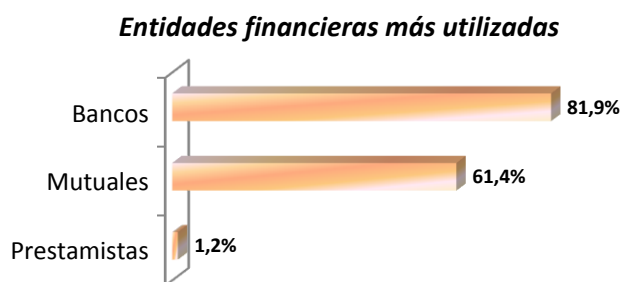
Noticieros y radios locales son los más consumidos para información sobre la ciudad y la región, entre un 61% y 73% los utiliza.

Sin embargo, solo el 12% realiza publicidad en alguno de estos medios locales.

SERVICIOS FINANCIEROS

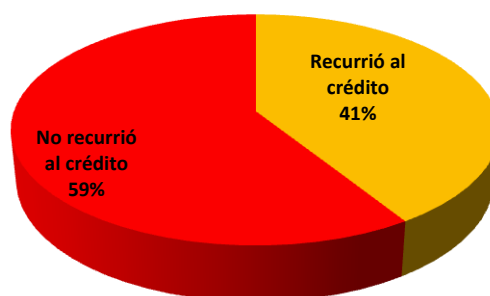
Entidades financieras

El 82.2% de las fábricas de muebles operan con alguna entidad financiera. De ellas, las entidades más utilizadas son:



Financiamiento

¿Recurrió al crédito en los últimos dos años?



El 41% de las fábricas de muebles recurrieron al crédito en los últimos años. Y el 10% ha utilizado Programas de financiamiento estatal. Los más utilizados fueron: Programa del Bicentenario, PACC y PACC Emprendedor.

DATOS DE LA EMPRESA

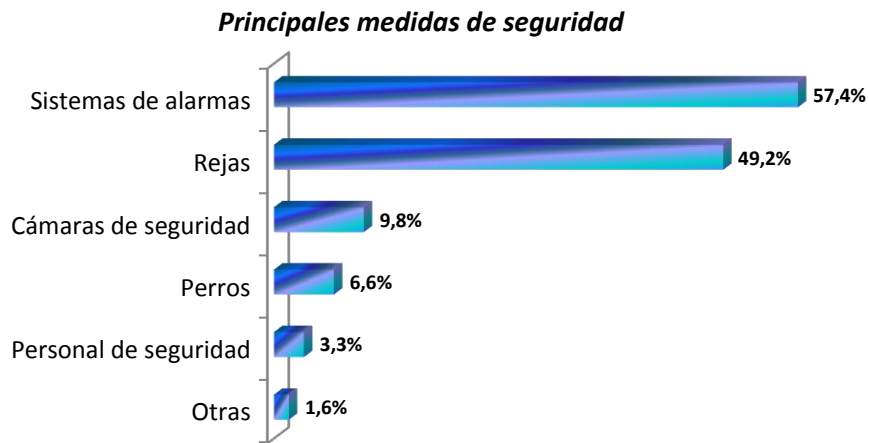
Asociaciones empresarias

El 44.6% de las fábricas de muebles (45 empresas) pertenecen a alguna cámara o asociación empresaria, y de ellas el 35.6% (16 empresas) participa activamente como miembro de dicha asociación.

Seguridad

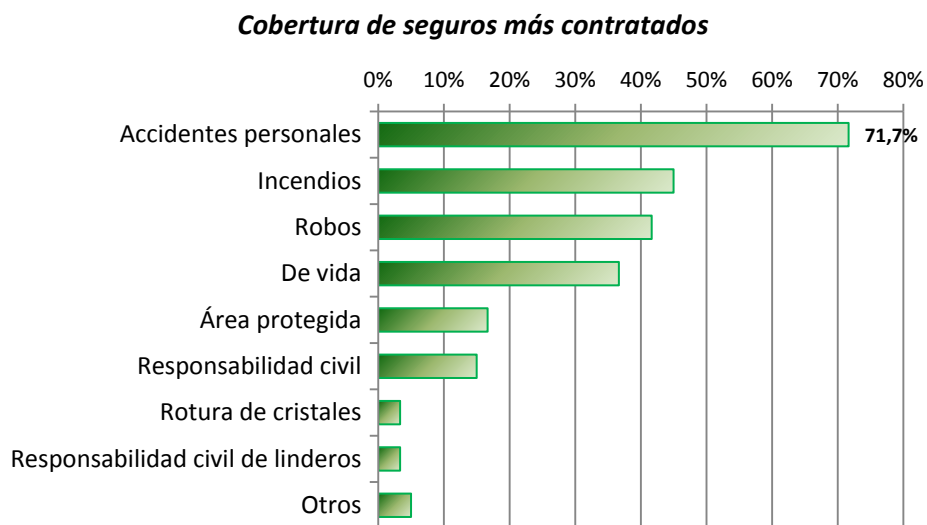
El 10.9% de las industrias del mueble han sufrido algún hecho delictivo en el último año, sin embargo, se observa que aún existe un 39.6% que no ha incorporado medidas de seguridad a su local.

Para el restante 60.4% que si cuenta con medidas de seguridad, se muestran las más utilizadas:



Los sistemas de alarmas y rejas representan las principales medidas de seguridad que adoptan los empresarios del mueble en su local.

Por otra parte, continuando con la seguridad del local, el 59.4% de las fábricas tiene contratado cobertura de seguros. Para estas empresas se listan las más contratadas:



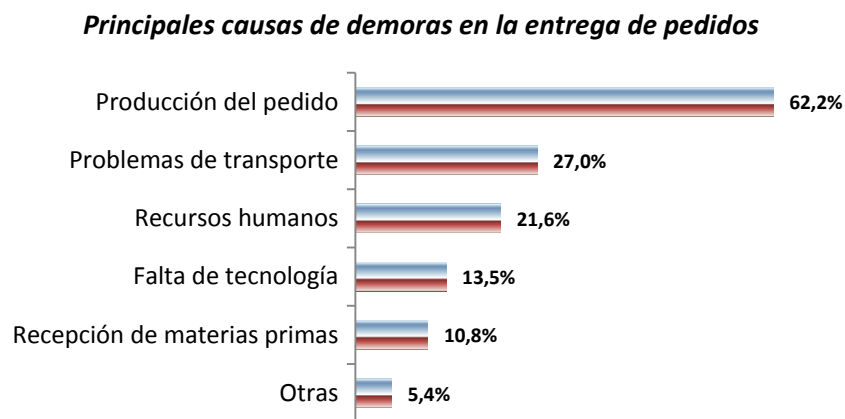
El 71.7% de las fábricas contrataron seguro contra accidentes personales para sus trabajadores. Otros como contra incendios, robos y de vida alcanzan entre el 37% y 45% de las fábricas.

LOGÍSTICA E INNOVACIÓN

Esta sección fue consultada únicamente para las pequeñas, medianas y grandes fábricas, por lo cual los resultados se darán para 51 industrias.

Demoras de entrega

El 74% de estas industrias manifestó tener demoras en la entrega de los pedidos. Para ellas se muestran los principales motivos que originan las demoras:

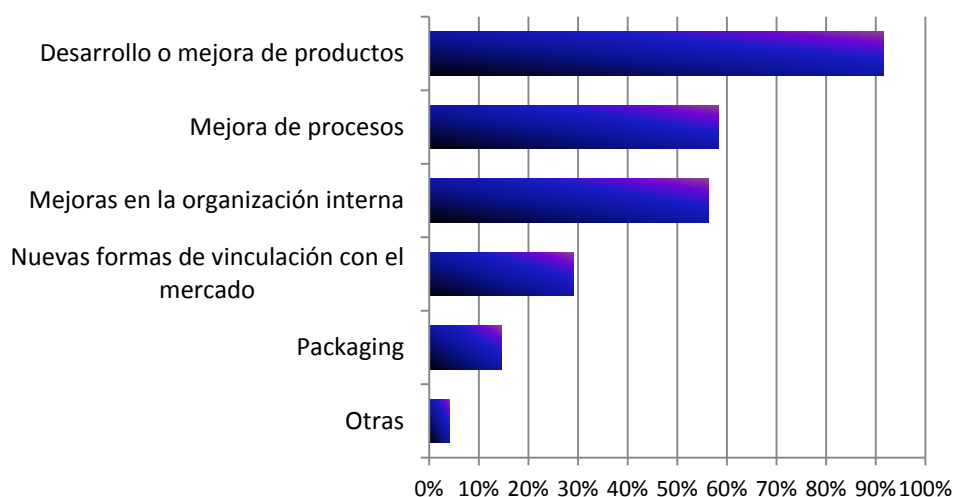


La mayoría de las fábricas tienen mayores inconvenientes en los procesos productivos. En menor medida manifiestan problemas de transporte e ineficacia de los recursos humanos.

Mejoras realizadas

El 96% de estas fábricas de muebles realizaron alguna mejora durante los años 2010-2012. Las principales fueron:

Mejoras realizadas en los últimos dos años

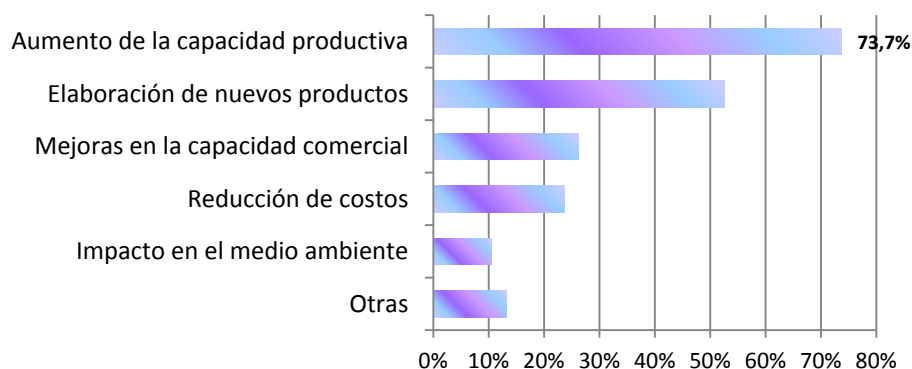


Este grupo industrial demuestra un alto nivel de innovación, donde más del 90% desarrolló o mejoró productos, y cerca del 60% mejoró los procesos de producción.

INVERSIONES

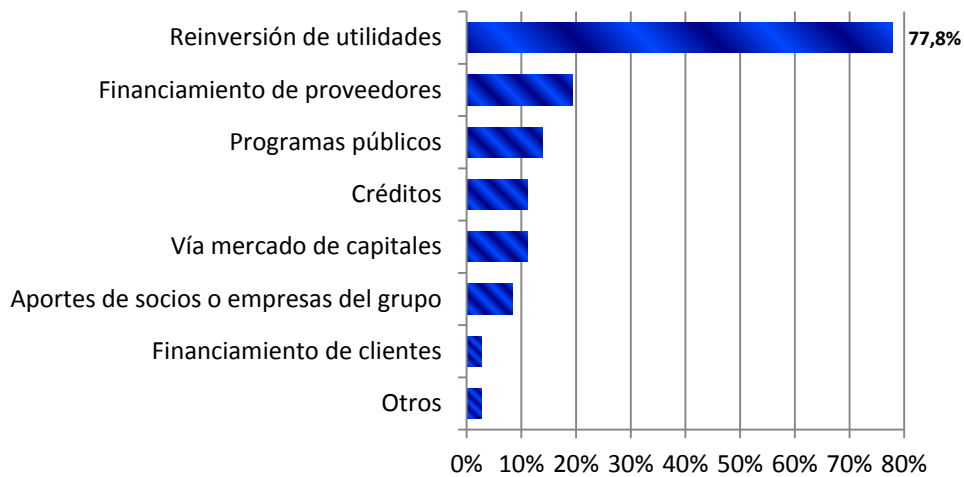
De las 51 pequeñas, medianas y grandes fábricas, el 76% realizó inversiones durante 2010 a 2012. Los principales destinos fueron:

Principales destinos de las inversiones



Más del 70% invirtió en aumento de la capacidad productiva, y más del 50% en elaboración de nuevos productos. Estos resultados confirman las mejoras realizadas en los últimos años y la intención de crecimiento de este grupo empresarial.

¿Cómo financió las inversiones?



El 77.8% de las empresas financiaron sus inversiones con recursos propios, mediante reinversión de utilidades.

Por otra parte, se obtuvo que el 76% de estas pequeñas, medianas y grandes fábricas de muebles piensan invertir en el año 2013.

COMERCIO EXTERIOR

También para el sector de pequeñas, medianas y grandes fábricas, se obtuvo que el 94% de ellas no exportan, lo que equivale a decir que solo 3 de estas industrias exporta ocasional o regularmente.

Asimismo, el 23.4% de las empresas que no exportan, asumen interés por exportar regularmente.